

Carta di credito: il 40% degli svizzeri la usa per acquisti online

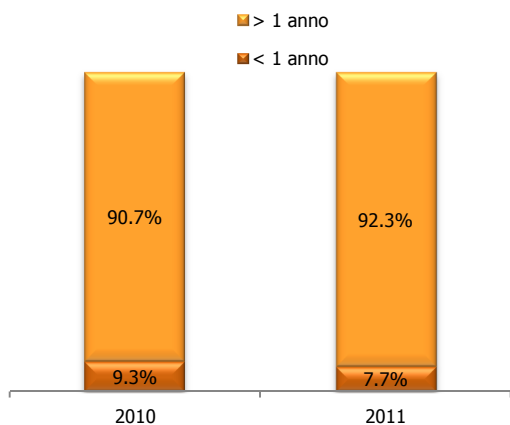
La praticità e la semplicità negli acquisti restano i criteri principali alla base dell'uso di una carta di credito. È il risultato dell'indagine comportamentale condotta da bonus.ch presso alcune migliaia di utilizzatori del "denaro di plastica" in Svizzera. Come in passato, gli Svizzeri sembrano fare un uso piuttosto moderato di questo mezzo: sono in pochi ad usare la carta di credito per pagare beni che non potrebbero permettersi in contanti, e la maggior parte dei partecipanti al sondaggio non spende con la carta più di CHF 1'000.- al mese.

Il portale di confronto bonus.ch ha recentemente condotto un'indagine con l'obiettivo di conoscere più approfonditamente il comportamento dei consumatori svizzeri rispetto al possesso e all'uso di carte di credito. Più di 2'600 persone hanno risposto a un sondaggio le cui domande vertevano tra l'altro sulla frequenza d'uso, i luoghi in cui la carta è utilizzata più spesso e le ragioni della scelta di questo metodo di pagamento, ma anche sull'ammontare delle spese mensili e sull'importanza attribuita alle prestazioni complementari. I risultati dell'inchiesta punto per punto:

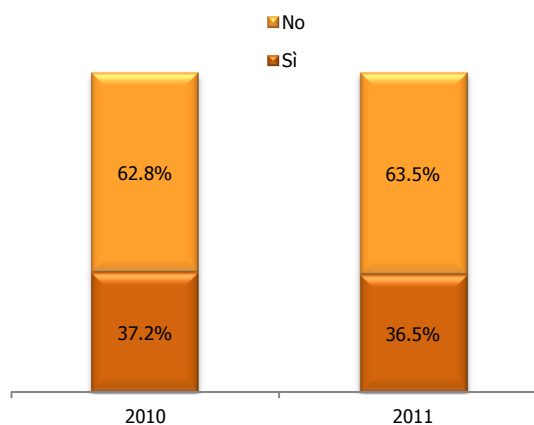
Due carte di credito per più di un terzo del campione

Più del 92% dei partecipanti al sondaggio possiede la propria carta di credito da più di un anno. Se quasi due terzi degli utilizzatori interrogati hanno una sola carta, il 36% circa ne possiede due. Tra gli utilizzatori che hanno due diverse carte di credito, il sondaggio rivela che una maggioranza ne possiede una rilasciata da una banca e una gratuita, rilasciata da grandi distributori, quali ad esempio la Coop SUPERCARDplus et la CUMULUS-MasterCard. Tra i consumatori che hanno una sola carta di credito, le più utilizzate sono da una parte le carte di UBS e Cornèr Banca, dall'altra le Cumulus-MasterCard e le Coop SUPERCARDplus.

Da quanto tempo possiede la sua carta di credito?



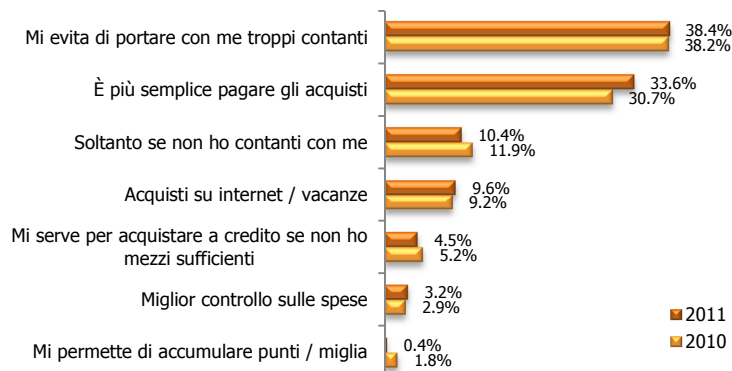
Oltre alla carta che usa di solito, ne ha un'altra?



