

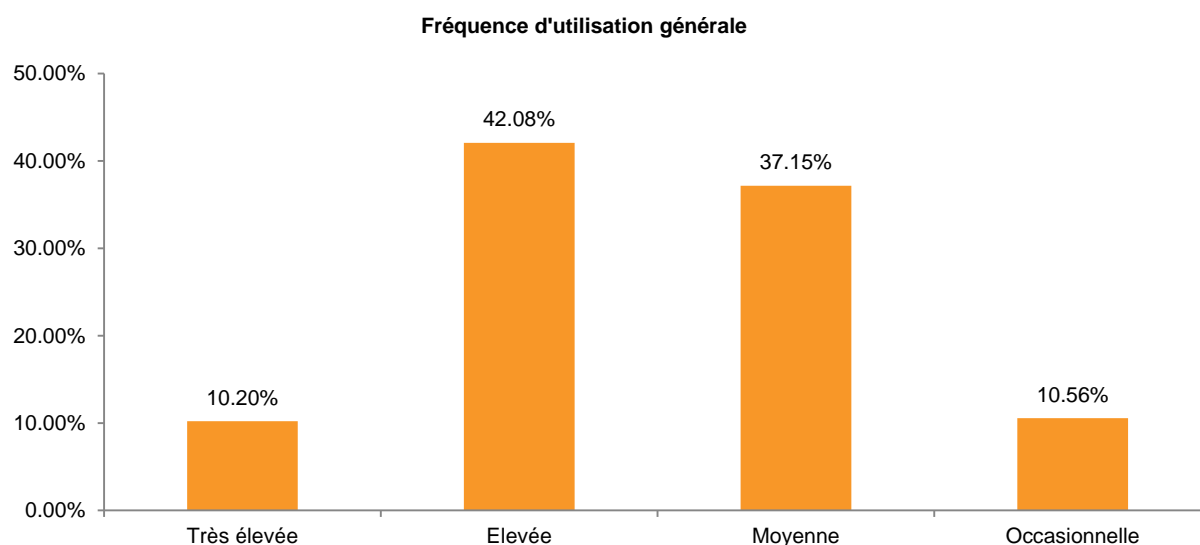
## bonus.ch : malgré l'arrivée des solutions de paiement mobile, les cartes de crédit restent très populaires

Depuis plusieurs années, les Suisses utilisent fréquemment leur carte de crédit. Parmi les raisons principales, plus de 70% des personnes interrogées mentionnent la simplicité et la sécurité de son utilisation. Pour les personnes résidant en Suisse, les progrès en paiement mobiles ne semblent pas encore avoir atteint le confort procuré par les cartes de crédit.

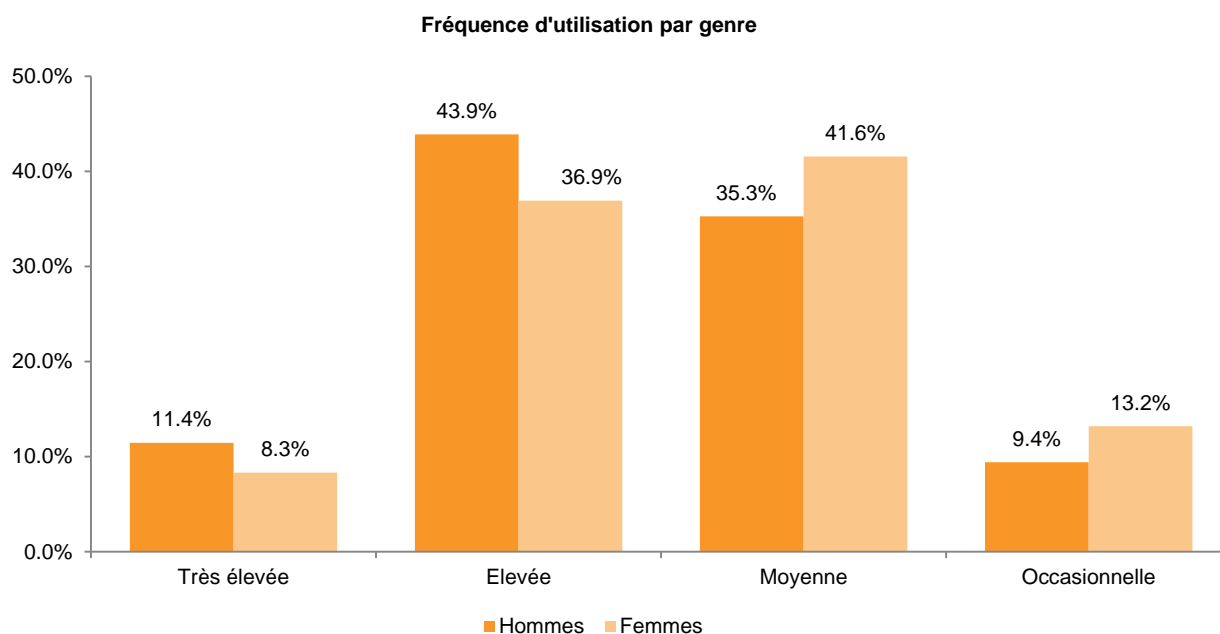
bonus.ch, le comparateur en ligne, a récemment mené une enquête de satisfaction auprès des détenteurs de carte de crédit. Plus de 1500 personnes ont participé à cette étude et exprimé leur avis sur le traitement de la demande, la clarté des informations transmises, le plafond de dépenses accordé, la cotisation et les frais annexes, le service à la clientèle, les conditions générales et les prestations complémentaires à la carte de crédit. Les réponses obtenues ont été converties en notes de 1 à 6, 6 étant la meilleure note.

