

bonus.ch

Mit einer über 10-jährigen Tätigkeit ist bonus.ch eine der wichtigsten Vergleichswebseiten der Schweiz. Unsere neutrale und unabhängige Plattform ist zu 100% auf Konsumenten ausgerichtet. Als Experte verbreitet bonus.ch Informationen, Ratschläge und Vergleiche in den Bereichen Versicherung, Finanzen, Telekommunikation, Konsumgüter und vieles mehr...

Audience

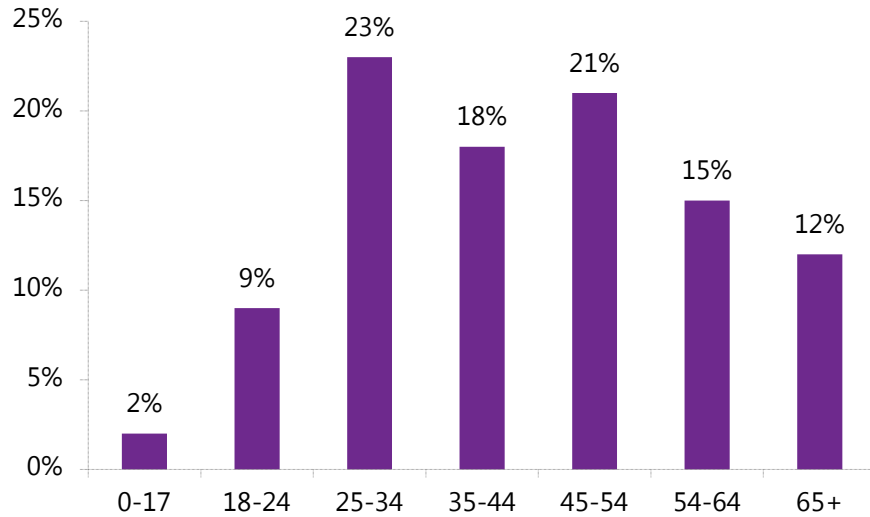
Die Nutzer unseres Online-Portals sind kritische Konsumenten auf der Suche nach qualitativen Informationen. Sie zeichnen sich mehrheitlich durch Kaufbereitschaft aus (auf der Suche nach einem Leistungserbringer, möchten einen Versicherungsvertrag abschliessen...). Die von bonus.ch übernommene Rolle des Vermittlers generiert eine zielgerichtete Audience für Ihre Werbebotschaften und Promotionen.

Das Netzwerk

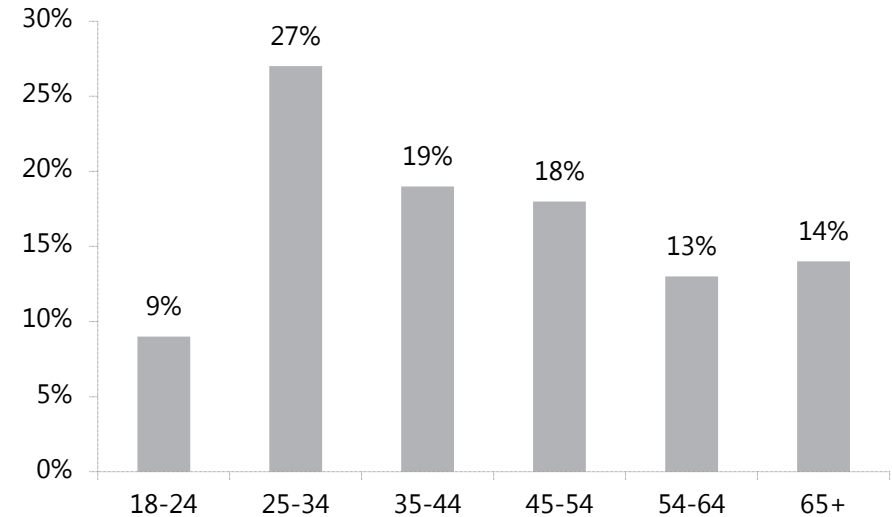
Als Ergänzung zu bonus.ch wurde das Netzwerk mit spezifischen Portalen* in den Bereichen Gesundheit, Krankenversicherung, Autoversicherung, Hypotheken und vieles mehr ausgebaut... Unser sich ständig weiterentwickelndes Netzwerk bietet Ihnen ein Inventar von über 5'000'000 besuchten Seiten.

