

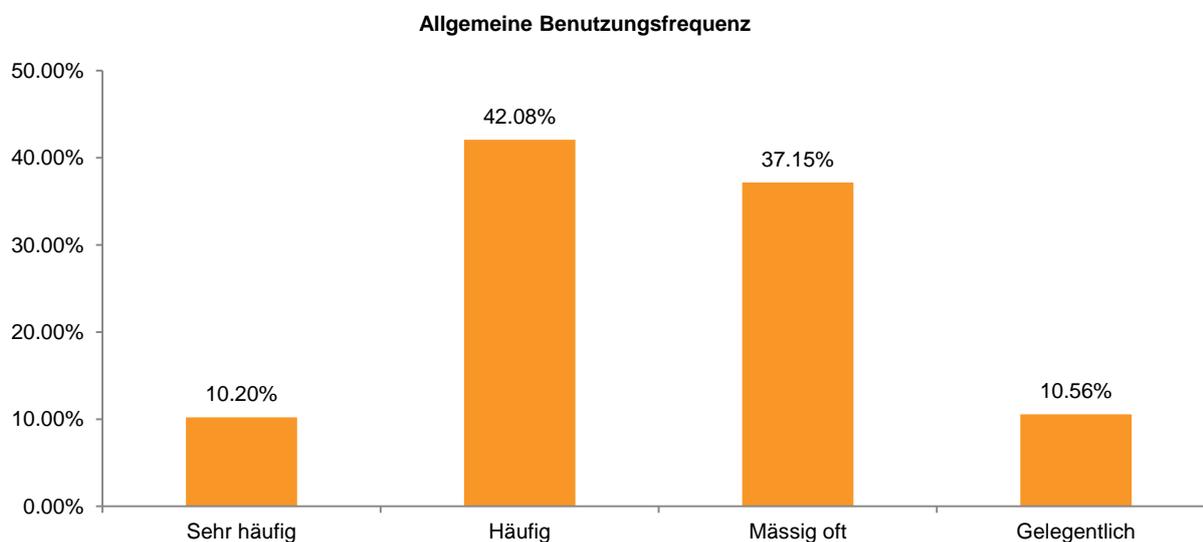
bonus.ch: trotz der Einführung der Bezahlungsmöglichkeiten per Handy erfreuen sich Kreditkarten grosser Beliebtheit

Seit mehreren Jahren verwenden die Schweizer häufig ihre Kreditkarte. Über 70% der befragten Personen geben als Hauptgrund für ihre Wahl die Einfachheit und Sicherheit dieses Zahlungsmittels an. Die Bezahlungsmöglichkeiten per Handy scheinen noch nicht den gleichen Komfortlevel wie die Kreditkarten erreicht zu haben.