Un mezzo di pagamento più pratico dei contanti

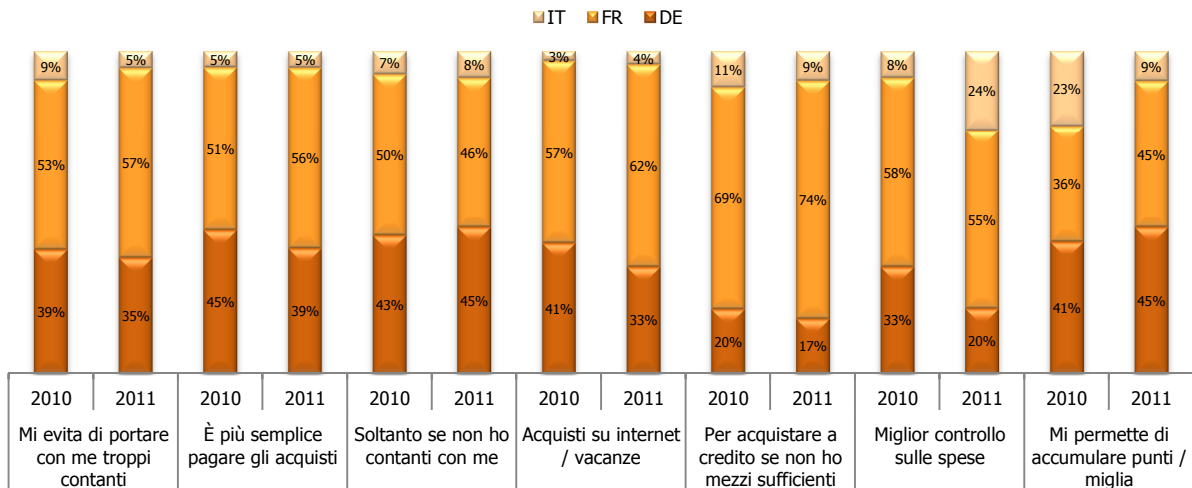
Evitare di portare con sé troppi contanti: ecco la ragione principale per la quale il 38% dei partecipanti al sondaggio utilizza la propria carta di credito. Il 34% afferma di servirsene soprattutto per la facilità con cui è possibile effettuare i pagamenti. Il 10% del campione paga con carta di credito soltanto se gli accade di non avere con sé sufficiente denaro contante, mentre soltanto il 4.5% riconosce di utilizzare la carta per acquistare a credito quando non potrebbe permettersi un acquisto in contanti. I punti e i bonus che è possibile accumulare con la carta di credito sono una ragione di averla per un'infima minoranza di partecipanti al sondaggio, e la percentuale risulta essere ulteriormente diminuita nel 2011 rispetto all'anno precedente.

Qual è la ragione principale per la quale utilizza una carta di credito?



