

## bonus.ch

Avec plus de 10 années d'activité, bonus.ch est l'un des principaux comparateurs de Suisse.

Notre plateforme neutre et indépendante est 100% orientée consommateur.

En tant qu'expert, bonus.ch diffuse des informations, conseils et comparatifs dans les domaines comme l'assurance, la finance, les télécommunications, les produits de consommation et bien plus...

## Audience

Les internautes de notre portail sont des consommateurs avertis à la recherche d'informations de qualité.

La majorité d'entre eux sont dans un comportement d'achat (recherche d'un prestataire, souhait de souscrire à une offre, ...).

Le rôle d'intermédiaire que remplit bonus.ch génère une audience ciblée pour vos messages et promotions.

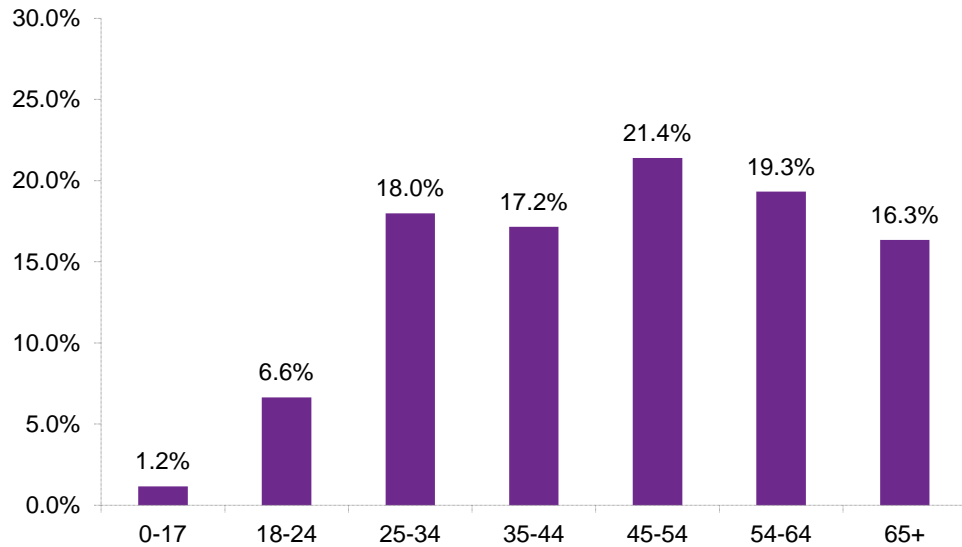
## Le réseau

En complément au comparateur bonus.ch, le réseau est enrichi de portails spécifiques\* dans les domaines de la santé, de l'assurance-maladie, de l'assurance-auto, des hypothèques et bien plus...

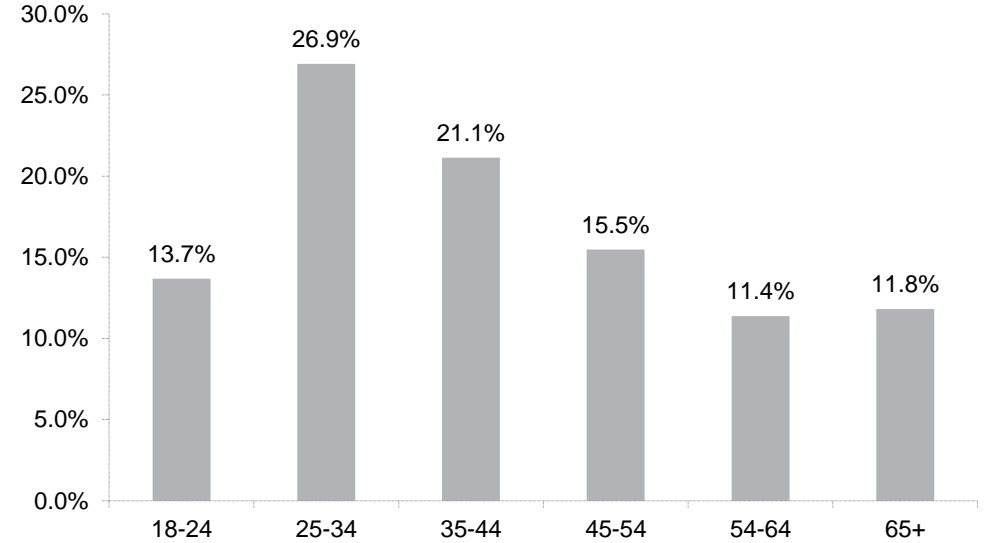
En constante évolution, notre réseau vous offre un inventaire de plus de 5'000'000 de pages vues.