* krankenkassenvergleich-praemien.ch, caisse-maladie.ch, cassa-malati-premi.ch, healthinsurance-switzerland.ch, vergleichen.ch, comparez.ch, compara.ch, okdoc.ch, vergleich-autoversicherung.ch, assurances-auto.ch, auto-assicurazione.ch, hypothek-kredite.ch, hypothèque-credit.ch, ipoteca-credito.ch, vergleich-tiersversicherung.ch, assurance-pour-animaux.ch, assicurazione-animali.ch

Profil der Besucher nach Alter (auf den Leads* basierend)

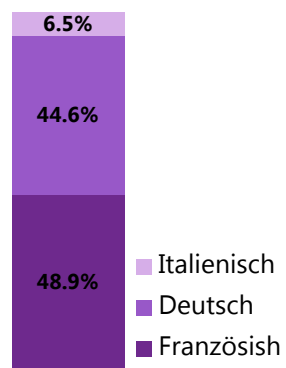


Profil der Besucher nach Alter (Web analytics)

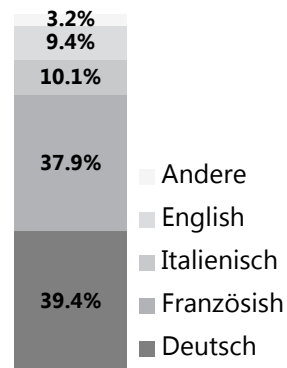


Profil der Besucher nach Sprache

Auf den Leads basierend*

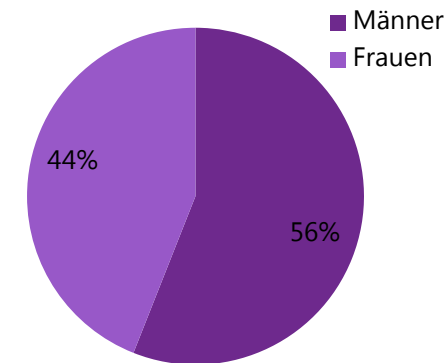


Web analytics

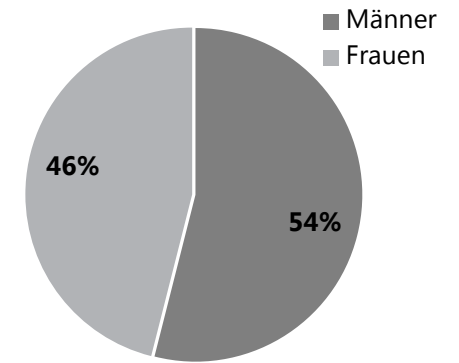


Besucher nach Geschlecht

Auf den Leads basierend*



Web analytics



* Offertenanfragen im Bereich Versicherung



CPM Display

Unsere verschiedenen Werbeformate wie Skyscraper, Halfpage, Rectangle, Leaderboard und Maxiboard zum Tausend-Kontakt-Preis (TKP) bieten Ihnen auf allen Seiten unseres Portals eine qualitatives Medium für Ihre Werbebotschaften und Promotionen. Dank unserer Stellung als Empfehlungsgeber in konsumnahen Bereichen, sind Ihre Notorietäts- und/oder Performance-Kampagnen, die auf Ihre Ziel-Audience ausgerichtet sind, von Erfolg gekrönt.



CPC Premium AdClick

Unser Pay-per-Click Premium-Angebot ermöglicht Ihnen, auf der Ergebnisseite unserer Vergleiche einen Button zur Weiterleitung zu aktivieren. Diese Lösung, die exklusiv für gewisse Unterrubriken unseres Portals reserviert ist, ist eine kostengünstige Alternative zu einem Traffic-Kauf, wie er auf Plattformen wie Google Adwords angeboten wird. Es ist die ideale Lösung, wenn das Ziel Ihrer Kampagne die Akquirierung von Neukunden ist.