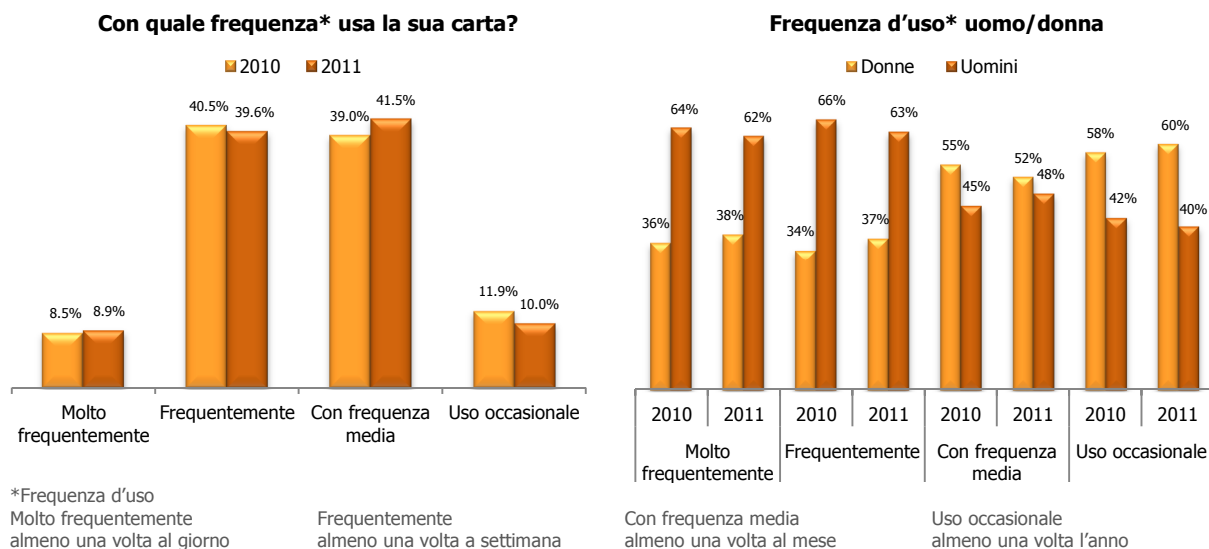
Tra coloro che si servono della carta principalmente per poter « acquistare a credito », il 74% sono svizzeri romandi (il 5% in più rispetto al 2010), mentre gli Svizzeri tedeschi rappresentano soltanto il 17% (il 3% in meno rispetto al 2010) e gli Svizzeri italiani il 9% (-2% dal 2010). Il 10% circa del campione dichiara di effettuare principalmente acquisti online e prenotazioni di vacanze (voli, alberghi, auto a noleggio, etc.) con la propria carta di credito. È in Svizzera italiana che troviamo la più bassa percentuale di consumatori per i quali gli acquisti su internet e le prenotazioni di vacanze sono la ragione principale dell'utilizzo della carta: soltanto il 4% delle risposte, rispetto al 62% in Svizzera romanda e al 57% in Svizzera tedesca. Ma rispetto al 2010, questo parametro è in aumento percentuale per tutte le regioni linguistiche: +8% nella regione tedesca, +5% in Svizzera romanda e +1% in Svizzera italiana. Gli Svizzeri tedeschi e romandi sono, inoltre, più interessati alla possibilità di accumulare punti con la propria carta rispetto agli svizzeri di lingua italiana.

Ragioni dell'uso della carta di credito in base alla regione linguistica



Gli uomini usano la carta di credito più frequentemente delle donne

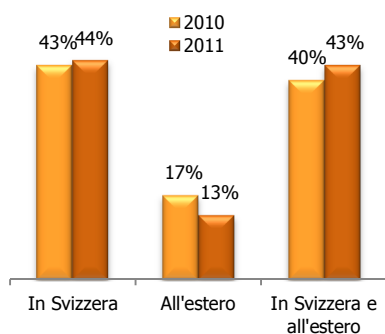
Il 42% dei possessori di carte di credito nel campione usa questo metodo di pagamento "con frequenza media", ovvero almeno una volta al mese; il 40% circa degli utenti interrogati dichiara di servirsene almeno una volta a settimana: un uso che si può definire "frequente". Infine, il 10% delle persone interrogate ne fa un "uso occasionale", ovvero di almeno una volta l'anno. Soltanto il 9% del campione afferma di usare "molto frequentemente", cioè quotidianamente, la propria carta di credito. In linea generale, gli uomini indicano una frequenza d'uso più elevata rispetto alle donne: il 62% degli uomini che hanno risposto di fare un uso "molto frequente" della carta sono uomini. Le donne sono soltanto il 38%. Un'inversa tendenza si delinea per quanto riguarda la frequenza "media", con il 52% di donne contro il 48% di uomini. La preferenza femminile per un uso più occasionale si conferma con l'ultimo dato su questo parametro: tra gli utilizzatori "occasionalmente", il 60% è donna, il 40% uomo.



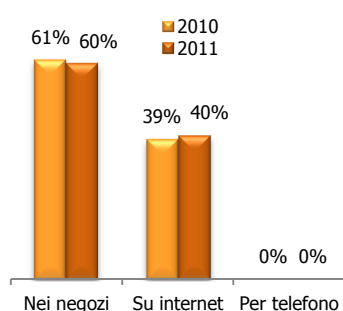
La Svizzera resta il luogo di utilizzo principale della carta

