

bonus.ch: carte di credito, sicurezza e semplicità continuano ad attrarre i consumatori elvetici

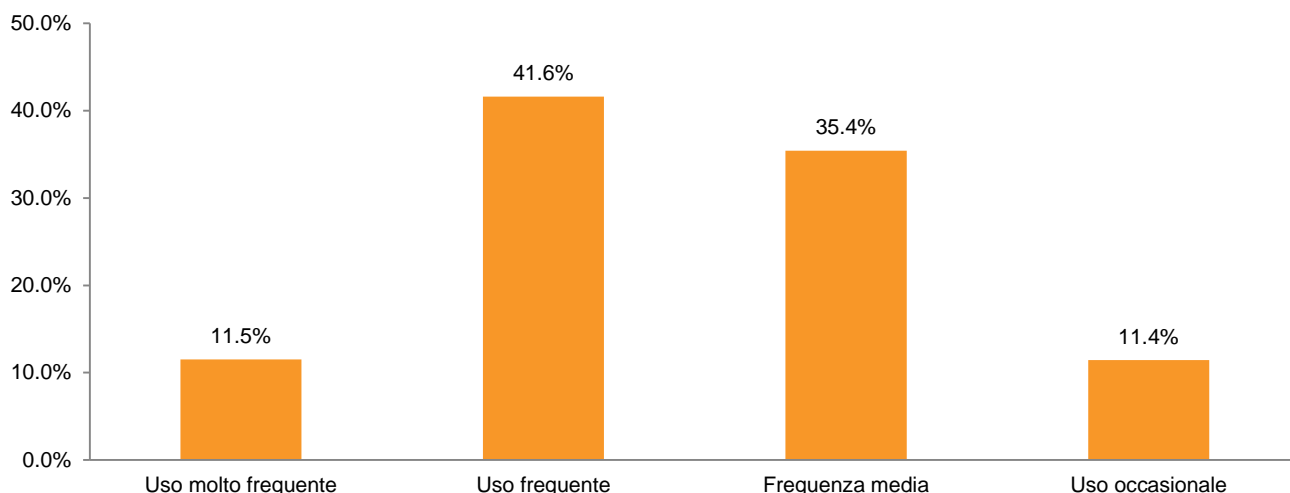
Ormai da anni, gli Svizzeri mostrano di preferire l'uso della carta di credito ai contanti per pagare gli acquisti. Oltre il 70% dei partecipanti al sondaggio di bonus.ch indica sicurezza e semplicità di pagamento come le principali motivazioni di tale scelta. Ma qual è la valutazione dei consumatori sulle società emittenti?

Il comparatore online bonus.ch ha recentemente condotto un'indagine di soddisfazione presso i possessori di carte di credito. Oltre 1'500 persone hanno partecipato al sondaggio, esprimendo la propria opinione riguardo al trattamento della richiesta di carta, la chiarezza nella comunicazione delle informazioni, il massimale di spesa concesso, la quota e le spese annesse, il servizio clienti, le condizioni generali e le prestazioni complementari. Le risposte ottenute sono state convertite in punteggi (da un minimo di 1 a un massimo di 6).

Il 53.1% degli Svizzeri utilizza la propria carta di credito con regolarità

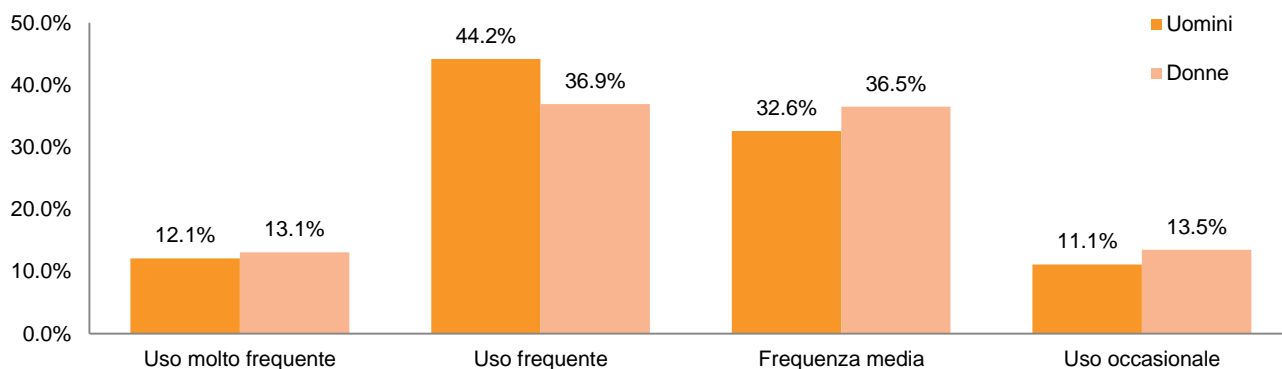
Ormai da diversi anni i sondaggi fanno rilevare una significativa frequenza d'uso per quanto riguarda le carte di credito. Quest'anno, oltre la metà dei partecipanti all'indagine di soddisfazione dichiara di fare ricorso alla carta di credito frequentemente, vale a dire almeno una volta a settimana.

