

bonus.ch: die Sicherheit und Einfachheit der Kreditkarten sind für die Schweizer nach wie vor attraktiv

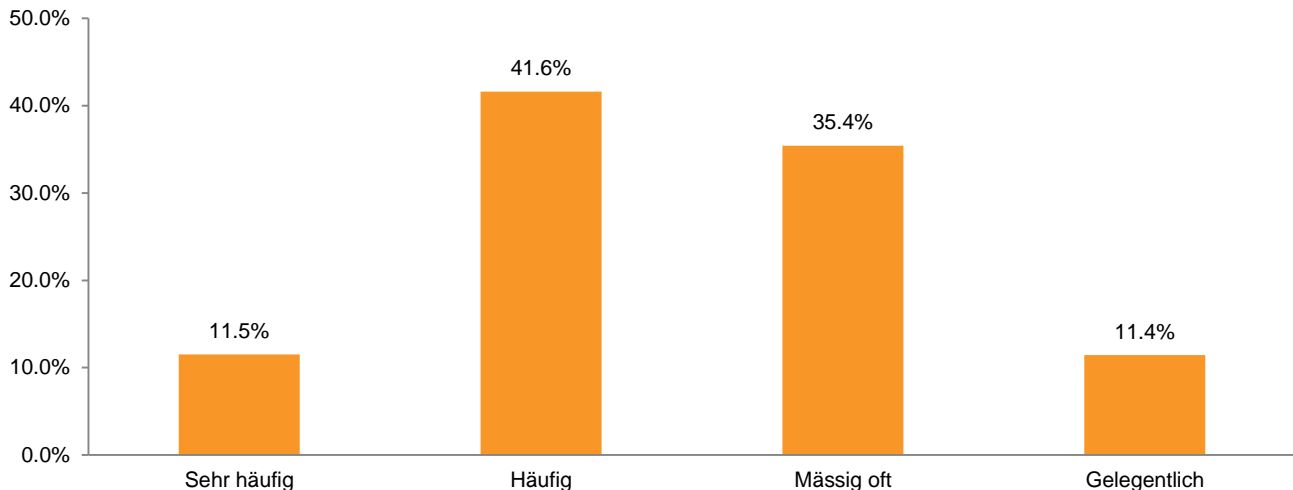
Seit vielen Jahren ziehen die Schweizer es vor, statt Bargeld ihre Kreditkarte zu benutzen, um ihre Einkäufe zu bezahlen. Mehr als 70% der anlässlich der Umfrage von bonus.ch befragten Personen begründeten das damit, dass dieses Zahlungsmittel einfach und sicher ist. Aber wie evaluieren die Konsumenten ihre Anbieter?

Das Vergleichsportal bonus.ch führte kürzlich eine Zufriedenheitsumfrage bei den Inhabern von Kreditkarten durch. Über 1'500 Personen nahmen an dieser Studie teil und äusserten sich zum Thema Bearbeitung der Anfragen, Klarheit der übermittelten Informationen, gewährte Bezugsllimite, Kosten und Gebühren, Allgemeine Geschäftsbedingungen, Kundenservice und Zusatzleistungen. Die Umfrageergebnisse wurden in Noten von 1-6 umgewandelt, wobei 6 die beste Note ist.

53.1% der Schweizer benutzen ihre Kreditkarte regelmässig

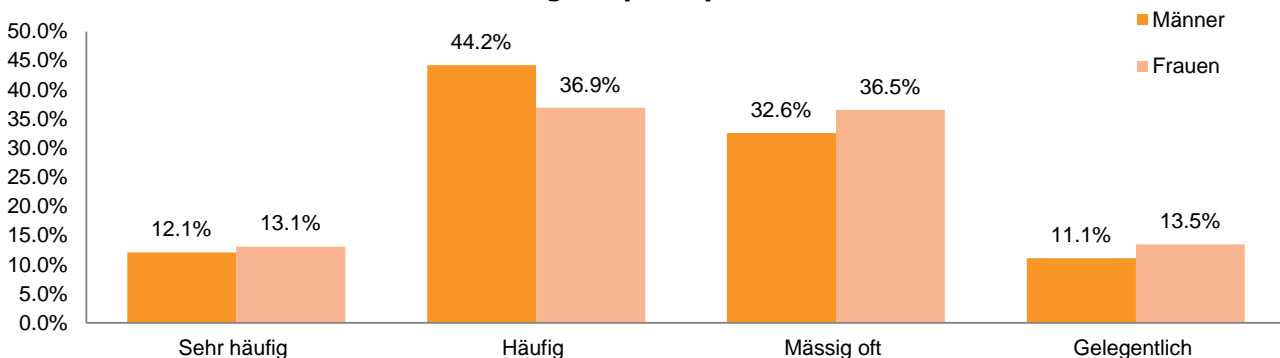
Seit mehreren Jahren steigt die Benutzungsfrequenz der Kreditkarten. In 2017 erklären über die Hälfte der befragten Personen, dass sie ihre Kreditkarte häufig, das heisst mindestens einmal pro Woche, benutzen.

