

Kreditkarte: 37% der Schweizer besitzen zwei verschiedene Kreditkarten

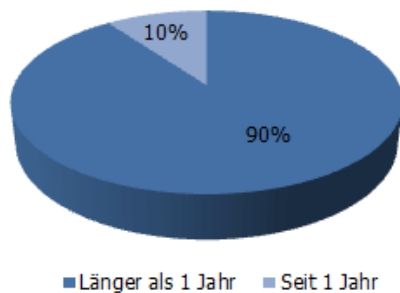
In der Schweiz benutzt die Mehrheit der Kreditkarteninhaber mindestens einmal pro Woche dieses Zahlungsmittel. Wie und wo setzen die Schweizer ihre Kreditkarte ein und welche Art von Einkäufen tätigen sie damit? Wie viel Geld geben sie durchschnittlich mit ihrer Kreditkarte aus?

Die Vergleichsseite bonus.ch hat kürzlich eine Verhaltensstudie zum Thema Kreditkarten durchgeführt, an der mehr als 1'200 Personen teilgenommen haben. Um besser zu verstehen, wie sich die Schweizer Konsumenten im Hinblick auf ihre Kreditkarte verhalten, haben sich die Fragen vorrangig auf die Gründe, die Häufigkeit und die Orte der Nutzung der Kreditkarte sowie die bezahlten Beträge und die Wichtigkeit von Zusatzleistungen bezogen. Das Ergebnis der Umfrage hebt folgende Elemente deutlich hervor:

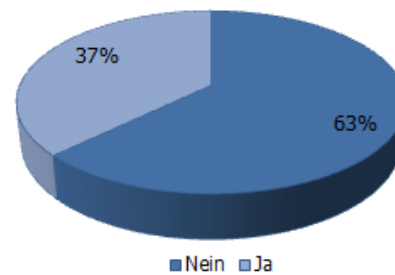
Zwei Kreditkarten für mehr als einen Drittel der Befragten

90% der Umfrageteilnehmer haben ihre Kreditkarte seit mehr als einem Jahr. Während etwa zwei Drittel der Befragten, nämlich 63%, nur über eine einzige Kreditkarte verfügen, besitzen 37% neben der hauptsächlich benutzten Karte noch eine zweite. Unter denjenigen Personen, welche zwei Kreditkarten verwenden, ist in den meisten Fällen eine davon von einer Bank und die zweite eine kostenlose Karte von einem der grossen Detailhändler, vorwiegend handelt es sich dabei um die Coop SUPERCARDplus und die CUMULUS-MasterCard. Unter der Gruppe von Konsumenten, welche angeben, nur eine einzige Karte zu besitzen, finden sich vor allem Kunden von SUPERCARDplus, CUMULUS-MasterCard, Cornèr Bank und UBS.

Seit wann haben Sie Ihre Kreditkarte?