\* *krankenkassenvergleich-praemien.ch, caisse-maladie.ch, cassa-malati-premi.ch, healthinsurance-switzerland.ch, vergleichen.ch, comparez.ch, compara.ch, okdoc.ch, vergleich-autoversicherung.ch, assurances-auto.ch, auto-assicurazione.ch, hypotheek-kredite.ch, hypotheque-credit.ch, ipoteca-credito.ch, vergleich-tierversicherung.ch, assurance-pour-animaux.ch, assicurazione-animali.ch*

## Profil des visiteurs par âge (basé sur les Leads\*)

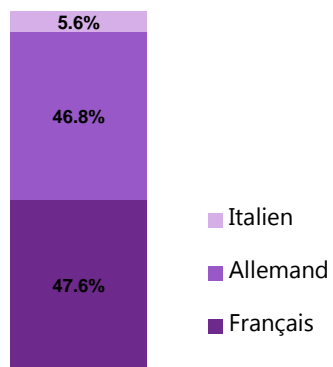


## Profil des visiteurs par âge (web analytics)

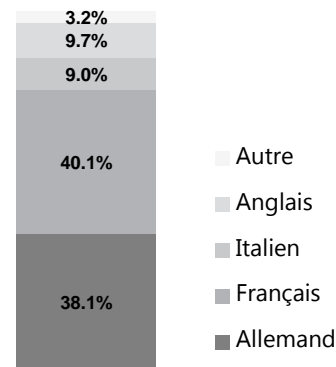


## Profil des visiteurs par langue

Basé sur les Leads\*

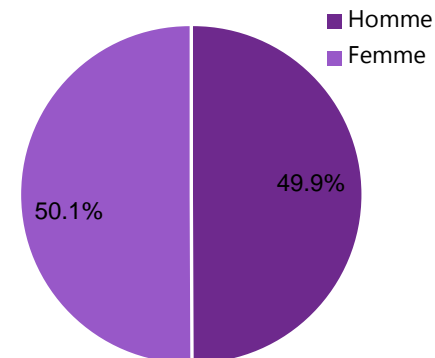


Web analytics

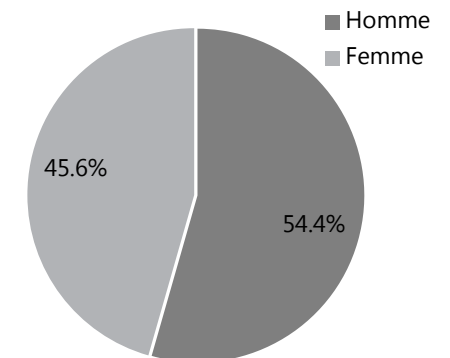


## Visiteurs selon genre

Basé sur les Leads\*



Web analytics



\* Demandes d'offre dans le domaine de l'assurance



## CPM Display

---

Nos divers formats publicitaires :

- Skyscraper/Halfpage
- Rectangle
- Leaderboard/Maxiboard

Ce coût par mille (CPM) vous offrent, sur l'ensemble des pages de notre portail, un support de qualité pour vos messages et promotions.

Grâce à notre position de prescripteur dans des domaines liés à la consommation, l'audience ciblée appuie le succès de vos campagnes de notoriété et/ou de performance.



## CPC Premium AdClick

---

Notre offre premium au coût par clic vous permet d'activer un bouton de redirection dans le résultat de nos comparatifs.

Cette solution, exclusivement réservée à certaines sous-rubriques de notre portail, est une alternative avantageuse à l'achat de trafic sur des plateformes comme, par exemple, Google Adwords.

C'est la solution idéale pour des campagnes basées sur l'acquisition de nouveaux clients.



## Emplacement fixe

---

Un format publicitaire bien intégré dans le contenu de la plateforme et qui profite de la totalité des impressions d'une sous-rubrique.

