

bonus.ch

Mit einer über 15-jährigen Tätigkeit ist bonus.ch eine der wichtigsten Vergleichswebseiten der Schweiz.

Unsere neutrale und unabhängige Plattform ist zu 100% auf Konsumenten ausgerichtet.

Als Experte verbreitet bonus.ch Informationen, Ratschläge und Vergleiche in den Bereichen Versicherung, Finanzen, Telekommunikation, Konsumgüter und vieles mehr...

Nutzer

Die Nutzer unseres Online-Portals sind kritische Konsumenten auf der Suche nach qualitativen Informationen.

Sie zeichnen sich mehrheitlich durch Kaufbereitschaft aus (auf der Suche nach einem Leistungserbringer, möchten einen Versicherungsvertrag abschliessen...).

Die von bonus.ch übernommene Rolle des Vermittlers generiert eine zielgerichtete Audience für Ihre Werbebotschaften und Promotionen.

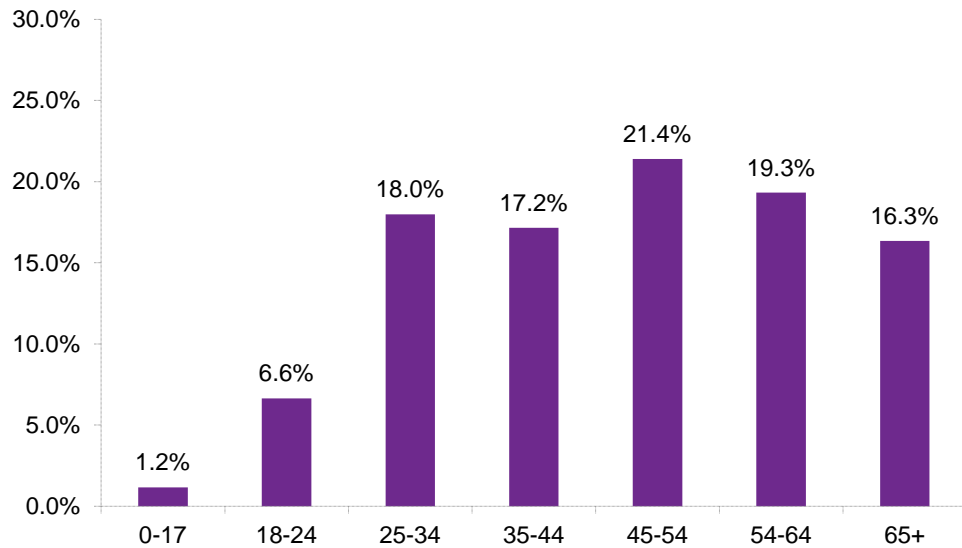
Das Netzwerk

Als Ergänzung zu bonus.ch wurde das Netzwerk mit spezifischen Portalen* in den Bereichen Gesundheit, Krankenversicherung, Autoversicherung, Hypotheken und vieles mehr ausgebaut...

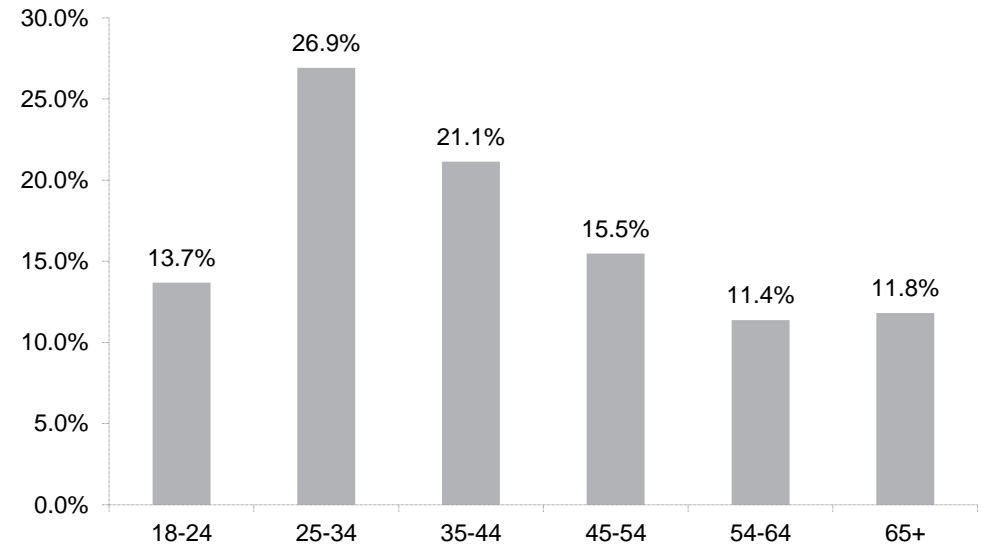
Unser sich ständig weiterentwickelndes Netzwerk bietet Ihnen ein Inventar von über 5'000'000 besuchten Seiten.