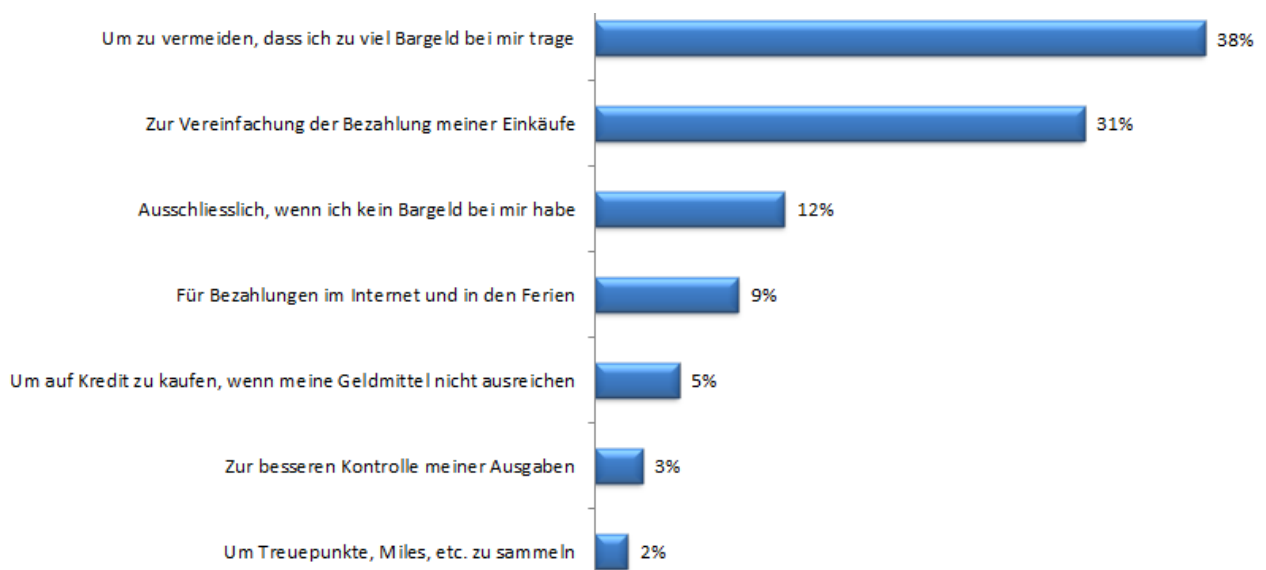


Haben Sie ausser der Kreditkarte, die Sie hauptsächlich nutzen, noch eine zweite?

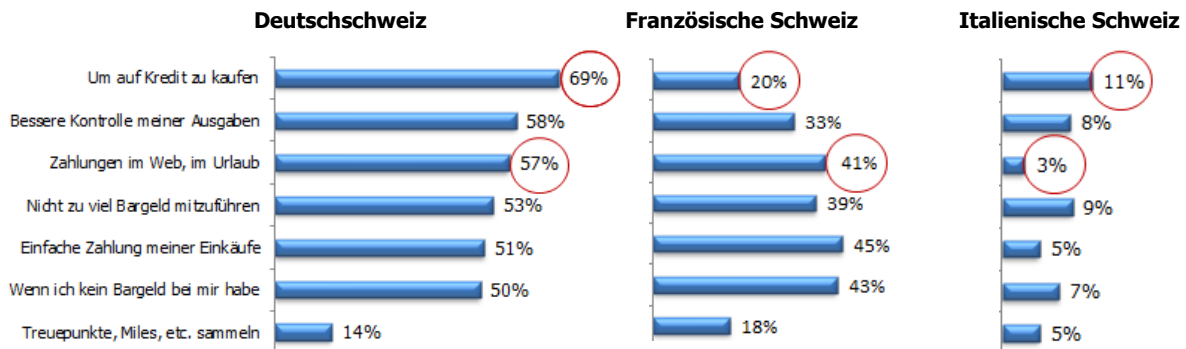


Ein praktischeres Zahlungsmittel als Bargeld

Der Hauptgrund für die Nutzung einer Kreditkarte ist für 38% der befragten Personen die Tatsache, dass sie dadurch nicht zu viel Bargeld mit sich führen müssen. 31% geben an, dass ihnen die Kreditkarte vor allem eine einfachere Bezahlung ermöglicht. 12% zahlen nur in jenem Falle mit Kreditkarte, wenn sie nicht genügend Bargeld bei sich haben und bloss 5% sagen, dass sie ihre Kreditkarte bei fehlenden eigenen Bargeldmitteln nutzen, um auf Kredit zu kaufen.