Allgemeine Benutzungsfrequenz



Was die geschlechtsspezifische Nutzung betrifft, so benutzen Männer ihre Kreditkarte häufiger als Frauen. 56.3% der Männer gegenüber 50.0% der Frauen geben an, ihre Kreditkarte häufig oder sehr häufig zu benutzen.

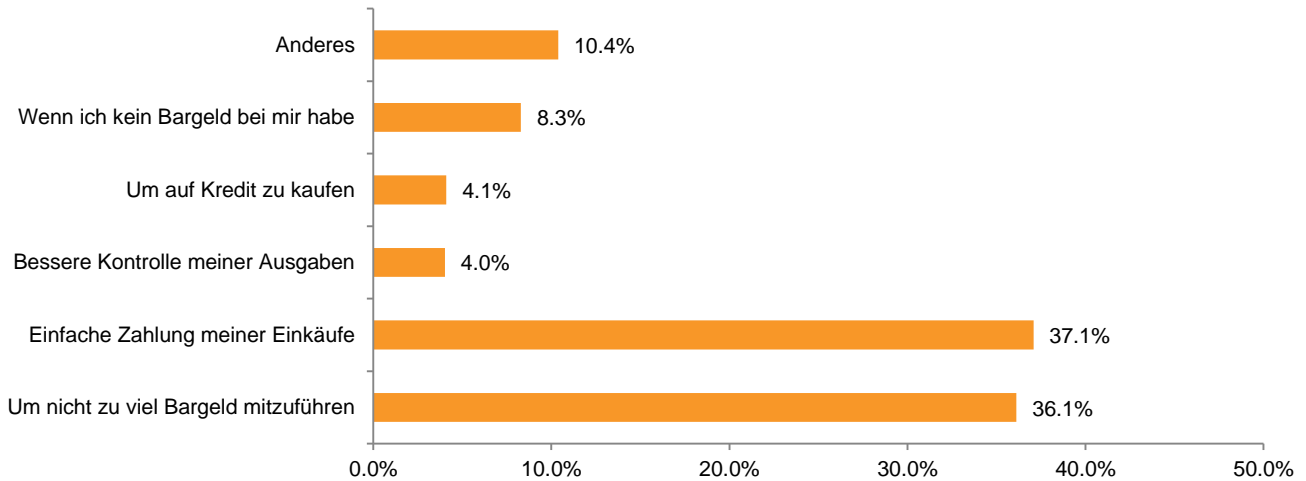
Benutzungsfrequenz pro Geschlecht



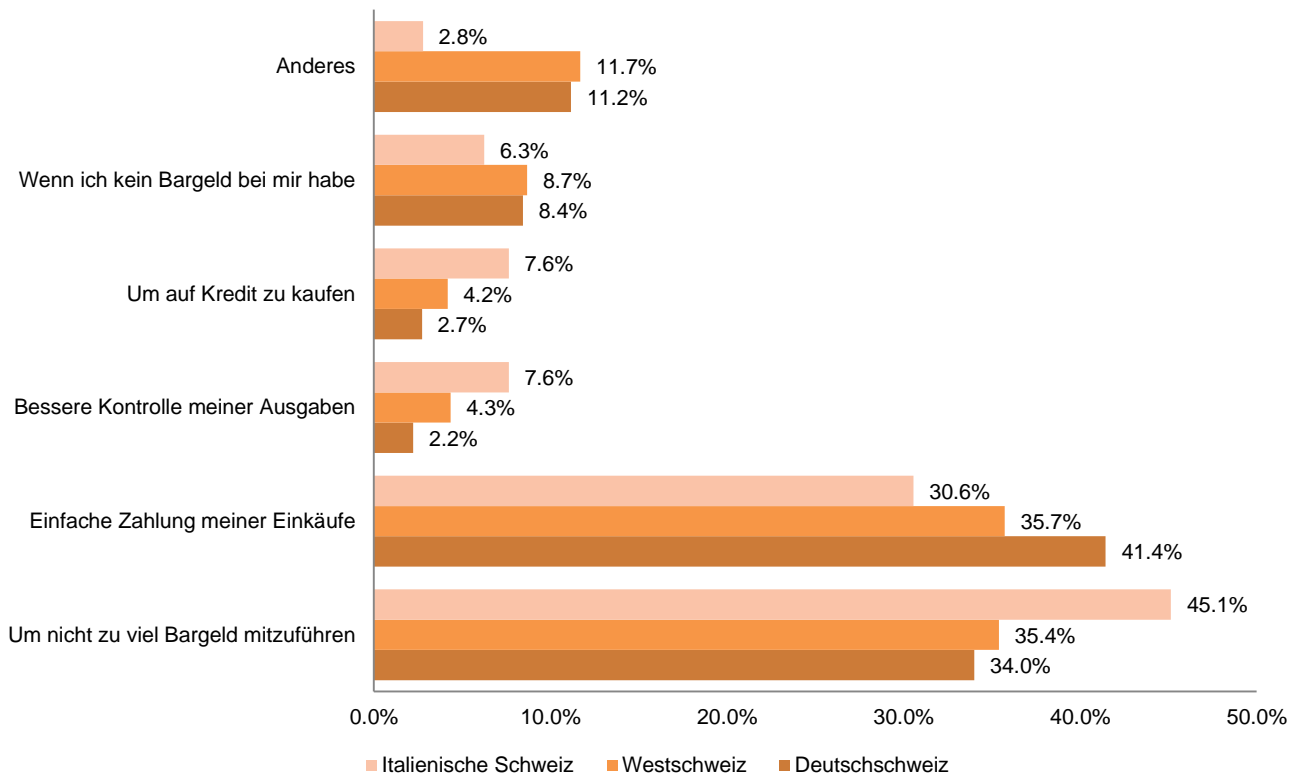
Sicherheit und Einfachheit, die Vorteile der Kreditkarte