Feste Platzierung








Ein gut in den Content der Plattform integriertes Werbeformat, das von der Gesamtheit der Impressions einer Unterrubrik profitiert. Auf Grund der hohen Wiederholungsrate erreichen Ihre Botschaften mit Sicherheit Ihre potenziellen Kunden. Eine ideale Lösung, um sich, dank der Exklusivität dieses Formats, von seiner Konkurrenz abzuheben. Ein festes Placement kann man für den Zeitraum von 3, 6 oder 12 Monaten buchen.



Newsletter

Wir bieten Ihnen eine exklusive Werbefläche in unserem Newsletter. Mit einem qualitativen Inhalt, der sich auf Aktualitäten und Ratschläge für die Konsumenten bezieht, ist unser Newsletter bei unseren Nutzern sehr beliebt, die gerne interaktiv agieren, um von den angebotenen Opportunitäten zu profitieren. Unser monatlicher Newsletter wird das ganze Jahr über verschickt, ausser im Herbst, wo er zweimal im Monat erscheint.

Werbeflächen und Tarife - Display Banner Tarife

Format	Grösse	ROS+	Rubrik	Unterrubrik	Zielgruppe Erw. 1*	Zielgruppe Erw. 2**
 Skyscraper	160 x 600 px	40.-	50.-	65.-	11.-	20.-
 Halfpage	300 x 600 px	50.-	58.-	65.-	15.-	25.-
 Rectangle	300 x 250 px	50.-	58.-	65.-	11.-	20.-
 Leaderboard	728 x 90 px	40.-	50.-	65.-	11.-	22.-
 Maxiboard	994 x 118 px	48.-	56.-	65.-	-	-
 Wideboard	994 x 250 px	-	auf Anfrage	auf Anfrage	18.-	32.-
 Feste Platzierung 3, 6 oder 12 Mon.	300 x 100 px	-	-	auf Anfrage	-	-

30% Aufschlag für TKP von September bis November (wichtigste Periode für versicherung und krankenkasse)