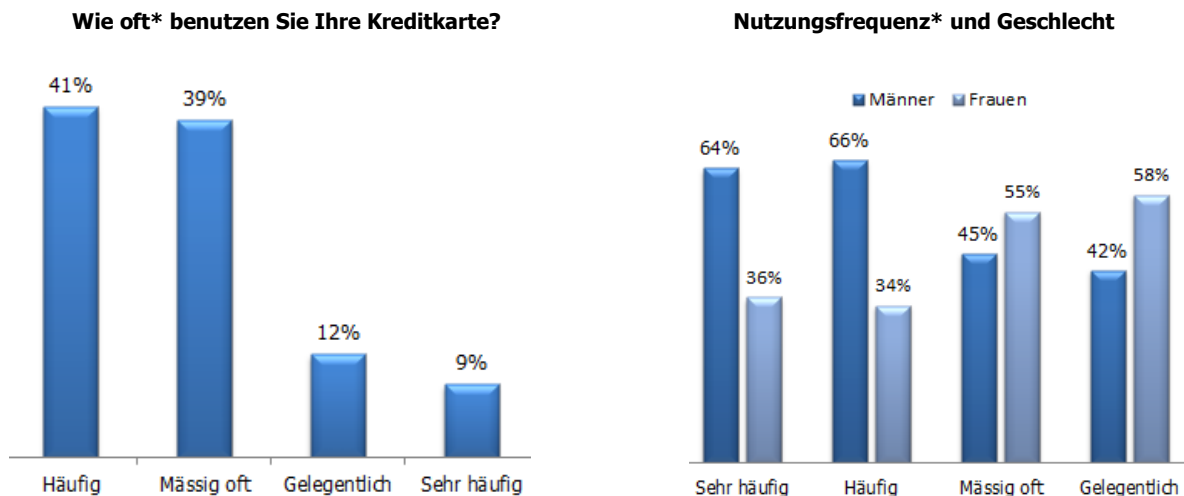


In der französischen Schweiz wird die Antwort "um auf Kredit zu kaufen" tendenziell öfter gewählt (69%) als in der Deutschschweiz (20%) und der italienischsprachigen Schweiz (11%). 9% der Umfrageteilnehmer geben an, dass sie ihre Kreditkarte vorrangig für Interneteinkäufe und Reisebuchungen (Flug, Hotel, Mietwagen, etc.) verwenden. In der italienischen Schweiz wurde diese Antwort am wenigsten häufig von den Befragten gewählt: nur 3% gegenüber jeweils 57% in der französischen Schweiz und 41% in der Deutschschweiz.



Männer zahlen eher mit Kreditkarte als Frauen

41% der Karteninhaber nutzen ihre Kreditkarte "häufig", d.h. mindestens einmal pro Woche, 39% nutzen sie eher "mässig" oft, nämlich nur etwa einmal im Monat und 12% der Befragten nutzen ihre Kreditkarte "gelegentlich", d.h. mindestens einmal im Jahr. Nur 9% der Umfrageteilnehmer geben an, dass sie ihre Kreditkarte "sehr häufig" bzw. täglich nutzen. Im Allgemeinen zeichnet sich ab, dass Männer eine höhere Nutzungsfrequenz angeben als Frauen: "Sehr häufig" wurde in der Tat zu 64% von Männern gewählt, gegenüber 36% bei den Frauen. In der Rubrik "mässig oft" jedoch überwiegt der Frauenanteil mit 55% gegenüber 45% bei den Männern. Ein ähnlicher Trend ist beim Stichwort "gelegentlich" erkennbar, welches sogar nur von 42% der Männer aber von 58% der Frauen angekreuzt wurde.