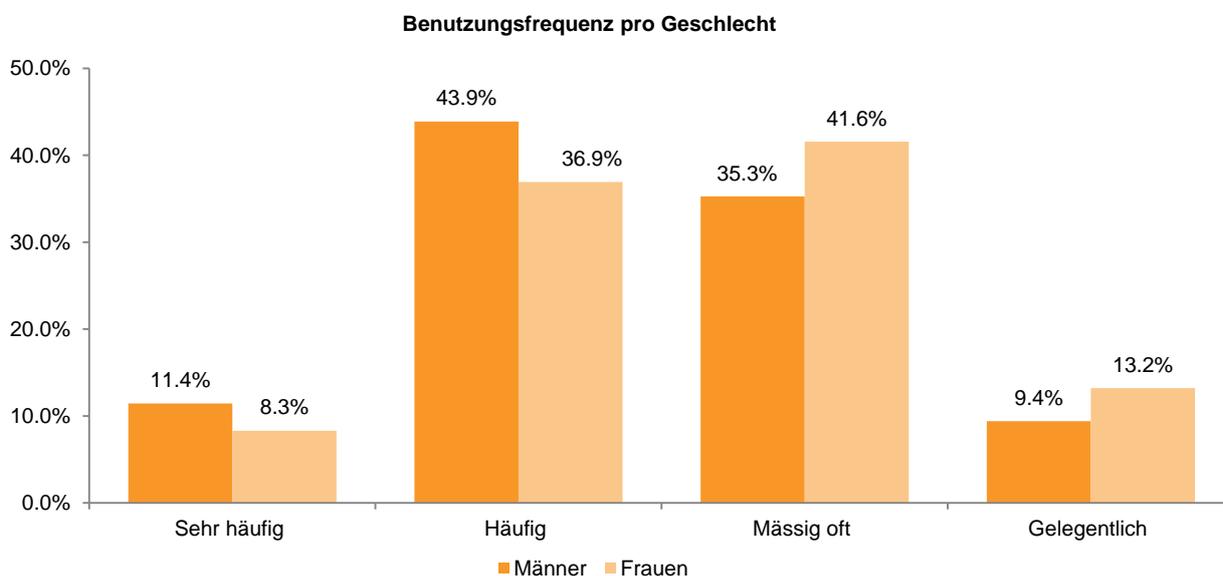
Das Online-Vergleichsportal bonus.ch führte kürzlich eine Zufriedenheitsumfrage bei Kreditkarteninhabern durch. Über 1500 nahmen an dieser Studie teil und teilten ihre Meinung über die Bearbeitung des Kreditkartenantrags, die Verständlichkeit der übermittelten Informationen, die gewährte Bezugslimite, die Beiträge und Zusatzgebühren, den Kundenservice, die Allgemeinen Bedingungen und die Zusatzleistungen der Kreditkarten. Die Umfrageergebnisse wurden in Noten von 1-6 umgewandelt, wobei 6 die beste Note ist.

Die Benutzungsfrequenz der Kreditkarte pro Woche ist nach wie vor hoch

Wie in den vergangenen Jahren bleibt die Benutzungsfrequenz der Kreditkarte hoch. Genau wie im Vorjahr geben dieses Jahr mehr als jeder zweite Schweizer an, seine Kreditkarte häufig bis sehr häufig zu nutzen.



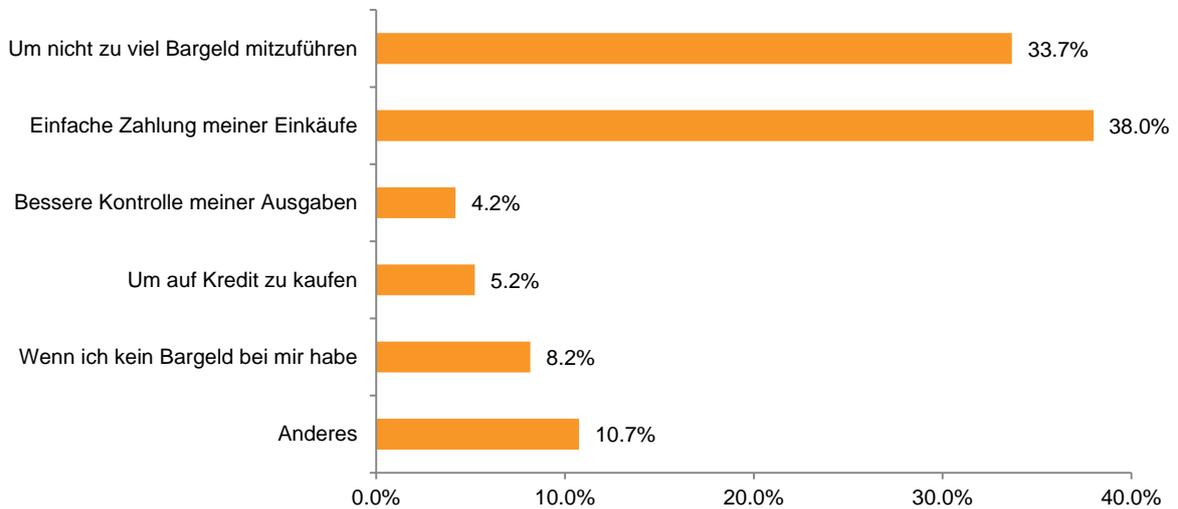
Was die Benutzung der Kreditkarte pro Geschlecht betrifft, so nutzen Männer dieses Zahlungsmittel intensiver als Frauen. 55.3% der Männer vs 45.2% der Frauen geben an, sie häufig bis sehr häufig einzusetzen.