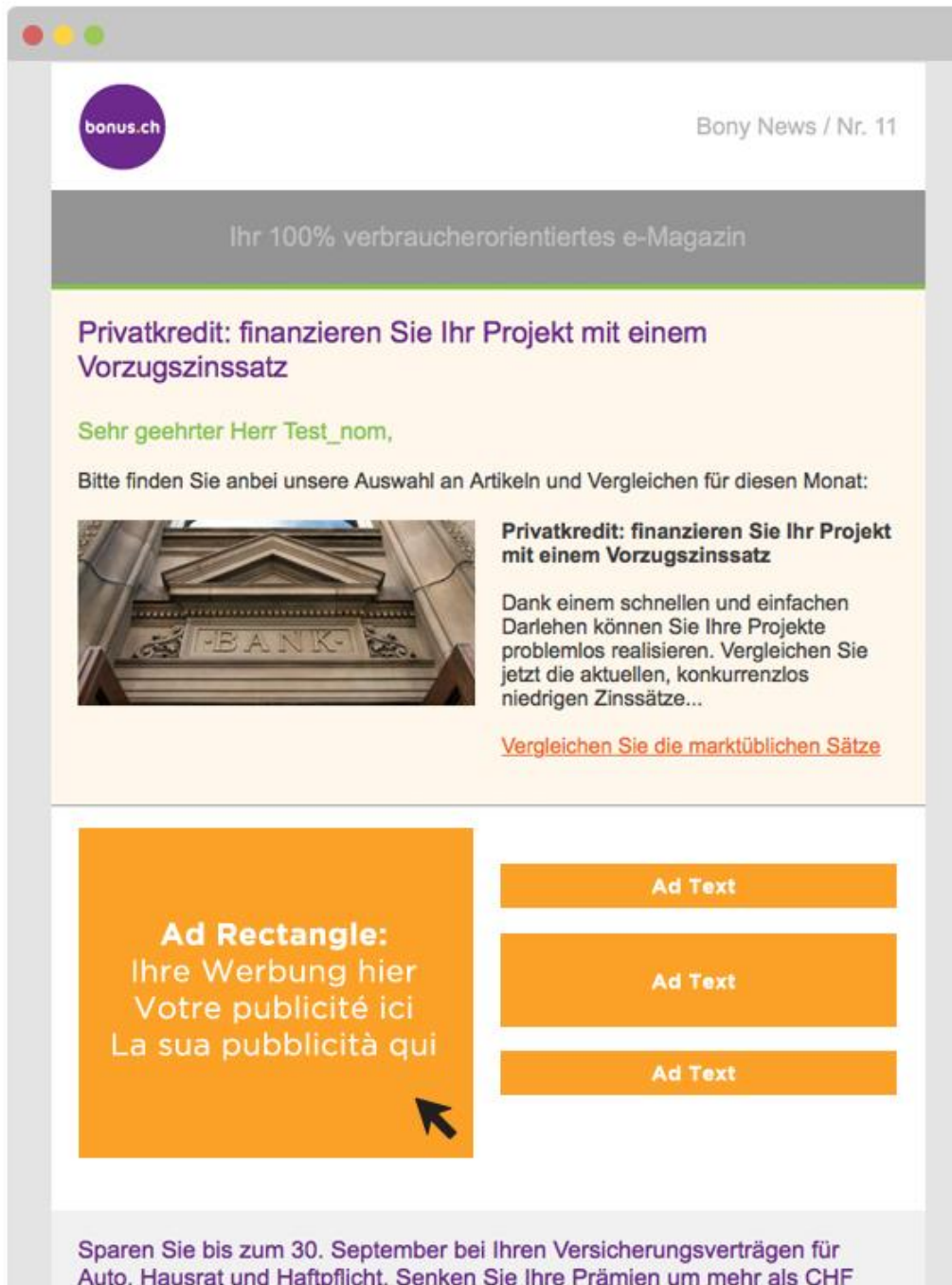
ROS+: profitieren Sie von einem qualitativen Run of Site in den bei bonus.ch beliebtesten Rubriken wie Versicherung, Finanzen, Telekommunikation und vieles mehr...

Rubrik: Versicherung, Finanzen, Telekommunikation, Automobil

Unterrubrik, z.B.: Krankenversicherung, Autoversicherung und Auto, Hausrat- und Haftpflichtversicherung, Haftpflichtversicherung, Hypothek, Kreditkarten usw.

Das Gewicht Max pro Bannerformat ist 50KB. Die erlaubten Dateiformate sind: HTML5, JPG, PNG, GIF und VIDEO

* Offene Umwelt - Premium Publisher aber keine Webseiten Auswahl ist möglich. **Geschlossene Umwelt - Premium Publisher mit die Wahl der Webseiten.



Werbeblock

- Titel: max. 48 Anschläge inkl. Leerzeichen
- Text: max. 150 Anschläge inkl. Leerzeichen
- Textlink: max 58 Anschläge inkl. Leerzeichen
- Bild Rectangle: 300 x 250 px, im Format JPG, PNG oder GIF

Tarifgestaltung

- CHF 0.06 / Adresse
- Volumenrabatt:
 - 5 % bei der Buchung von über 50% unserer Adressen
 - 10 % bei der Buchung aller Adressen
- Ein Beispiel für eine Buchung von 125'000 Adressen
 $125'000 \times \text{CHF } 0.06 = \text{CHF } 7'500.-$, Rabattabzug 5%
Endpreis: CHF 7'125.-

Ergänzende Informationen

- Ausrichtung (Region, Alter, Geschlecht usw.) möglich - Tarifaufschlag
- Möglichkeit, das Thema im Rahmen des erstellten Verbreitungsplans zu wählen