Par son taux de répétition, vos messages sont certains de toucher vos clients potentiels. Une solution idéale pour se différencier de la concurrence par l'exclusivité que propose ce format.

L'emplacement fixe se réserve pour des périodes de 3, 6 ou 12 mois.










## Newsletter

---

Nous vous proposons un emplacement publicitaire exclusif dans notre Newsletter.

Avec un contenu de qualité en lien aux actualités et conseils pour les consommateurs, notre Newsletter est fortement appréciée de nos utilisateurs qui n'hésitent pas à interagir afin de profiter des opportunités proposées.

Notre Newsletter, mensuelle, est diffusée toute l'année excepté l'automne où les diffusions sont bimensuelles.

Format	Taille	ROS+	Rubrique	Sous-rubrique
 Skyscraper	160 x 600 px	40.-	54.-	70.-
 Halfpage	300 x 600 px	50.-	62.-	70.-
 Rectangle	300 x 250 px	50.-	62.-	70.-
 Leaderboard	728 x 90 px	40.-	54.-	70.-
 Maxiboard	994 x 118 px	48.-	58.-	70.-
 Wideboard	994 x 250 px	-	75.-	-
 Emplacement fixe 3, 6 ou 12 mois	300 x 100 px	-	-	sur demande

Majoration de 30% sur CPM de septembre à novembre (période assurance et caisse-maladie)

ROS+ : profitez d'un Run of Site de qualité dans les domaines phares de bonus.ch tels que l'assurance, la finance, les télécommunications et bien plus...

Rubrique : assurance, finance, télécommunication, automobile

Sous-rubrique, exemple : assurance-maladie, assurance-auto et automobile, assurance-ménage et RC, hypothèque, cartes de crédit, etc...



## Bloc publicitaire

- Titre : 48 caractères maximum espaces compris
- Texte : 150 caractères maximum espaces compris
- Lien texte : 58 caractères maximum espaces compris
- Image rectangle : 300 x 250 px, au format JPG, PNG ou GIF

## Tarification

- CHF 0.06 / Adresse
- Rabais de quantité :
  - 5 % pour la réservation de plus de plus de 50% des adresses
  - 10 % pour la réservation de la totalité des adresses
- Exemple pour une commande de 125'000 adresses  
 $125'000 \times \text{CHF } 0.06 = \text{CHF } 7'500.-$ , déduction du rabais de 5%  
Prix final : CHF 7'125.-

## Complément d'information

- Ciblage possible (région, âge, genre, etc...) - tarification supplémentaire
- Possibilité de choisir la thématique selon le plan de diffusion établi

## Retoucher les utilisateurs de bonus.ch sur un large réseau de qualité

Cette approche permet aux annonceurs d'augmenter leur points de contact avec leur cible.

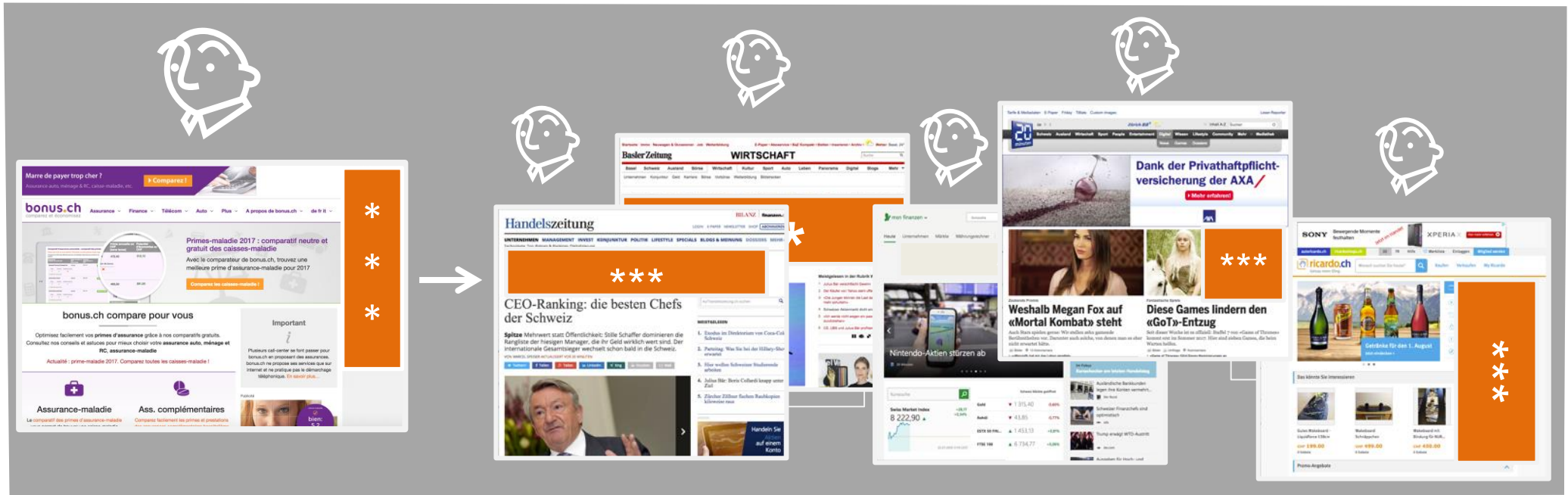
Exemple qualité, base utilisateurs de bonus.ch (benchmark Google, audience remarketing list) :