Per il 44% dei partecipanti al sondaggio, è la Svizzera il paese in cui utilizzano principalmente la propria carta, mentre il 13% se ne serve soprattutto all'estero e il 43% sia sul territorio elvetico che fuori. I negozi sono ancora il luogo di acquisto privilegiato per il 60% del campione, mentre il 40% (+1% rispetto al 2010), la usa in primo luogo su internet. Da notare che nessuno dei partecipanti al nostro sondaggio ha dichiarato di utilizzare la propria carta di credito per effettuare acquisti per telefono. Per quanto attiene alle categorie di beni acquistati con la carta, per il 42% del campione sono i cosiddetti "beni di consumo", quali cibo o abiti, a figurare al primo posto, seguiti a breve distanza da "acquisti importanti" (37% delle risposte). Il restante 21% del campione riserva l'uso della carta di credito allo svago, ad esempio una cena al ristorante o il download di brani musicali.

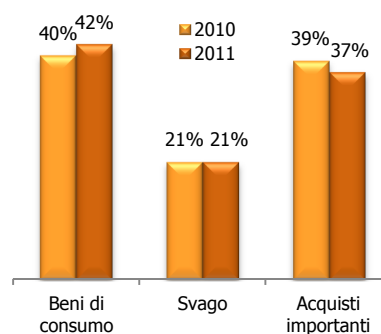
In quale paese usa principalmente la sua carta di credito?



Dove acquista principalmente con la carta di credito?



Quali acquisti* effettua principalmente con la sua carta di credito?



*Tipi di acquisto

Beni di consumo
alimentazione, vestiario

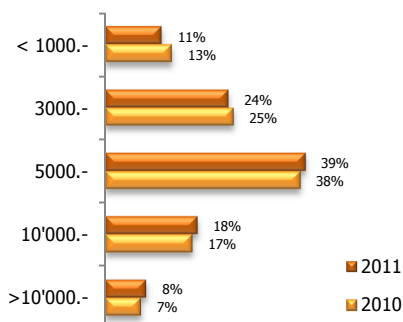
Svago
ristoranti, locali, download di musica

Acquisti importanti
viaggi, alberghi, noleggio auto, altro

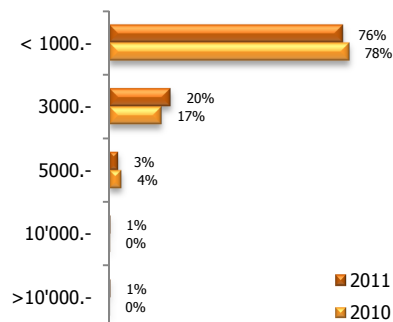
Spese non superiori ai CHF 1'000.- per la stragrande maggioranza dei partecipanti

Il 39% del nostro campione dispone di un massimale di spesa di CHF 5'000.- per la propria carta di credito. Il 24% ha un limite di CHF 3'000.-, mentre l'11% non ha che CHF 1'000.- a disposizione. Il 18% dei partecipanti al sondaggio ha un massimale di CHF 10'000.-, e l'8% addirittura superiore. Eppure, la grande maggioranza di utilizzatori, ovvero ben il 78%, non spende più di CHF 1'000.- al mese con la propria carta di credito! Se il 20% dei partecipanti spende fino a CHF 3'000.-, soltanto il 3% arriva a spendere CHF 5'000.-, che pure è il massimale accordato a quasi il 40% del campione. L'importo mensile medio speso dalla maggioranza degli utilizzatori che partecipavano al sondaggio è dunque indipendente dal massimale accordato, e nella maggior parte dei casi ben inferiore a quest'ultimo. Inoltre, il 78% dei partecipanti al sondaggio regola la fattura relativa alla carta pagando la somma dovuta tutta in una volta, senza approfittare di un'eventuale possibilità di rateizzazione.

Qual è il massimale di spesa fissato per la sua carta?