Die bonus.ch Benutzer auf einem breiten Qualitätswerbenetz wiedererreichen

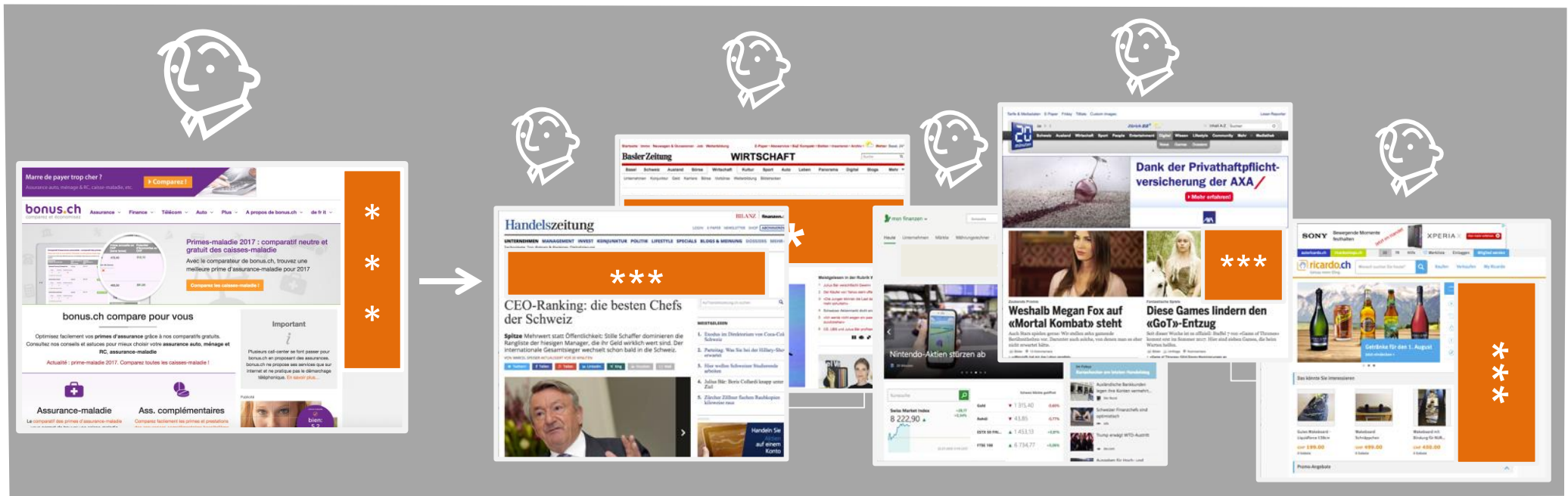
Dieses Konzept erlaubt den Advertiser ihre Kontaktstellen mit ihrem Ziel zu erhöhen.

Qualitätsbeispiel, user-data von bonus.ch (Google-Benchmark, Zielgruppe remarketing list):

- Zielgruppe Krankenversicherung bonus.ch, **37.6x** mehr qualitativ als dieselbe Art von Zielgruppe, Region Schweiz.
- Zielgruppe Autoversicherung bonus.ch, **29.7x** mehr qualitativ als dieselbe Art von Zielgruppe, Region Schweiz.
- Zielgruppe Hypothek bonus.ch, **29x** mehr qualitativ als dieselbe Art von Zielgruppe, Region Schweiz.
- ...

1. Der Internet-Benutzer wird auf bonus.ch identifiziert

2. Wir werden der User wieder auf den Webseiten denen er sich später verbindet erreichen



In Partnerschaft mit Gammed!