Man kann feststellen, dass die Benutzung der Kreditkarte vor allem auf der Sicherheit und Einfachheit dieses Zahlungsmittels beruht. 73.2% der Teilnehmer der Umfrage geben in der Tat an, die Karte entweder zu benutzen, um nicht zu viel Bargeld mitzuführen oder um ihre Einkäufe einfach zu bezahlen. Bei den Regionen treten einige Unterschiede auf. Für die Tessiner sind die Sicherheit und Einfachheit mit 75.7% besonders wichtig, gefolgt von den Deutschschweizern mit 75.4% und die Westschweizer mit 71.1%.

Allgemeine Verwendung der Kreditkarte



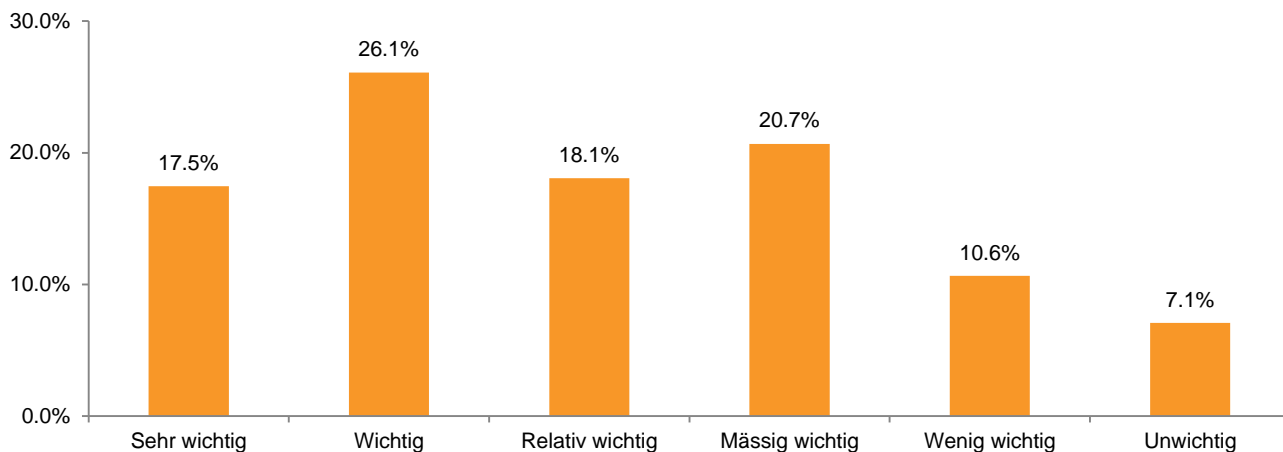
Verwendung einer Kreditkarte gemäss Sprachregion



Kundenvorteile, ein wichtiges Element für die Wahl einer Kreditkarte

Kundenvorteile, die für die Anbieter ein wichtiges Mittel sind, sich von den Konkurrenten zu unterscheiden, sind ein wichtiges Argument. Mit einem leichten Rückgang um 0.9% im Vergleich zum Vorjahr, bewerten 61.7% der befragten Personen diese Vorteile als relativ wichtig bis sehr wichtig.