* krankenkassenvergleich-praemien.ch, caisse-maladie.ch, cassa-malati-premi.ch, healthinsurance-switzerland.ch, vergleichen.ch, comparez.ch, compara.ch, okdoc.ch, vergleich-autoversicherung.ch, assurances-auto.ch, auto-assicurazione.ch, hypothek-kredite.ch, hypothèque-credit.ch, ipoteca-credito.ch, vergleich-tierversicherung.ch, assurance-pour-animaux.ch, assicurazione-animali.ch

Profil der Besucher nach Alter (auf den Leads* basierend)

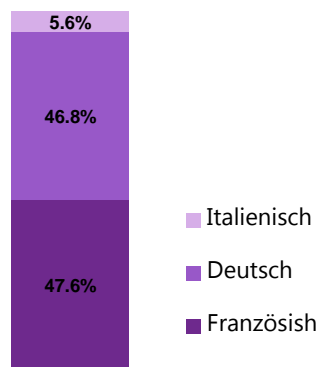


Profil der Besucher nach Alter (Web analytics)

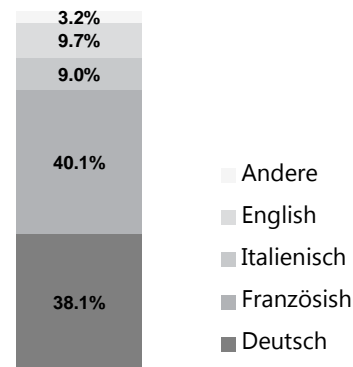


Profil der Besucher nach Sprache

Auf den Leads basierend*

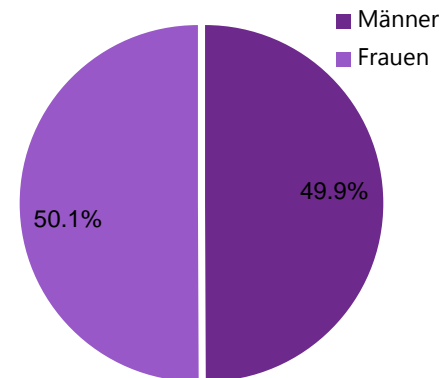


Web analytics

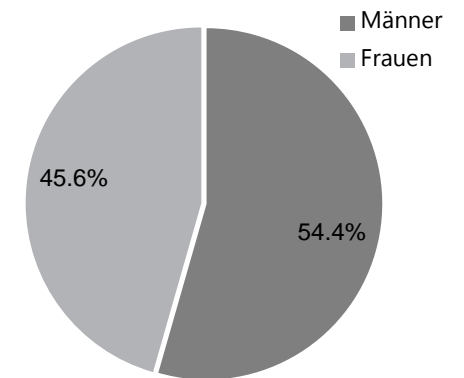


Besucher nach Geschlecht

Auf den Leads basierend*



Web analytics



* Offertenanfragen im Bereich Versicherung



CPM Display

Unsere verschiedenen Werbeformate:

- Skyscraper/Halfpage
- Rectangle
- Leaderboard/Maxiboard

Diese Tausend-Kontakt-Preis (TKP) bieten Ihnen auf allen Seiten unseres Portals eine qualitatives Medium für Ihre Werbebotschaften und Promotionen.

Dank unserer Stellung als Empfehlungsgeber in konsumnahen Bereichen, sind Ihre Notorietäts- und/oder Performance-Kampagnen, die auf Ihre Ziel-Audience ausgerichtet sind, von Erfolg gekrönt.



CPC Premium AdClick

Unser Pay-per-Click Premium-Angebot ermöglicht Ihnen, auf der Ergebnisseite unserer Vergleiche einen Button zur Weiterleitung zu aktivieren.

Diese Lösung, die exklusiv für gewisse Unterrubriken unseres Portals reserviert ist, ist eine kostengünstige Alternative zu einem Traffic-Kauf, wie er auf Plattformen wie Google Adwords angeboten wird.

Es ist die ideale Lösung, wenn das Ziel Ihrer Kampagne die Akquirierung von Neukunden ist.