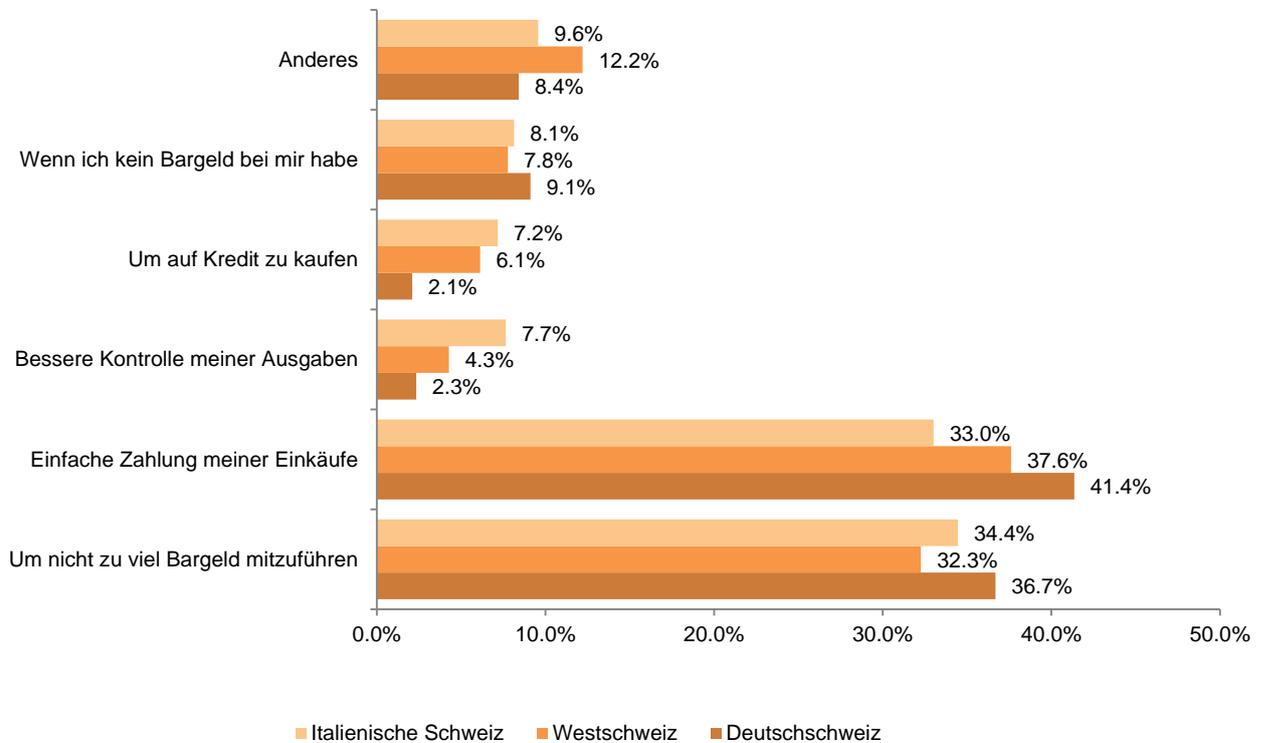
Sicherheit und Einfachheit, die Schlüssel zum Erfolg der Kreditkarte

Man kann feststellen, dass die Verwendung der Kreditkarte vor allem durch die Sicherheit und Einfachheit dieses Zahlungsmittel motiviert ist. 71.7% der befragten Personen (also 1.3% mehr als im letzten Jahr) geben in der Tat an, dass sie die Kreditkarte verwenden, um nicht zu viel Bargeld mitzuführen oder ihre Einkäufe einfach zu bezahlen.