Frequenza d'uso in generale



Per quanto riguarda la differenza di genere nella frequenza d'uso, si rileva che sono in maggior misura gli uomini ad usare la carta con regolarità. Il 56.3% di uomini rispetto al 50.0% di donne afferma di far ricorso alla carta di credito con una frequenza elevata o molto elevata.

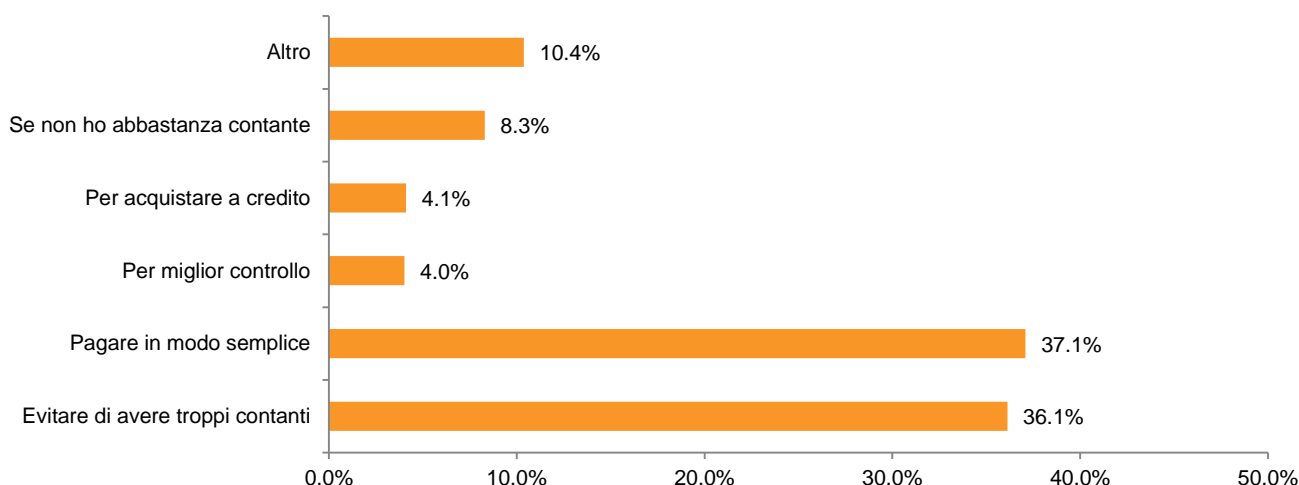
Frequenza d'uso secondo il sesso dell'utente



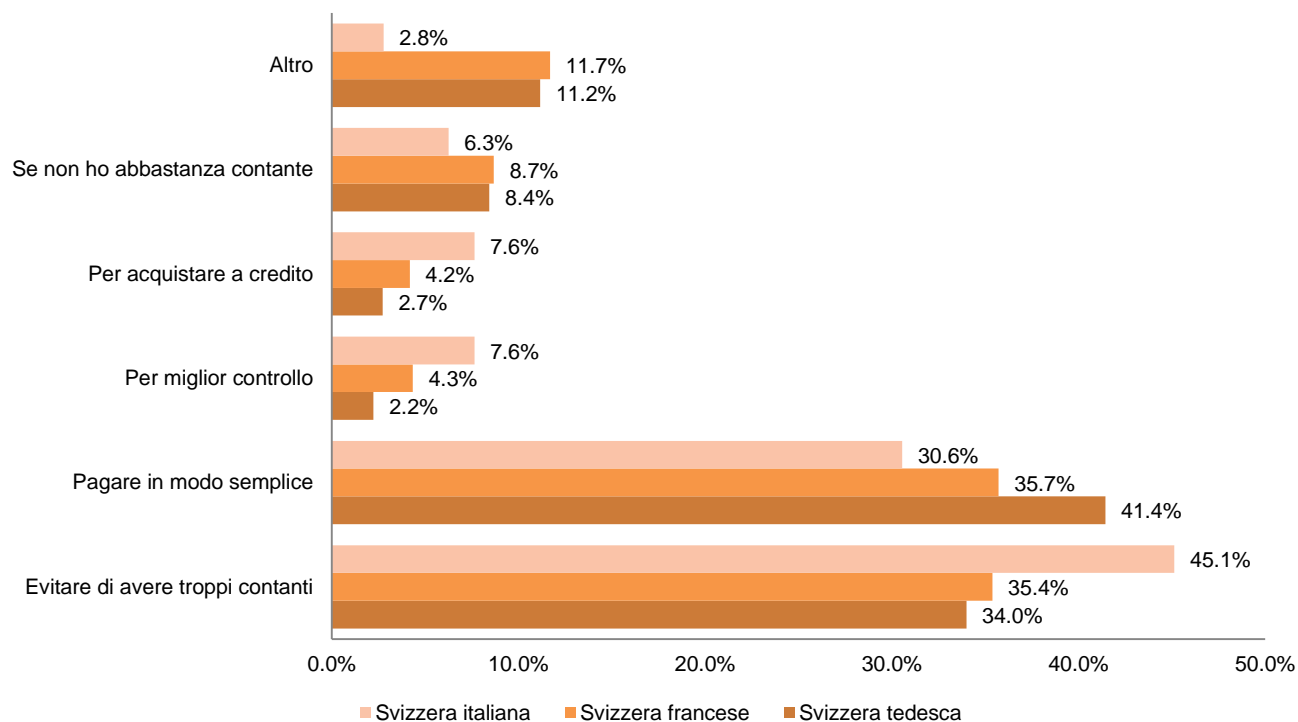
Sicurezza e semplicità i principali vantaggi della carta di credito