Feste Platzierung

Ein gut in den Content der Plattform integriertes Werbeformat, das von der Gesamtheit der Impressions einer Unterrubrik profitiert.

Auf Grund der hohen Wiederholungsrate erreichen Ihre Botschaften mit Sicherheit Ihre potenziellen Kunden.

Eine ideale Lösung, um sich, dank der Exklusivität dieses Formats, von seiner Konkurrenz abzuheben.

Ein festes Placement kann man für den Zeitraum von 3, 6 oder 12 Monaten buchen.








Newsletter

Wir bieten Ihnen eine exklusive Werbefläche in unserem Newsletter.

Mit einem qualitativen Inhalt, der sich auf Aktualitäten und Ratschläge für die Konsumenten bezieht, ist unser Newsletter bei unseren Nutzern sehr beliebt, die gerne interaktiv agieren, um von den angebotenen Opportunitäten zu profitieren.

Unser monatlicher Newsletter wird das ganze Jahr über verschickt, ausser im Herbst, wo er zweimal im Monat erscheint.

Werbeflächen und Tarife - Display Banner Tarife

Kategorie	Halfpage (Skyscraper) 300x600 (160x600) 	Rectangle 300x250 	Maxiboard (Leaderboard) 994x118 (728x90) 	Wideboard 994x250 	Native Ads Responsive 
ROS+	50.-	50.-	48.-	-	-
Versicherungen Gesundheit, Krankenkassen, Privatversicherungen, ...	70.-	60.-	58.-	-	Auf Antrag
Finanzen Kediten, Hypotheken, Banken, Vorsorge, ...	70.-	60.-	58.-	-	Auf Antrag
Markplätze & mehr Telekom, Konsum, News, ...	60.-	55.-	55.-	60.-	Auf Antrag

Aufschlag: 30% für TKP von September bis November (wichtigste Periode für Versicherung und Krankenkasse)

Targeting: Jedes zusätzliche Targeting von CHF 5.- bis CHF 10.- (auf Antrag)

Mobile Ads: Trennung der Geräte in den Bestellungen anzugeben (auf Antrag)

Feste Platzierung: 3, 6 oder 12 Mon. 300 x 100 px (auf Antrag)

ROS+: Profitieren Sie von einem qualitativen Run of Site in den bei bonus.ch beliebtesten Rubriken wie Versicherung, Finanzen, Telekommunikation und vieles mehr...



Ihr 100% verbraucherorientiertes e-Magazin

Für die Feiertage: die Lösung für Ihre Einkäufe, Ihr Mobilfunkabonnement und die Uhrenrevolution CODE41



Festtage zum Jahresende und Kreditkarten

Seine Weihnachtseinkäufe zu machen geht mit einer guten Kreditkarte im Handumdrehen. Entdecken Sie mit Hilfe der Zufriedenheitsumfrage, welche Karte für

Anzeige

Die Gratis-Kreditkarte



mit Startbonus
3000
PUNKTE


Mehr erfahren

MIGROS

Beliebteste Kreditkarte

Mit der Cumulus-Mastercard überall punkten und Startbonus sichern

[Jetzt beantragen und profitieren](#)



Bankkarten: Zufriedenheitsnoten und Vergleich

Ergänzende Informationen

- Exklusiv Werbung an der 2.Position im Newsletter
- Möglichkeit, das Thema im Rahmen des erstellten Verbreitungsplans zu wählen
- Personalisierung des Buttons Click-To-Action
- Ausrichtung (Region, Geschlecht usw.) mit Tarifaufschlag

Tarifgestaltung

- Ab CHF 5'000.- entsprechend den gewünschten Mengen User empfangen: 100'000 / 150'000 / 200'000 / 250'000
Fordern Sie Ihr persönliches Angebot an

Werbeblock

- Titel: max. 48 Anschläge inkl. Leerzeichen
- Text: max. 150 Anschläge inkl. Leerzeichen
- Textlink mit Button : max 34 Anschläge inkl. Leerzeichen
- Bild Rectangle: 300 x 250 px, im Format JPG, PNG oder GIF

Die bonus.ch Benutzer auf einem breiten Qualitätswerbenetz wiedererreichen

Dieses Konzept erlaubt den Advertiser ihre Kontaktstellen mit ihrem Ziel zu erhöhen.