Verfügbaren Webseite in geschlossener Umwelt

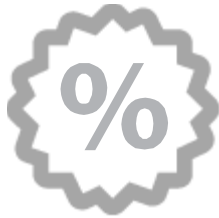
20min.ch
20minutes.ch
24heures.ch
alle-immobilien.ch
anibis.ch
annabelle.ch
anzeiger.ch
auto-online.ch
autoscout24.ch
baslerzeitung.ch
beobachter.ch
bernerzeitung.ch
bilan.ch
blick.ch
caffe.ch
car4you.ch
derbund.ch

doodle.com
femina.ch
finanzen.ch
finanzen.ch
friday-magazine.ch
fuw.ch
ghi.ch
glueckspost.ch
handelszeitung.ch
hebdo.ch
home.ch
search.ch
skype.com
starticket.ch
students.ch
tagesanzeiger.ch
tdg.ch

teletext.ch
thunertagblatt.ch
tilllate.ch
tio.ch
tutti.ch
TV8.ch
usgang.ch
zattoo.ch
immo.ch
immoscout24.ch
immostreet.ch
lematin.ch
letemps.ch
local.ch
motoscout24.ch
msn.ch
outlook.com

partyguide.ch
pme.ch
ricardo.ch
schweizer-illustrierte.ch
comparis.ch
ebay.ch
gmx.ch
scout24.ch
jobscout24.ch
bauernzeitung.ch
yahoo.ch
homegate.ch
schweizerbank.ch
bluewin.ch
blickamabend.ch
symptome.ch
skype.com

In Partnerschaft mit Gammed!



Rabatt auf CPM

Profitieren Sie von unseren Volumenrabatten:

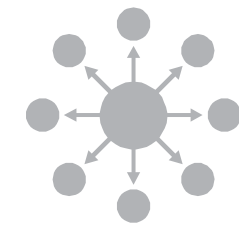
- | | |
|-------------------|-----|
| • ab CHF 10'000.- | 3% |
| • ab CHF 15'000.- | 5% |
| • ab CHF 20'000.- | 7% |
| • ab CHF 30'000.- | 10% |



Spezifische Ausrichtung

Tarifaufschläge für spezifische Ausrichtungen

- | | |
|------------------------|-------------|
| • Erweiterbares Banner | +20% |
| • Andere | auf Anfrage |



Pool-Angebot

Profitieren Sie von einer Ausweitung Ihrer Kampagne auf dem Portal bonus.ch, indem Sie unsere thematischen Webseiten wie krankenkassenvergleich-praemien.ch, caisse-maladie.ch, cassa-malati-premi.ch, healthinsurance-switzerland.ch, vergleichen.ch, comparez.ch, compara.ch und vieles mehr... miteinbeziehen. Besonders empfehlenswert für Kampagnen im Bereich Versicherung.



Unsere Empfehlungen

Um den Erfolg Ihrer Kampagnen zu gewährleisten ist es wichtig, sich für Ihre Werbebotschaft und ihre graphische Gestaltung Zeit zu nehmen. Ein qualitatives Banner generiert natürlich eine hohe Klickrate. Achten Sie auch darauf, dass Ihre Landing Page optimiert ist. Entfernen Sie zum Beispiel alle überflüssigen Links zum Verlassen der Webseite und bauen Sie Ihre Botschaft und den «Marketing Action» Button im oberen Teil Ihre Seite ein. Und um eine hohe Conversion Rate zu erhalten, sollten Sie die Gesamtheit der Seiten Ihres Conversion Funnel nicht vernachlässigen. Wir freuen uns schon jetzt, Sie bei Ihren Projekten zu begleiten.

Gültig ab 01. Januar 2018



Unser Team

Zögern Sie nicht, unser Team für weitere Informationen über unsere Werbeflächen zu kontaktieren.

Ihre Ansprechpartner:

Mathis Scheller
Sales & Account Manager
scheller@bonus.ch

Patrick Ducret
CEO
ducret@bonus.ch



Kontakt

bonus.ch SA
Avenue de Beaulieu 33
1004 Lausanne
Schweiz

Telefon: +41 (0)21 312 55 91
Fax: +41 (0)21 312 55 93
E-Mail: info@bonus.ch

bonus.ch

Avenue de Beaulieu 33, 1004 Lausanne

tel 021.312.55.91 fax 021.312.55.93

info@bonus.ch www.bonus.ch