Allgemeine Verwendung der Kreditkarte

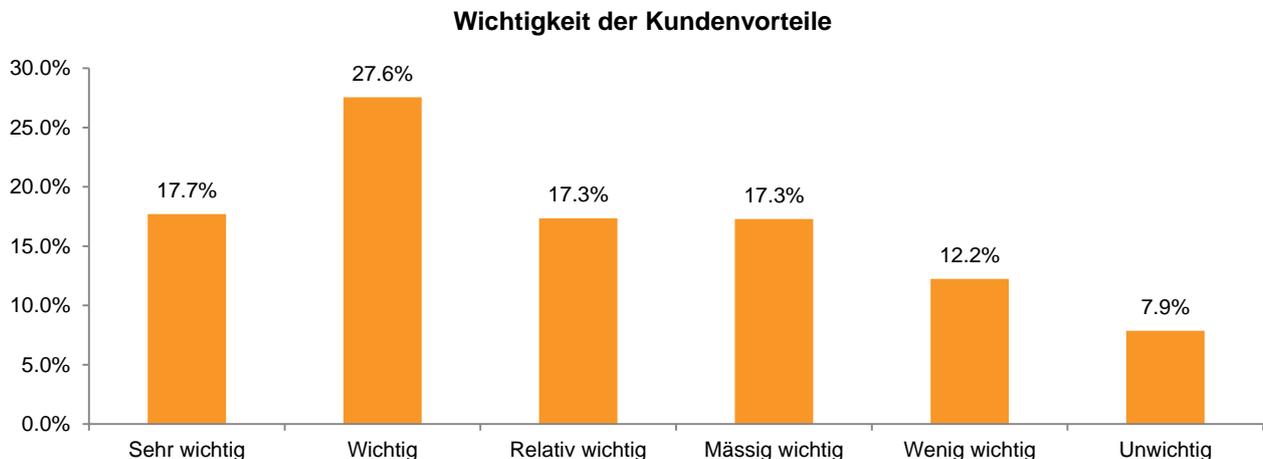


Verwendung einer Kreditkarte gemäss Sprachregion



Kundenvorteile: ein wichtiger Faktor bei der Wahl der Kreditkarte

Die Kundenvorteile (Treuepunkte, Rabatte und Miles), mit deren Hilfe sich die Anbieter von ihren Konkurrenten abheben möchten, sind ebenfalls zu berücksichtigen. 45.3% der befragten Personen, also 1,8% mehr als im Vorjahr, bewerten diese Vorteile als wichtig bis sehr wichtig.



Die Schweizer bewerten ihren Kreditkartenanbieter mit "gut"

Mit der Note 5.0 in 2016 (identisch mit 2015) bleibt die generelle Zufriedenheit mit den Kreditkarten stabil und behält die Note "gut". Auf dem ersten Platz findet man dieses Jahr Cembra Money Bank, Cumulus (Migros) und PostFinance (5.2, "gut"). Auf Platz zwei Bank Coop, BCV, Coop SUPERCARDplus und UBS (5.1, "gut") und auf der dritten Podiumsstufe Cornèr Bank, Migrosbank, Raiffeisen, SWISS und TCS mit der Note 5.0.

Anbieter	Allgemeine Zufriedenheit
Cembra Money Bank	5.2
Cumulus (Migros)	5.2
PostFinance	5.2
Bank Coop	5.1
BCV	5.1
Coop SUPERCARDplus	5.1
UBS	5.1
Cornèr Bank	5.0
Migrosbank	5.0
Raiffeisen	5.0
SWISS	5.0
TCS	5.0
Bonus Card	4.8
Credit Suisse	4.8
American Express	4.7
Viseca	4.7

Die schlechteste Gesamtnote (3.92) erhielt die Kategorie " Beiträge und Zusatzgebühren. Seit drei Jahren kann man feststellen, dass die Schweizer die ihnen abverlangten Gebühren immer strenger benoten (4.16 in 2013, 4.13 in 2014 und 3.97 in 2015).