*Nutzungsfrequenz

Sehr häufig
mindestens einmal täglich

Häufig
mindestens einmal wöchentlich

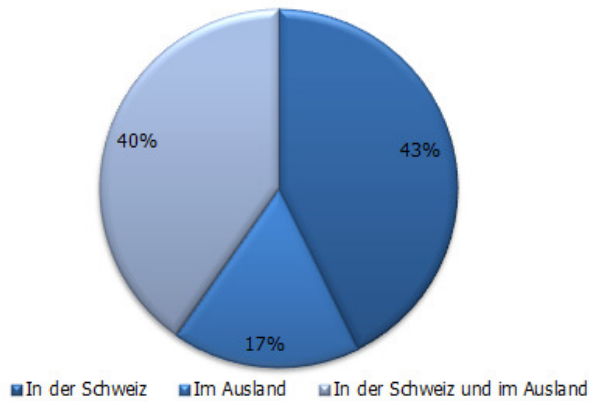
Mässig oft
mindestens einmal monatlich

Gelegentlich
mindestens einmal jährlich

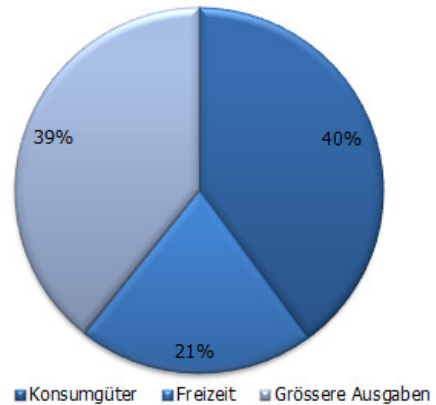
Die Schweiz ist der häufigste Einsatzort

Die Schweiz bleibt noch immer in erster Linie das Land, in welchem die Umfrageteilnehmer ihre Kreditkarte am häufigsten einsetzen (43%). Für 17% der befragten Personen jedoch ist es vorrangig das Ausland und 40% setzen ihre Kreditkarte sowohl in der Schweiz als auch im Ausland ein. Laut 61% der Befragten wird die Kreditkarte hauptsächlich zur Zahlung in den Geschäften benutzt, 39% jedoch geben an, dass sie ihre Kreditkarte vorwiegend für Zahlungen im Internet einsetzen. Anzumerken ist, dass kein einziger Umfrageteilnehmer angegeben hat, dass er Einkäufe über das Telefon mit seiner Kreditkarte tätigt. Für 40% der befragten Personen stehen Konsumgüter wie Nahrung und Kleidung ganz oben auf der Rangliste der mit Kreditkarte erworbenen Artikel, dicht gefolgt von Freizeittätigkeiten (Restaurant, Herunterladen von Musik, usw.), für deren Bezahlung 39% der Befragten ihre Kreditkarte grösstenteils einsetzen. Die übrigen 21% nutzen ihre Kreditkarte vor allem für grössere Ausgaben wie Reisen, Mietwagen, usw.

Wo nutzen Sie Ihre Kreditkarte hauptsächlich?



Welche Art Einkäufe* tätigen Sie hauptsächlich mit Ihrer Kreditkarte?



*Art der Einkäufe

Konsumgüter
Nahrungsmittel, Kleidung,...

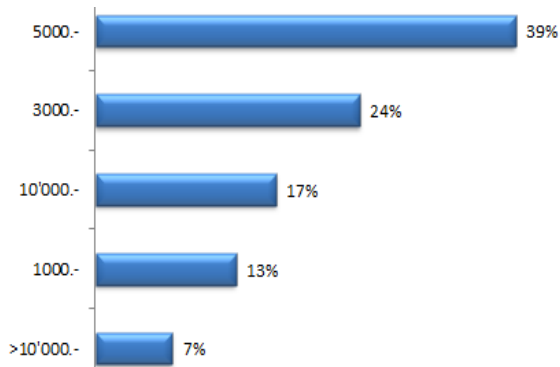
Freizeit
Restaurant, Ausgehen, Music-Downloads,...

Grössere Ausgaben
Reisen, Hotel, Mietauto, etc.,...

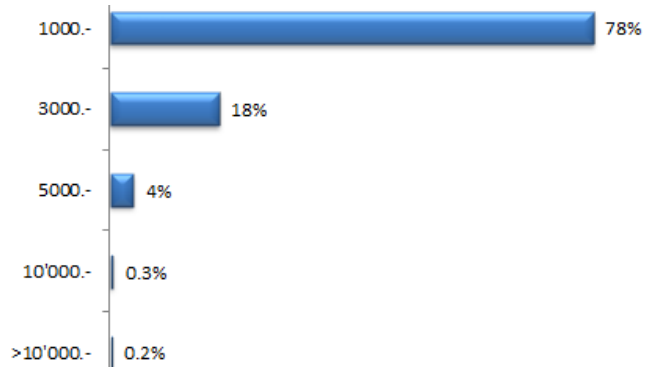
Nicht mehr als CHF 1'000.- monatliche Ausgaben für die meisten Umfrageteilnehmer

