

Sondaggio bonus.ch sull'assicurazione malattia: osare il cambiamento significa risparmiare

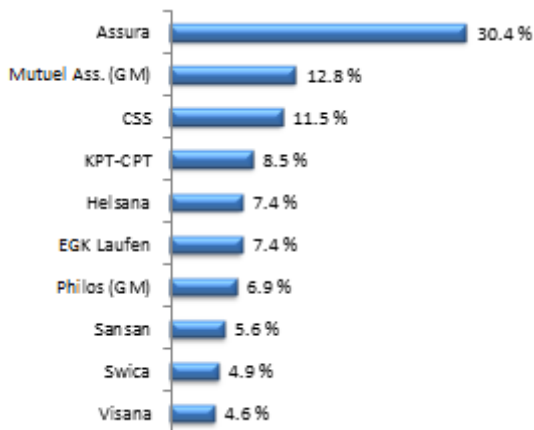
Anche quest'anno assisteremo ad un aumento dei premi per l'assicurazione malattia. Vale davvero la pena cambiare cassa malati? Un'ottimizzazione dei parametri contrattuali può essere d'aiuto per abbassare il premio? Sono gli assicurati stessi a confermarlo: cambiare assicurazione malattia è semplice e permette di risparmiare!

Il portale di confronto bonus.ch ha recentemente effettuato un sondaggio comportamentale sul tema dell'assicurazione malattia, con l'obiettivo di conoscere più approfonditamente il comportamento degli assicurati svizzeri. Più di **3'200 persone** sono state interrogate su temi quali la durata dell'affiliazione alla propria cassa malati, gli eventuali cambiamenti di modello assicurativo o di franchigia, il risparmio ottenuto cambiando assicurazione e lo svolgimento del passaggio da una cassa a un'altra. Ecco i risultati dello studio:

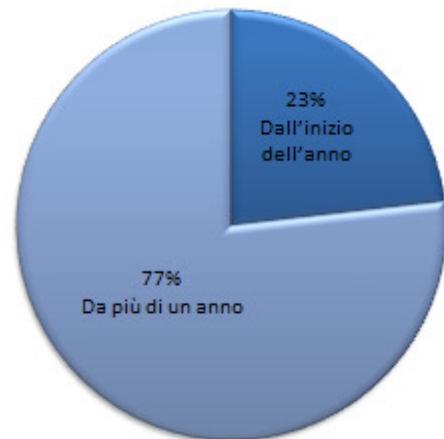
Presso quale cassa malati è attualmente assicurato?

La stragrande maggioranza dei partecipanti al sondaggio è assicurata presso una delle casse malati presentate nel grafico sottostante. In questa "top ten" delle casse malati, Assura è la più rappresentata, con una percentuale del 30.4%; a seguire, Mutuel Assurance, con il 12.8% e CSS, al terzo posto con l'11.5%. Primo dato confermato dal sondaggio: gli assicurati svizzeri sono piuttosto fedeli alla propria cassa malati! Il 77% di essi è in effetti assicurato presso la stessa cassa da più di un anno, mentre il 23% è entrato a far parte della propria cassa all'inizio del 2011.

La "top ten" degli assicuratori più rappresentati

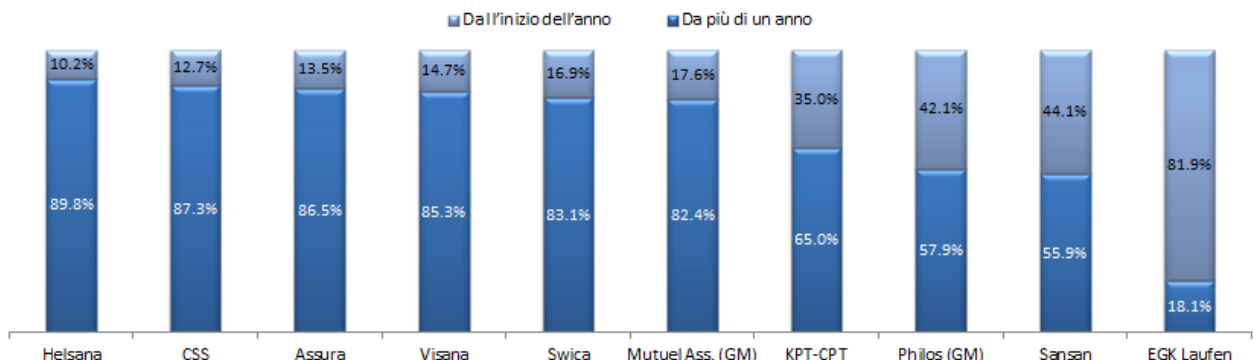


Durata dell'affiliazione



Helsana è l'assicuratore con il maggior numero di assicurati "fedeli": tra gli interrogati attualmente assicurati presso questa cassa malati, il 90% lo è da più di un anno, e il 10% ha stipulato un contratto con Helsana cambiando assicurazione proprio all'inizio di quest'anno. Gli assicurati di CSS, Assura, Visana, Swica e Mutuel Assurance sono anch'essi per la maggior parte fedeli al proprio assicuratore da più di un anno. EGK Laufen registra il più forte aumento nel numero di assicurati a inizio 2011 del nostro studio, un risultato che non sorprende, vista la convenienza dei premi proposti da questo assicuratore nella maggior parte dei cantoni.