Il sondaggio fa rilevare che l'uso della carta di credito è motivato principalmente dalla sicurezza e dalla semplicità di questo metodo di pagamento. Globalmente, due sono le principali ragioni d'uso per il 73.2% dei partecipanti al sondaggio: evitare di portare con sé troppi contanti oppure effettuare i pagamenti in tutta semplicità. Si rilevano inoltre divergenze tra regioni linguistiche: a privilegiare maggiormente sicurezza e semplicità sono gli Svizzeri italiani, con un tasso del 75.7%. Seguono gli Svizzeri tedeschi con il 75.4% e gli Svizzeri romandi con il 71.1%.

Uso della carta di credito in generale



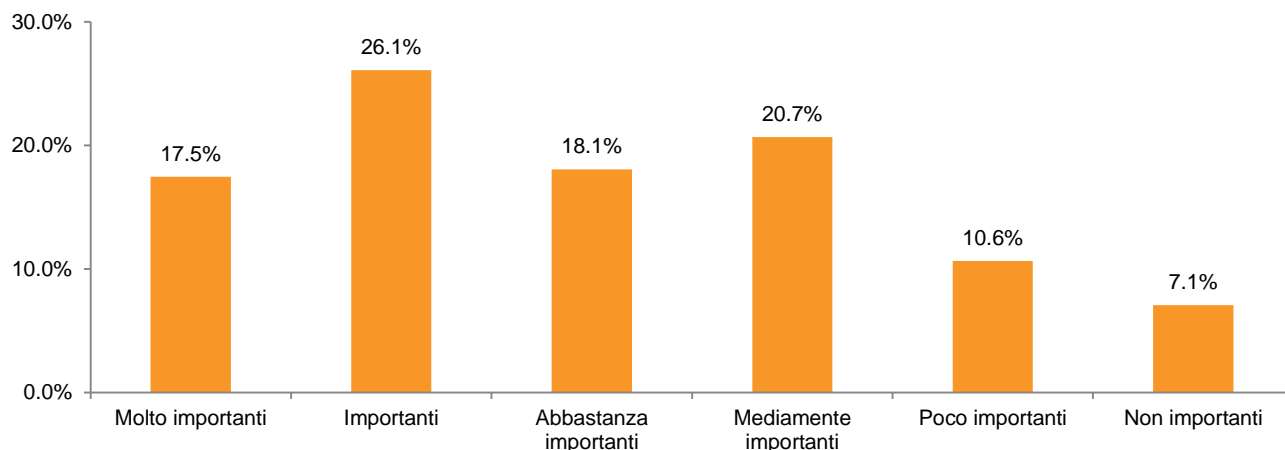
Uso della carta di credito per regione linguistica



Vantaggi cliente, un elemento importante nella scelta della carta di credito

I vantaggi promozionali per i clienti, che costituiscono un mezzo per la società emittente di distinguersi dalla concorrenza, hanno una certa importanza. In leggero ribasso - lo 0.9% in meno rispetto all'anno scorso -, il 61.7% dei partecipanti al sondaggio attribuisce a tali vantaggi una valutazione che va da 'abbastanza importante' a 'molto importante'.