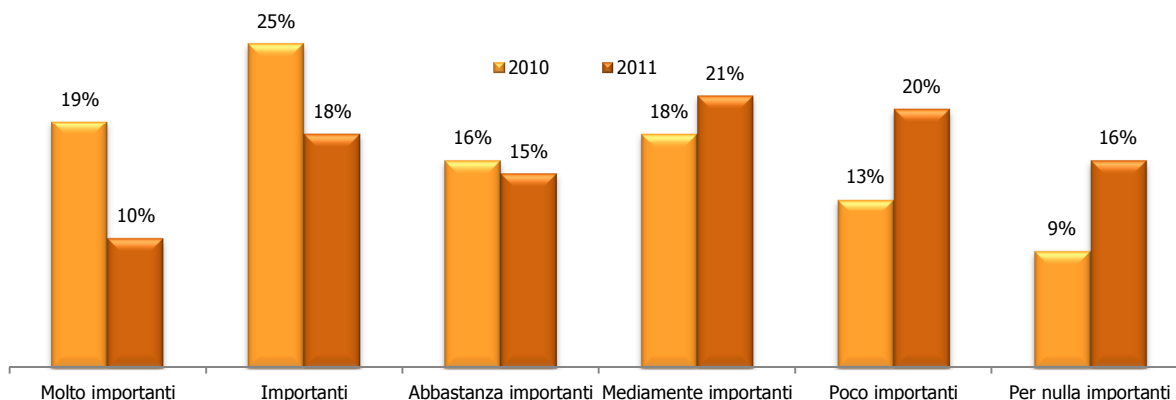
Qual è l'importo medio mensile di acquisti effettuati con la sua carta?



Soltanto un utilizzatore su dieci ha già fatto uso delle prestazioni complementari

Le prestazioni e i vantaggi cliente offerti dalla propria carta di credito sono ritenuti "molto importanti" soltanto dal 10% del campione (-9% rispetto al 2010). Il 18% li ritiene "importanti" (-7%) e il 16% li dichiara come "per nulla importanti". L'aumento di quest'ultima categoria di utilizzatori è del 7% rispetto al 2010. A confermare la tendenza il fatto che soltanto il 10% del campione ha già utilizzato le prestazioni complementari offerte dalla carta. Tra di loro, più del 70% ritiene comunque soddisfacente il rapporto qualità-prezzo di queste ultime.

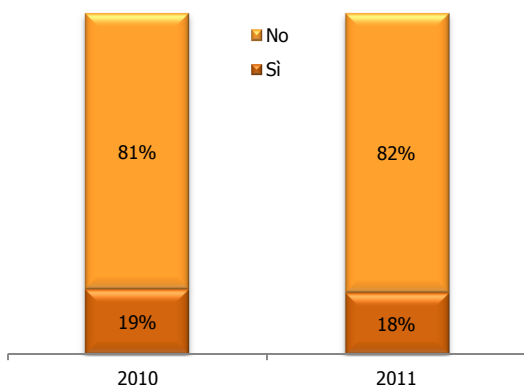
Quanto sono importanti per lei i vantaggi offerti dalla sua carta di credito (assicurazioni e assistenza incluse, punti fedeltà, miglia)?



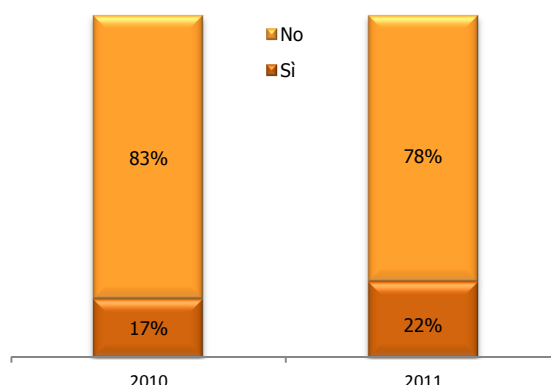
Assicurazione furto/smarrimento: soltanto il 17% ne ha stipulata una

Proprio come nel 2010, quasi il 20% dei partecipanti al sondaggio indica di aver già subito il furto o lo smarrimento della carta di credito. In tali circostanze, l'efficacia del trattamento della propria pratica è stata ritenuta "ottima" nel 60% dei casi e "buona" nel 30% dei casi. In rapporto al 2010, il tasso di utilizzatori che hanno stipulato un'assicurazione contro lo smarrimento o il furto della propria carta di credito è in aumento. Ciò è probabilmente dovuto a una maggiore percezione del rischio da parte degli utenti, associata all'aumento della comunicazione da parte dei media a questo proposito.

La sua carta di credito è mai stata smarrita o rubata?



Ha un'assicurazione per furto o smarrimento della sua carta di credito?



Conclusioni

Se buona parte dei consumatori svizzeri ha un'unica carta di credito, un terzo di coloro che hanno risposto al sondaggio ne possiede un'altra. Nella maggior parte dei casi, le persone che hanno partecipato al nostro studio usano la carta di credito di frequente e principalmente per effettuare acquisti in Svizzera, acquistando in particolare beni di consumo. La carta di credito è principalmente scelta in quanto mezzo di pagamento pratico, che evita di portare con sé troppo contante, oppure per la semplicità con cui permette di effettuare il pagamento. Un numero sempre crescente di consumatori usa la propria carta principalmente per acquisti e prenotazioni online.