Für die meisten Befragten, nämlich 39%, beläuft sich die Kreditkartenlimite auf CHF 5'000.-, für 24% auf CHF 3'000.-, 17% der Umfrageteilnehmer verfügen über CHF 10'000.- pro Monat, 13% bis zu CHF 1'000.- und 7% können sogar mehr als CHF 10'000.- pro Monat ausgeben. Doch gibt mit 78% die grosse Mehrheit der Kreditkarteninhaber monatlich nicht mehr als CHF 1'000.- mit ihrer Kreditkarte aus! 18% tätigen Einkäufe von bis zu CHF 3'000.- und nur 4% von mehr als CHF 5'000.-. In Bezug auf die Zahlung der Kreditkartenrechnung geben 78% der Befragten an, dass sie die den Totalbetrag in einem Mal und ohne Anzahlung begleichen. Nur 22% haben sich für eine Zahlungsmodalität mit Anzahlung entschieden.

Wie hoch ist Ihre monatliche Kreditkartenlimite?



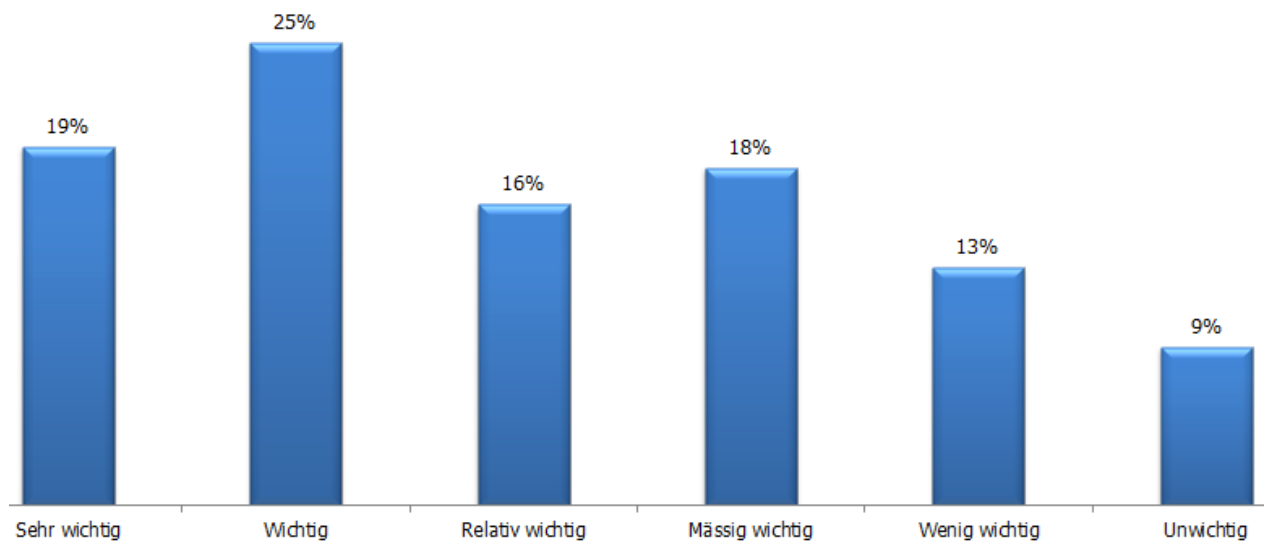
Welchen Betrag geben Sie im Monat mit Ihrer Kreditkarte aus?



Die Kundenvorteile spielen eine Rolle!