Anbieter	Bearbeitung des Kreditkartenantrags
Cembra Money Bank	5.6
BCV	5.5
Cumulus (Migros)	5.5
PostFinance	5.5
Raiffeisen	5.5
TCS	5.5
UBS	5.5
Cornèr Bank	5.4
SWISS	5.4
Coop SUPERCARDplus	5.3
Credit Suisse	5.3
Migrosbank	5.3
Viseca	5.3
American Express	5.2
Bank Coop	5.2
Bonus Card	5.2

Anbieter	Verständlichkeit der Informationen
SWISS	5.8
UBS	5.5
BCV	5.4
Cembra Money Bank	5.4
Cornèr Bank	5.4
Credit Suisse	5.4
Cumulus (Migros)	5.4
PostFinance	5.4
Raiffeisen	5.4
Bank Coop	5.3
Bonus Card	5.3
Coop SUPERCARDplus	5.3
Migrosbank	5.3
TCS	5.2
Viseca	5.2
American Express	5.1

Anbieter	Gewährte Bezugslimite
SWISS	5.6
Cembra Money Bank	5.4
Cornèr Bank	5.3
Cumulus (Migros)	5.3
TCS	5.3
UBS	5.3
American Express	5.2
Coop SUPERCARDplus	5.2
PostFinance	5.2
Raiffeisen	5.2
Bank Coop	5.1
BCV	5.1
Credit Suisse	5.1
Viseca	5.1
Bonus Card	5.0
Migrosbank	5.0

Anbieter	Beitrag und Zusatzgebühren
Cumulus (Migros)	5.2
Coop SUPERCARDplus	4.8
Cembra Money Bank	4.7
Migrosbank	4.5
Bank Coop	4.3
PostFinance	4.3
BCV	3.7
Raiffeisen	3.7
UBS	3.7
TCS	3.6
American Express	3.5
Bonus Card	3.5
Cornèr Bank	3.5
SWISS	3.3
Viseca	3.3
Credit Suisse	3.1

Anbieter	Allgemeine Bedingungen
Bank Coop	5.2
Cumulus (Migros)	5.1
UBS	5.1
BCV	5.0
Cembra Money Bank	5.0
PostFinance	5.0
Coop SUPERCARDplus	4.9
Cornèr Bank	4.9
SWISS	4.9
Bonus Card	4.8
Raiffeisen	4.8
American Express	4.7
Migrosbank	4.7
Credit Suisse	4.6
Viseca	4.6
TCS	4.4

Anbieter	Kundenservice
BCV	5.6
Cornèr Bank	5.4
Raiffeisen	5.4
Bank Coop	5.3
PostFinance	5.3
SWISS	5.3
TCS	5.3
UBS	5.3
Cumulus (Migros)	5.2
Cembra Money Bank	5.1
Migrosbank	5.1
Credit Suisse	5.0
Bonus Card	4.9
Coop SUPERCARDplus	4.9
Viseca	4.9
American Express	4.6

Anbieter	Zusatzleistungen
TCS	6.0
PostFinance	5.6
Bank Coop	5.4
BCV	5.4
Cembra Money Bank	5.4
Raiffeisen	5.2
UBS	5.2
Coop SUPERCARDplus	5.1
Cornèr Bank	5.1
Credit Suisse	5.1
Bonus Card	5.0
Cumulus (Migros)	5.0
American Express	4.5
SWISS	4.5
Viseca	4.3



Rubrik Kreditkarte - Kundenzufriedenheitsumfrage: <http://www.bonus.ch/Kreditkarte/Bewertung-Kreditkarte-Kundenzufriedenheitsumfrage-Note.aspx>

Kreditkartenvergleich: <http://www.bonus.ch/Pag/Kreditkarte/Kreditkarten-Vergleich.aspx>

Für mehr Informationen:

bonus.ch SA

Patrick Ducret

CEO

Avenue de Beaulieu 33

1004 Lausanne

021 312 55 91

ducret(a)bonus.ch

Lausanne, den 29. November 2016