### La fréquence d'utilisation hebdomadaire de la carte de crédit reste soutenue

Comme depuis plusieurs années, la fréquence d'utilisation des cartes de crédit est importante. Cette année, comme l'année passée, plus d'un Suisse sur deux affirme utiliser sa carte de crédit à une fréquence d'élévée à très élevée.



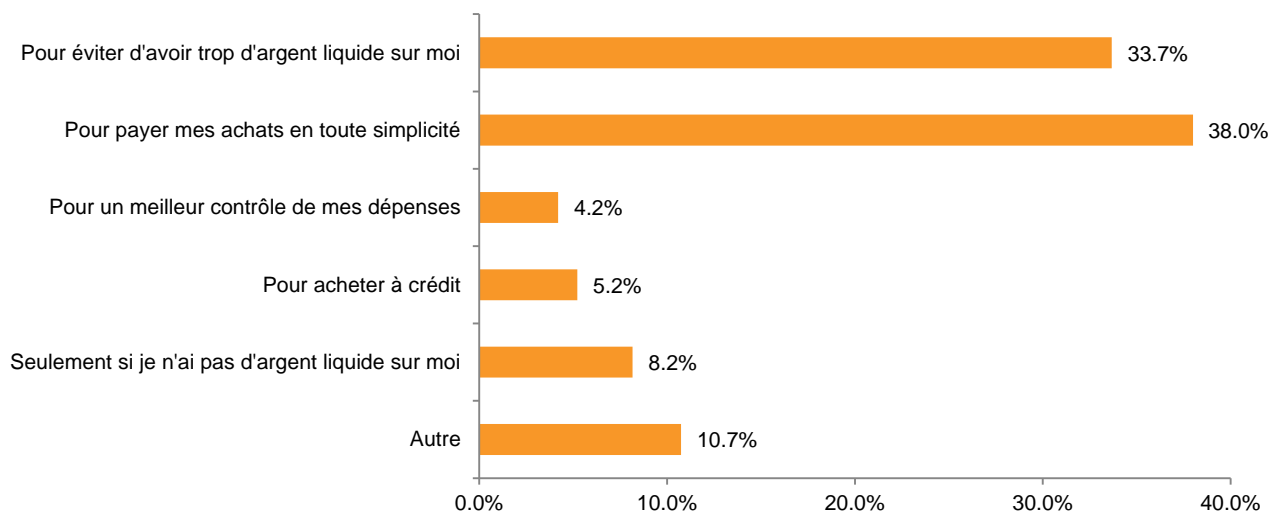
En ce qui concerne l'utilisation de la carte de crédit par genre, les hommes sont plus nombreux que les femmes à l'utiliser de façon plus intensive. 55.3% des hommes contre 45.2% des femmes indiquent y avoir recours de manière élevée à très élevée.