In molti casi, chi possiede due carte di credito ne ha una gratuita, fornita da grandi distributori quali Coop SUPERCARDplus e CUMULUS-MasterCard. Ma punti o i premi fedeltà da accumulare sembrano costituire la ragione principale per avere una carta di credito soltanto per un infimo 0.4% del campione. Se nel 2010, questi vantaggi cliente avevano ancora una certa importanza per più di un cliente su due nel campione, tale importanza è in declino nel 2011.

I consumatori svizzeri romandi sembrano essere maggiormente inclini ad utilizzare la carta di credito proprio come strumento di credito rispetto ai clienti della Svizzera romanda e della Svizzera italiana. La percentuale globale dei partecipanti al sondaggio che usano la carta in tal modo resta tuttavia piuttosto bassa. Inoltre, nonostante l'89% dei detentori di carte abbia a disposizione un massimale di spesa di CHF 3'000.- e oltre, quasi l'80% non spende mensilmente con la carta più di CHF 1'000.-. Un altro dato evidenziato dal sondaggio è che

uomini e donne non hanno lo stesso comportamento rispetto al "denaro di plastica": le donne mostrano un uso più moderato: sono più gli uomini ad utilizzare la carta "molto di frequente".

Infine, il 20% circa dei possessori di carte di credito ha già dovuto affrontare lo smarrimento o il furto della carta. In considerazione di tale dato, la percentuale di utilizzatori che non hanno stipulato un'assicurazione complementare per tutelarsi contro questo tipo di rischi è ancora relativamente alta, con il 78% delle risposte. Tuttavia, rispetto al 2010, si rileva una tendenza all'aumento delle stipule a questi tipi di assicurazione.

Il comparatore di bonus.ch

Per aiutare il consumatore a scegliere la propria carta di credito, bonus.ch mette a disposizione degli utenti un comparatore imparziale e gratuito, che mostra spese e interessi di tutte le principali carte di credito in Svizzera. Il comparatore presenta inoltre per ogni carta un punteggio elaborato sulla base di un sondaggio di soddisfazione. Inserendo nel calcolatore le proprie abitudini d'uso, il consumatore può determinare, con pochi click, quale carta di credito gli offre il miglior rapporto qualità-prezzo in funzione delle sue esigenze.

Dati del confronto: limite di spesa CHF 5 000.-

[Indietro](#)

Importo mensile medi dei suoi acquisti	In Svizzera CHF 1 000.-	All'estero CHF 1 000.-
Numero di prelievi di contanti all'anno	1 x CHF 200.-	2 x CHF 200.-

Carta di credito	Voto complessivo	Totale delle spese	Economia
Visa Bonus Card ▲ Quota annuale / Spese ▶ Quota annuale 1 o / dal 2 o anno Carta principale: CHF 0,00 / 0,00* Carte supplementari: CHF 0,00 / 10,00 ▶ Spese per prelievi in contanti ed acquisti CHF 45,40	✓ 5,2	45,40	506,10
Coop MasterCard/Visa SUPERCARDplus ▲ Quota annuale / Spese ▶ Quota annuale 1 o / dal 2 o anno Carta principale: CHF 0,00 / 0,00 Carte supplementari: CHF 0,00 / 0,00 ▶ Spese per prelievi in contanti ed acquisti CHF 48,50	✓ 5,1	48,50	503,00 Richiesta di carta
CUMULUS-MasterCard ▲ Quota annuale / Spese ▶ Quota annuale 1 o / dal 2 o anno Carta principale: CHF 0,00 / 0,00 Carte supplementari: CHF 0,00 / 0,00 ▶ Spese per prelievi in contanti ed acquisti CHF 48,50	✓ 5,2	48,50	503,00

Accesso diretto al confronto delle carte di credito: <http://www.bonus.ch/Pag/Carta-di-credito/Paragone-carta-di-credito.aspx>

Per ulteriori informazioni:

bonus.ch SA
 Patrick Ducret
 Direttore
 Avenue de Beaulieu 33
 1004 Losanna
 021.312.55.91
 ducret(a)bonus.ch

Losanna, 7 marzo 2012