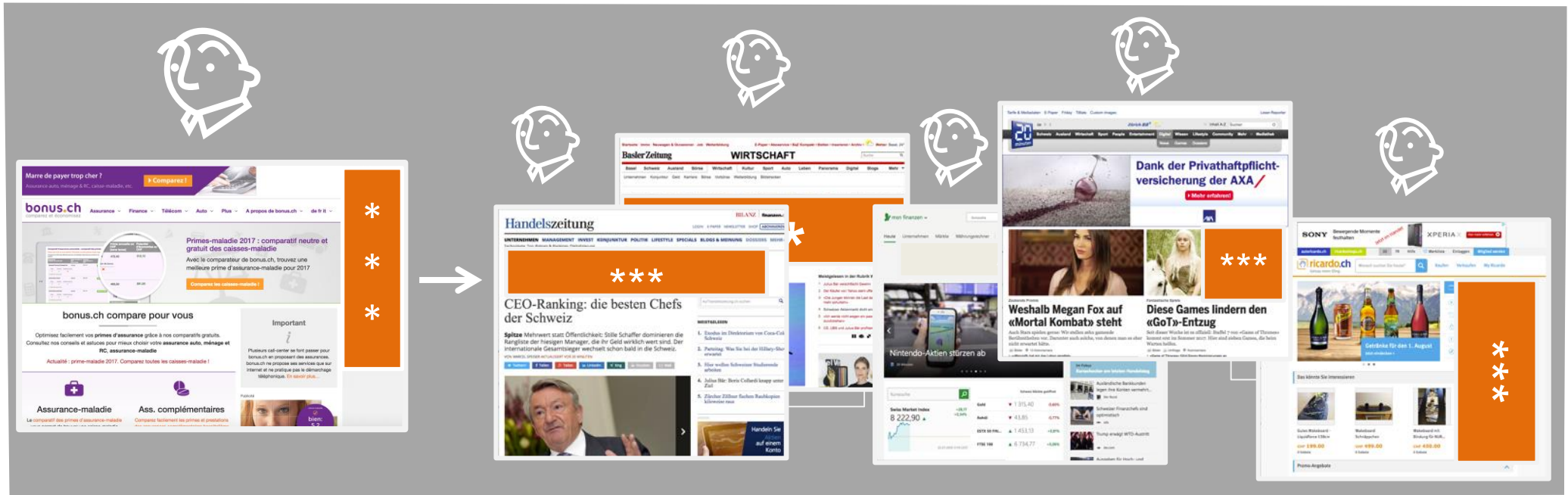
Qualitätsbeispiel, user-data von bonus.ch (Google-Benchmark, Zielgruppe remarketing list):

- Zielgruppe Krankenversicherung bonus.ch, **37.6x** mehr qualitativ als dieselbe Art von Zielgruppe, Region Schweiz.
- Zielgruppe Autoversicherung bonus.ch, **29.7x** mehr qualitativ als dieselbe Art von Zielgruppe, Region Schweiz.
- Zielgruppe Hypothek bonus.ch, **29x** mehr qualitativ als dieselbe Art von Zielgruppe, Region Schweiz.
- ...

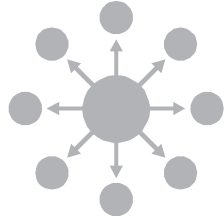
Persönliches Angebot von CPM ab CHF 13.-

1. Der Internet-Benutzer wird auf bonus.ch identifiziert

2. Wir werden der User wieder auf den Webseiten denen er sich später verbindet erreichen



In Partnerschaft mit Gammed!



Pool-Angebot

Profitieren Sie von einer Ausweitung Ihrer Kampagne auf dem Portal bonus.ch, indem Sie unsere thematischen Webseiten:

- krankenkassenvergleich-praemien.ch
- caisse-maladie.ch
- cassa-malati-premi.ch
- healthinsurance-switzerland.ch
- vergleichen.ch
- comparez.ch
- compara.ch

Und vieles mehr... miteinbeziehen.

Besonders empfehlenswert für Kampagnen im Bereich Versicherung.

Gültig ab 01. Mai 2021



Unser Team

Zögern Sie nicht, unser Team für weitere Informationen über unsere Werbeflächen zu kontaktieren.

Ihre Ansprechpartner:

Mathis Scheller
Sales & Account Manager
scheller@bonus.ch

Patrick Ducret
CEO
ducret@bonus.ch



Kontakt

bonus.ch SA
Place Chauderon 20 B
1003 Lausanne
Schweiz

Telefon: +41 (0)21 312 55 91
E-Mail: info@bonus.ch

bonus.ch

Place Chauderon 20 B, 1003 Lausanne

tel 021.312.55.91

info@bonus.ch www.bonus.ch