20% der Umfrageteilnehmer erachten die Kundenvorteile ihrer Kreditkarte als "sehr wichtig", während 25% sie als "wichtig" ansehen. Nur 9% meinen, dass die von ihrer Kreditkarte gebotenen Vorteile "nicht wichtig" seien. Nur 10% der Befragten geben an, dass sie bereits Zusatzleistungen bezogen haben. Unter diesen Personen schätzen 99% diese Dienstleistungen als "gut" oder "sehr gut" ein, und 70% sind mit dem Preis-Leistungsverhältnis der Zusatzleistungen zufrieden.

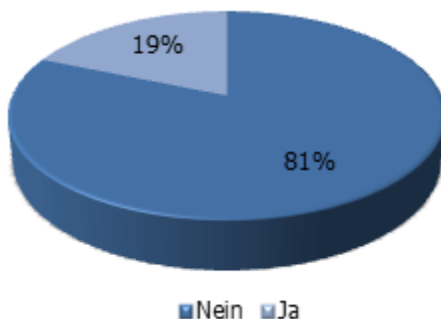
Wie wichtig sind Ihnen die Kundenvorteile (Treuepunkte, Rabatte, Miles, etc.), die Ihnen Ihre Kreditkarte bietet?



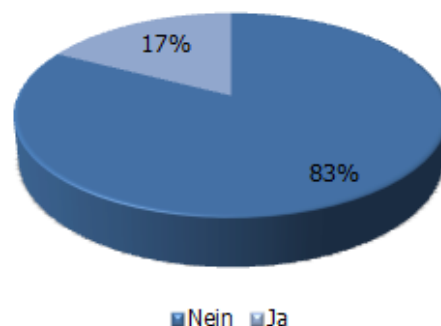
Nur 17% der befragten Personen haben eine Versicherung gegen Verlust oder Diebstahl

Etwa 20% der Kreditkarteninhaber geben an, dass ihre Kreditkarte schon einmal verloren ging oder gestohlen wurde. Nur gerade 17% haben jedoch eine Zusatzversicherung abgeschlossen, um sich gegen solche Risiken zu schützen. Die am häufigsten von Verlust oder Diebstahl betroffenen Personen sind Kunden von American Express: Von diesen geben ganze 46% an, dass ihnen die Kreditkarte schon einmal gestohlen wurde! Dicht gefolgt werden sie von den Kunden der ZKB mit 41% und denjenigen der Cornèr Bank mit 26%. Die am wenigsten von Diebstahl betroffenen Karteninhaber sind die Kunden von CUMULUS-MasterCard mit 10%, Coop SUPERCARDplus mit 11% und Postfinance mit 12%. Im Übrigen zeigen sich die Kunden von UBS, CUMULUS-MasterCard und Cornèr Bank am zufriedensten mit der Bearbeitung ihres Dossiers infolge eines Diebstahls.

Haben Sie Ihre Kreditkarte schon einmal verloren bzw. wurde sie gestohlen?



Haben Sie eine Zusatzversicherung für Verlust bzw. Diebstahl Ihrer Kreditkarte?



Schlussfolgerungen

Auch wenn ein Grossteil der Schweizer Konsumenten nur eine einzige Kreditkarte besitzt, so verfügt doch etwa ein Drittel der Befragten noch über eine zweite Karte. Mehrheitlich benützen die Umfrageteilnehmer ihre Kreditkarte "häufig", hauptsächlich für Einkäufe in Schweizer Geschäften und vorwiegend für den Erwerb von Konsumgütern. Die Kreditkarte wird als praktisches Zahlungsmittel angesehen, welches das Mitführen von grossen Geldsummen vermeiden lässt oder das Einkaufen grundsätzlich vereinfacht. Zahlreiche Konsumenten tätigen vor allem Einkäufe und Reservationen übers Internet mit ihrer Kreditkarte.

Bei jenen Personen, welche zwei Kreditkarten besitzen, ist eine der beiden oft eine kostenlose Karte eines grossen Detailhändlers, im Besonderen die Coop SUPERCARDplus und die CUMULUS-MasterCard. Allerdings ist der Prozentsatz der Personen, für welche der Hauptgrund für eine Kreditkarte in der Akkumulierung eines Treuebonus liegt, mit 2% sehr gering. Im Gegenzug dazu sind die von ihrer Kreditkarte gebotenen Vorteile (Punkte, Rabatte, Miles, usw.) für mehr als die Hälfte der Befragten von Wichtigkeit.