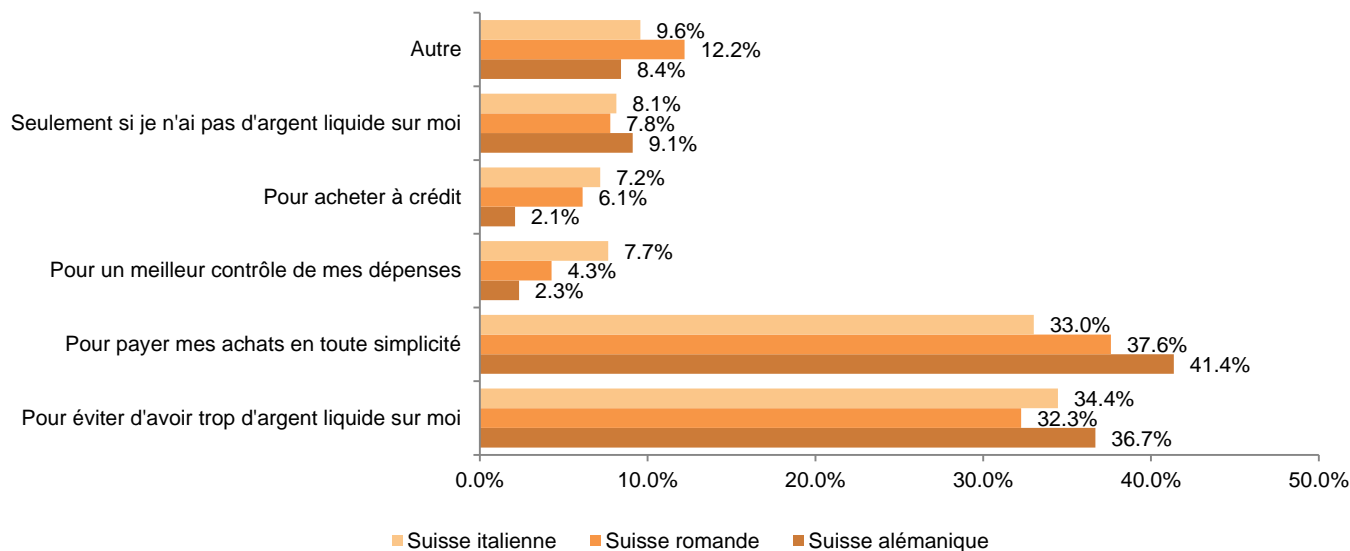
## Sécurité et simplicité, les clés du succès de la carte de crédit

On relève que l'utilisation de la carte de crédit est principalement motivée par la sécurité et la simplicité de ce moyen de paiement. 71.7% des sondés (soit 1.3% de plus que l'année passée) révèlent, en effet, qu'ils utilisent leur carte de crédit soit pour éviter d'avoir trop d'argent liquide sur eux soit pour régler leurs achats de manière rapide et aisée.

Utilisation générale d'une carte de crédit

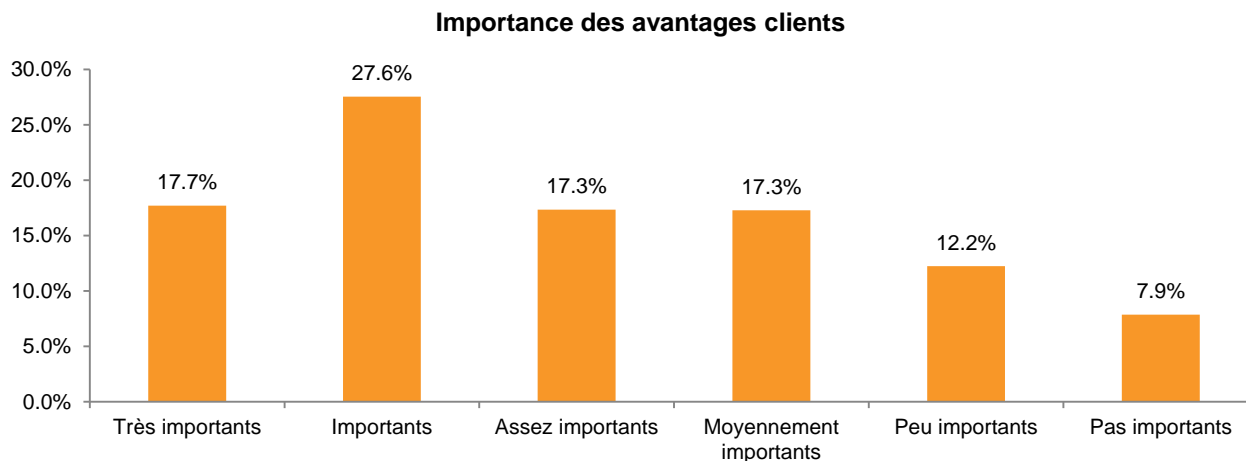


Utilisation d'une carte de crédit par région linguistique



## Avantages clients, un facteur important dans le choix de la carte de crédit

Les avantages clients (points de fidélité, rabais et miles), moyens pour les prestataires de se différencier de leurs concurrents, ne sont pas à négliger. Avec une augmentation de 1.8%, on relève que 45.3% des personnes interrogées jugent ces avantages importants à très importants.



## Les Suisses attribuent la mention "bien" à leur prestataire de carte de crédit

Avec une note 5.0 en 2016 (identique en 2015), on remarque que la satisfaction des Suisses pour les prestations des cartes de crédit reste stable et conserve la mention "bien". Cette année, la meilleure note globale, 5.2 (bien), est attribuée à Cembra Money Bank, Cumulus (Migros) et PostFinance. La deuxième place revient à Banque Coop, BCV, Coop SUPERCARDplus et UBS, qui obtiennent à égalité la note de 5.1. Sur la troisième marche du podium, on retrouve Cornèr Banque, Banque Migros, Raiffeisen, SWISS et TCS avec la note de 5.0.