Wichtigkeit der Kundenvorteile



Die Schweizer bewerten ihren Kreditartenanbieter mit "gut"

Mit einer Note von 5.0 in 2015, 5.0 in 2016 und 5.1 in 2017 kann man feststellen, dass die Zufriedenheit der Schweizer mit den Leistungen der Kreditkartenanbieter leicht ansteigt und nach wie vor mit der Note "gut" bewertet wird. Dieses Jahr kommt Migrosbank mit einer globalen Note von 5.4 auf den 1. Platz. Cembra Money Bank erreicht mit der Note 5.3 den 2. Platz, gefolgt von TCS und Cumulus (Migros), die sich mit der Note 5.2 die dritte Podiumsstufe teilen.

Anbieter	Allgemeine Zufriedenheit
Migrosbank	5.4
Cembra Money Bank	5.3
TCS	5.2
Cumulus (Migros)	5.2
Raiffeisen	5.1
Postfinance	5.1
Cornèr Bank	5.1
UBS	5.0
Coop SUPERCARDplus	5.0
BCV	5.0
Viseca	5.0
Bonus Card	4.9
Credit Suisse	4.9

Die Kategorie "Beitrag und Zusatzgebühren" wird mit der Note 3.96 am wenigsten hoch bewertet. Seit 4 Jahren kann man beobachten, dass die Schweizer die Gebühren, die man ihnen abverlangt mit den Noten 4.16 in 2013, 4.13 in 2014, 3.97 in 2015 und 3.92 in 2016 streng bewerten.

Anbieter	Bearbeitung des Kreditartenantrags
Migrosbank	5.7
TCS	5.6
Cembra Money Bank	5.6
BCV	5.5
Cornèr Bank	5.5
Raiffeisen	5.5
Viseca	5.5
Cumulus (Migros)	5.5
Postfinance	5.5
UBS	5.4
Bonus Card	5.4
Credit Suisse	5.3
Coop SUPERCARDplus	5.3

Anbieter	Versändlichkeit der Informationen
Migrosbank	5.7
BCV	5.6
Raiffeisen	5.6
TCS	5.5
Cornèr Bank	5.5
Cembra Money Bank	5.5
UBS	5.5
Viseca	5.5
Cumulus (Migros)	5.4
Postfinance	5.4
Credit Suisse	5.4
Bonus Card	5.4
Coop SUPERCARDplus	5.2

Anbieter	Gewährte Bezugslimite
TCS	5.5
Cembra Money Bank	5.5
Migrosbank	5.5
Raiffeisen	5.4
Cumulus (Migros)	5.3
Postfinance	5.3
Viseca	5.3
BCV	5.3
Credit Suisse	5.3
Cornèr Bank	5.3
UBS	5.3
Bonus Card	5.1
Coop SUPERCARDplus	5.1

Anbieter	Beitrag und Zusatzgebühren
Cumulus(Migros)	4.9
Migrosbank	4.6
Cembra Money Bank	4.5
Coop SUPERCARDplus	4.4
Postfinance	4.2
TCS	4.2
Raiffeisen	3.7
Cornèr Bank	3.7
UBS	3.7
Bonus Card	3.6
Credit Suisse	3.5
Viseca	3.5
BCV	3.2

Anbieter	Allgemeine Bedingungen
Cembra Money Bank	5.3
Migrosbank	5.0
Cumulus (Migros)	5.0
TCS	5.0
UBS	4.9
Postfinance	4.9
Bonus Card	4.9
Cornèr Bank	4.9
BCV	4.9
Raiffeisen	4.9
Coop SUPERCARDplus	4.8
Viseca	4.8
Credit Suisse	4.6

Anbieter	Kundenservice
BCV	5.4
Cornèr Bank	5.4
Raiffeisen	5.4
TCS	5.2
UBS	5.2
Postfinance	5.2
Bonus Card	5.2
Cembra Money Bank	5.2
Cumulus (Migros)	5.2
Migrosbank	5.1
Viseca	5.1
Credit Suisse	4.9
Coop SUPERCARDplus	4.8

Anbieter	Zusatzleistungen
Migrosbank	6.0
Cembra Money Bank	5.5
TCS	5.5
Coop SUPERCARDplus	5.3
Raiffeisen	5.2
Cumulus (Migros)	5.1
Viseca	5.1
Cornèr Bank	5.1
UBS	5.1
BCV	5.0
Credit Suisse	5.0
Postfinance	5.0
Bonus Card	5.0



Rubrik Kreditkarte - Kundenzufriedenheitsumfrage: <https://www.bonus.ch/zrD4HHL.aspx>

Kreditkartenvergleich: <https://www.bonus.ch/Pag/Kreditkarte/Kreditkarten-Vergleich.aspx>

Für mehr Informationen:

bonus.ch SA

Patrick Ducret

CEO

Avenue de Beaulieu 33

1004 Lausanne

021 312 55 91

ducret(a)bonus.ch

Lausanne, den 29. November 2017