In der Westschweiz neigen die Konsumenten eher dazu, ihre Karte für Einkäufe auf Kredit zu benützen als in der Deutschschweiz und in der italienischsprachigen Schweiz. Die Umfrage hebt ebenfalls deutlich hervor, dass sich Männer und Frauen hinsichtlich der Kreditkarten unterschiedlich verhalten! Frauen geben eine eher moderate Anwendung an, währenddessen die Männer tendenziell "sehr häufig" mit ihrer Kreditkarte bezahlen. Ein weiteres Detail fällt auf: Obwohl die Kreditkartenlimite für 87% der Karteninhaber durch den Dienstleister auf CHF 3'000.- oder mehr festgelegt ist, so sagen rund 80% der Befragten, dass sie dennoch nicht mehr als CHF 1'000.- pro Monat mit ihrer Kreditkarte ausgeben.

Ungefähr 20% der Karteninhaber mussten sich schon einmal mit dem Verlust oder dem Diebstahl ihrer Karte auseinandersetzen. In Anbetracht dieser Zahl ist der Prozentsatz der Personen, welche keine Zusatzversicherung gegen diese Risiken abgeschlossen haben, mit 83% relativ hoch.






Der Kreditkartenvergleich von bonus.ch

Um den Konsumenten die Orientierung hinsichtlich der Kreditkarten zu vereinfachen, stellt bonus.ch einen neutralen Vergleich der bekanntesten Schweizer Kreditkarten zur Verfügung. Dieser basiert auf den Gebühren sowie Zinssätzen und enthält ebenfalls eine Qualitätsnote, welche in einer Kundenzufriedenheitsumfrage ermittelt wurde. Durch Eingabe der Nutzungsgewohnheiten im Hinblick auf seine Kreditkarte kann der Konsument so ganz leicht ermitteln, welche Kreditkarte ihm das beste Preis-Leistungsverhältnis bietet.

Daten des Vergleichs: Ausgabenlimite CHF 5 000.-

[Zurück](#)

Monatlicher Durchschnittsbetrag der Einkäufe	In der Schweiz CHF 500.-	Im Ausland CHF 1 000.-
Anzahl Bargeldbezüge pro Jahr	1 x CHF 200.-	2 x CHF 200.-

Kreditkarte	Gesamtnote	Total Gebühren	Ersparnis
Coop MasterCard/Visa SUPERCARDplus Jahresgebühr / Gebühren ▶ Jahresgebühr 1. / ab dem 2. Jahr Hauptkarte: CHF 0,00 / 0,00 Zusatzkarten: CHF 0,00 / 0,00 ▶ Gebühren für Bargeldbezüge und Käufe CHF 48,50	 5,3	48,50	499,50 ▶ Kartenanfrage
CUMULUS-MasterCard ▶ Jahresgebühr / Gebühren	 5,1	48,50	499,50 ▶ Kartenanfrage
LeShop.ch MasterCard ▶ Jahresgebühr / Gebühren	 -	48,50	499,50 ▶ Kartenanfrage
Migros CUMULUS-MasterCard MyDesign ▶ Jahresgebühr / Gebühren	 5,1	48,50	499,50 ▶ Kartenanfrage
Orange Collect VISA Card (Orange Kunden) ▶ Jahresgebühr / Gebühren	 -	58,00	490,00 ▶ Kartenanfrage

Direktzugang zum Kreditkarten-Vergleich:

<http://www.bonus.ch/Pag/Kreditkarte/Kreditkarten-Vergleich.aspx>

Für weitere Informationen:

bonus.ch S.A.
 Eileen-Monika Schuch
 Marketing and Sales Manager
 Avenue de Beaulieu 33
 1004 Lausanne
 021.312.55.91
 schuch@bonus.ch

Lausanne, 23. Februar 2011