- Audience Assurance-maladie bonus.ch, **37.6x** plus qualitative que le même type d'audience, région Suisse.
- Audience Assurance auto bonus.ch, **29.7x** plus qualitative que le même type d'audience, région Suisse.
- Audience Hypothèque bonus.ch, **29x** plus qualitative que le même type d'audience, région Suisse.
- ...

Offre personnalisée de CPM dès CHF 13.-

### 1. Internaute identifié sur bonus.ch

### 2. Nous allons le retoucher sur les sites sur lesquels il se connecte par la suite



En partenariat avec Gamned!



## Rabais sur CPM

---

Profitez de nos rabais de volume :

- Dès CHF 10'000.- 3%
- Dès CHF 15'000.- 5%
- Dès CHF 20'000.- 7%
- Dès CHF 30'000.- 10%

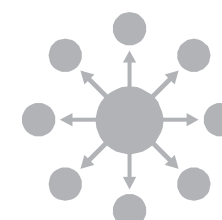


## Ciblage spécifique

---

Supplément tarifaire pour ciblage spécifique :

- Bannière agrandissable +20%
- Autres sur demande



## Solution de pool

---

Profitez d'étendre votre campagne sur le portail bonus.ch en incluant nos sites web thématiques tels que :

- caisse-maladie.ch
- krankenkassenvergleich-praemien.ch
- cassa-malati-premi.ch
- healthinsurance-switzerland.ch
- vergleichen.ch
- comparez.ch
- compara.ch

Et bien plus encore ...

Recommandé particulièrement pour les campagnes dans le domaine des assurances.





## Nos recommandations

---

Afin de garantir le succès de vos campagnes, il est important de prendre du temps pour la réalisation de votre message publicitaire et du graphisme.

Une bannière de qualité génère naturellement un taux de clic élevé. Veillez également à ce que votre page d'atterrissage (Landing page) soit optimisée.

Par exemple, éliminez les liens de sortie superflus et placez votre message et votre bouton «marketing action» dans le haut de votre page. Et pour terminer, afin de garantir un taux d'acquisition élevé, ne négligez pas l'ensemble des pages de votre tunnel de conversion.

Nous nous réjouissons d'ores et déjà de vous accompagner dans vos projets.

*Valable dès le 1<sup>er</sup> juin 2019*



## Notre équipe

---

N'hésitez pas à contacter notre équipe pour tout renseignement sur nos espaces publicitaires.

Vos interlocuteurs :

Monsieur Mathis Scheller  
Sales & Account Manager  
scheller@bonus.ch

Monsieur Patrick Ducret  
CEO  
ducret@bonus.ch



## Contact

---

bonus.ch SA  
Avenue de Beaulieu 33  
1004 Lausanne  
Suisse

Téléphone : +41 (0)21 312 55 91  
Fax : +41 (0)21 312 55 93  
Email : info@bonus.ch

**bonus.ch**

Avenue de Beaulieu 33, 1004 Lausanne

tel 021.312.55.91 fax 021.312.55.93

info@bonus.ch www.bonus.ch