Importanza dei vantaggi promozionali per i clienti



Gli Svizzeri assegnano la valutazione 'buono' alla società emittente della propria carta di credito

Con un punteggio di 5.0 nel 2015, di 5.0 nel 2016 e di 5.1 nel 2017, si rileva che il grado di soddisfazione dei consumatori svizzeri nei confronti delle prestazioni della propria carta di credito è in lieve aumento, e corrisponde sempre alla valutazione 'buono'. Quest'anno è Banca Migros ad aggiudicarsi il miglior punteggio globale: 5.4. Al secondo posto, Cembra Money Bank con 5.3. Infine, troviamo al terzo posto TCS e Cumulus (Migros) con il punteggio di 5.2.

Società	Soddisfazione globale
Banca Migros	5.4
Cembra Money Bank	5.3
TCS	5.2
Cumulus (Migros)	5.2
Raiffeisen	5.1
Postfinance	5.1
Cornèr Banca	5.1
UBS	5.0
Coop SUPERCARDplus	5.0
BCV	5.0
Viseca	5.0
Bonus Card	4.9
Credit Suisse	4.9

Il punteggio globale meno favorevole è assegnato alla voce "Quota e spese aggiuntive" che ottiene soltanto 3.96. Con punteggi, rispettivamente, di 4.16 nel 2013, 4.13 nel 2014, 3.97 nel 2015 e 3.92 nel 2016, si rileva ormai da quattro anni una forte criticità nel modo in cui gli Svizzeri valutano le spese imposte dalle società di carte di credito.

Società	Gestione della richiesta
Banca Migros	5.7
TCS	5.6
Cembra Money Bank	5.6
BCV	5.5
Cornèr Banca	5.5
Raiffeisen	5.5
Viseca	5.5
Cumulus (Migros)	5.5
Postfinance	5.5
UBS	5.4
Bonus Card	5.4
Credit Suisse	5.3
Coop SUPERCARDplus	5.3

Società	Chiarezza delle informazioni
Banca Migros	5.7
BCV	5.6
Raiffeisen	5.6
TCS	5.5
Cornèr Banca	5.5
Cembra Money Bank	5.5
UBS	5.5
Viseca	5.5
Cumulus (Migros)	5.4
Postfinance	5.4
Credit Suisse	5.4
Bonus Card	5.4
Coop SUPERCARDplus	5.2

Società	Massimale spese consentito
TCS	5.5
Cembra Money Bank	5.5
Banca Migros	5.5
Raiffeisen	5.4
Cumulus (Migros)	5.3
Postfinance	5.3
Viseca	5.3
BCV	5.3
Credit Suisse	5.3
Cornèr Banca	5.3
UBS	5.3
Bonus Card	5.1
Coop SUPERCARDplus	5.1

Società	Quote e spese aggiuntive
Cumulus(Migros)	4.9
Banca Migros	4.6
Cembra Money Bank	4.5
Coop SUPERCARDplus	4.4
Postfinance	4.2
TCS	4.2
Raiffeisen	3.7
Cornèr Banca	3.7
UBS	3.7
Bonus Card	3.6
Credit Suisse	3.5
Viseca	3.5
BCV	3.2

Società	Condizioni generali
Cembra Money Bank	5.3
Banca Migros	5.0
Cumulus (Migros)	5.0
TCS	5.0
UBS	4.9
Postfinance	4.9
Bonus Card	4.9
Cornèr Banca	4.9
BCV	4.9
Raiffeisen	4.9
Coop SUPERCARDplus	4.8
Viseca	4.8
Credit Suisse	4.6

Società	Servizio clienti
BCV	5.4
Cornèr Banca	5.4
Raiffeisen	5.4
TCS	5.2
UBS	5.2
Postfinance	5.2
Bonus Card	5.2
Cembra Money Bank	5.2
Cumulus (Migros)	5.2
Banca Migros	5.1
Viseca	5.1
Credit Suisse	4.9
Coop SUPERCARDplus	4.8

Società	Prestazioni complementari
Banca Migros	6.0
Cembra Money Bank	5.5
TCS	5.5
Coop SUPERCARDplus	5.3
Raiffeisen	5.2
Cumulus (Migros)	5.1
Viseca	5.1
Cornèr Banca	5.1
UBS	5.1
BCV	5.0
Credit Suisse	5.0
Postfinance	5.0
Bonus Card	5.0



Rubrica Carta di credito - indagine di soddisfazione: <https://www.bonus.ch/zrW7A1B.aspx>

Comparatore di carte di credito: <https://www.bonus.ch/Pag/Carta-di-credito/Paragone-carta-di-credito.aspx>

Per ulteriori informazioni:

bonus.ch SA

Patrick Ducret

CEO

Avenue de Beaulieu 33

1004 Lausanne

021 312 55 91

ducret(a)bonus.ch

Losanna, 29 Novembre 2017