Prestataire	Note globale
Cembra Money Bank	5.2
Cumulus (Migros)	5.2
PostFinance	5.2
Banque Coop	5.1
BCV	5.1
Coop SUPERCARDplus	5.1
UBS	5.1
Cornèr Bank	5.0
Banque Migros	5.0
Raiffeisen	5.0
SWISS	5.0
TCS	5.0
Bonus Card	4.8
Credit Suisse	4.8
American Express	4.7
Viseca	4.7

La moins bonne note globale revient à la catégorie "Cotisation et frais annexes" qui obtient la note de 3.92. Depuis trois ans, avec une note respective de 4.16 en 2013, 4.13 en 2014 et 3.97 en 2015, on remarque que les Suisses notent de plus en plus sévèrement les frais qui leur sont demandés.

Prestataire	Traitement de la demande
Cembra Money Bank	5.6
BCV	5.5
Cumulus (Migros)	5.5
PostFinance	5.5
Raiffeisen	5.5
TCS	5.5
UBS	5.5
Cornèr Bank	5.4
SWISS	5.4
Coop SUPERCARDplus	5.3
Credit Suisse	5.3
Banque Migros	5.3
Viseca	5.3
American Express	5.2
Banque Coop	5.2
Bonus Card	5.2

Prestataire	Clarté des informations
SWISS	5.8
UBS	5.5
BCV	5.4
Cembra Money Bank	5.4
Cornèr Bank	5.4
Credit Suisse	5.4
Cumulus (Migros)	5.4
PostFinance	5.4
Raiffeisen	5.4
Banque Coop	5.3
Bonus Card	5.3
Coop SUPERCARDplus	5.3
Banque Migros	5.3
TCS	5.2
Viseca	5.2
American Express	5.1

Prestataire	Plafond de dépenses accordé
SWISS	5.6
Cembra Money Bank	5.4
Cornèr Bank	5.3
Cumulus (Migros)	5.3
TCS	5.3
UBS	5.3
American Express	5.2
Coop SUPERCARDplus	5.2
PostFinance	5.2
Raiffeisen	5.2
Banque Coop	5.1
BCV	5.1
Credit Suisse	5.1
Viseca	5.1
Bonus Card	5.0
Banque Migros	5.0

Prestataire	Cotisation frais annexes
Cumulus (Migros)	5.2
Coop SUPERCARDplus	4.8
Cembra Money Bank	4.7
Banque Migros	4.5
Banque Coop	4.3
PostFinance	4.3
BCV	3.7
Raiffeisen	3.7
UBS	3.7
TCS	3.6
American Express	3.5
Bonus Card	3.5
Cornèr Bank	3.5
SWISS	3.3
Viseca	3.3
Credit Suisse	3.1

Prestataire	Conditions générales
Banque Coop	5.2
Cumulus (Migros)	5.1
UBS	5.1
BCV	5.0
Cembra Money Bank	5.0
PostFinance	5.0
Coop SUPERCARDplus	4.9
Cornèr Bank	4.9
SWISS	4.9
Bonus Card	4.8
Raiffeisen	4.8
American Express	4.7
Banque Migros	4.7
Credit Suisse	4.6
Viseca	4.6
TCS	4.4

Prestataire	Service à la clientèle
BCV	5.6
Cornèr Bank	5.4
Raiffeisen	5.4
Banque Coop	5.3
PostFinance	5.3
SWISS	5.3
TCS	5.3
UBS	5.3
Cumulus (Migros)	5.2
Cembra Money Bank	5.1
Banque Migros	5.1
Credit Suisse	5.0
Bonus Card	4.9
Coop SUPERCARDplus	4.9
Viseca	4.9
American Express	4.6

Prestataire	Prestations complémentaires
TCS	6.0
PostFinance	5.6
Banque Coop	5.4
BCV	5.4
Cembra Money Bank	5.4
Raiffeisen	5.2
UBS	5.2
Coop SUPERCARDplus	5.1
Cornèr Bank	5.1
Credit Suisse	5.1
Bonus Card	5.0
Cumulus (Migros)	5.0
American Express	4.5
SWISS	4.5
Viseca	4.3



Rubrique Carte de crédit - enquête de satisfaction :

<http://www.bonus.ch/Carte-de-credit/Evaluation-carte-de-credit-enquete-note-satisfaction.aspx>

Comparatif des cartes de crédit : <http://www.bonus.ch/Pag/Carte-de-credit/comparatif-cartes-de-credit.aspx>

Pour plus d'informations :

bonus.ch SA

Patrick Ducret

CEO

Avenue de Beaulieu 33

1004 Lausanne

021 312 55 91

ducret(a)bonus.ch

Lausanne, 29 novembre 2016