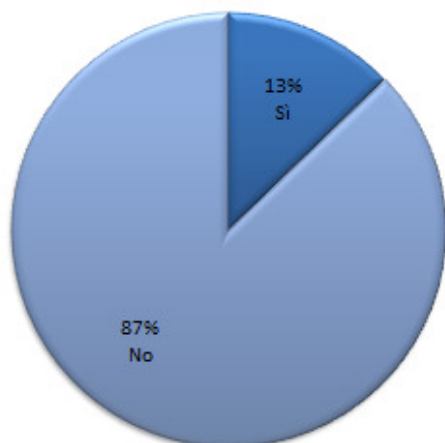
Durata dell'affiliazione presso gli assicuratori della "top ten"



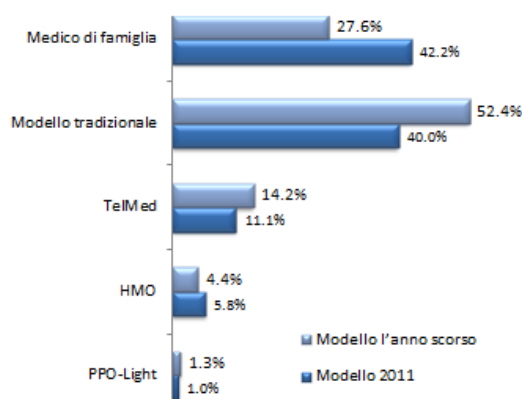
Ha cambiato modello di assicurazione di base per il 2011?

Una buona parte dei partecipanti al sondaggio (l'87%) non ha cambiato modello assicurativo. Tra chi invece ha scelto di fare questo passo, si delinea una tendenza alla crescita dei modelli alternativi, con un forte aumento, in particolare, della scelta del modello "medico di famiglia", adottato dal 42.2% delle persone interrogate. L'interesse per questo modello è dovuto anche al fatto che un numero sempre maggiore di casse malati permette ormai ai propri assicurati di scegliere il proprio medico di famiglia.

Ha cambiato modello assicurativo?

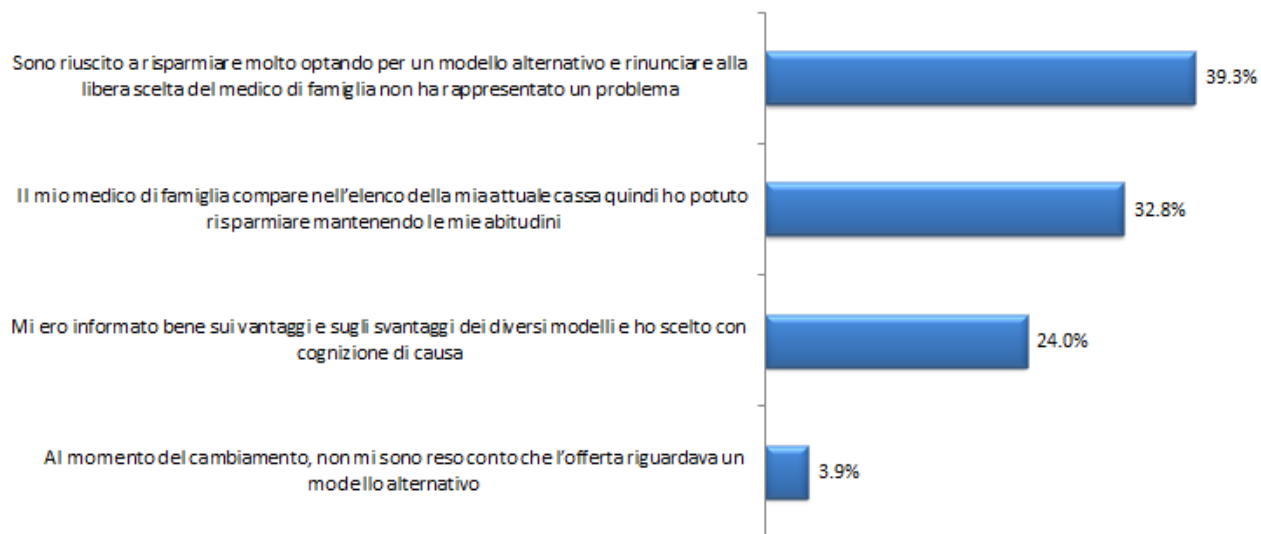


Quale modello ha scelto per il 2011?



Il 40% di coloro che hanno cambiato modello assicurativo l'anno scorso afferma che la propria scelta è stata motivata dalla previsione di un risparmio. L'importanza della libera scelta del medico quando si cambia modello è confermata dalla risposta del 30% dei partecipanti al sondaggio, che indica di avere scelto di cambiare proprio in quanto la libera scelta del medico consentiva di risparmiare senza tuttavia modificare le proprie abitudini. Se il 20% del campione ha scelto un nuovo modello in piena cognizione di causa, vi è un 4% che ammette di non essersi reso conto, al momento di cambiare, di star scegliendo un modello assicurativo alternativo.

Principale ragione del cambiamento di modello

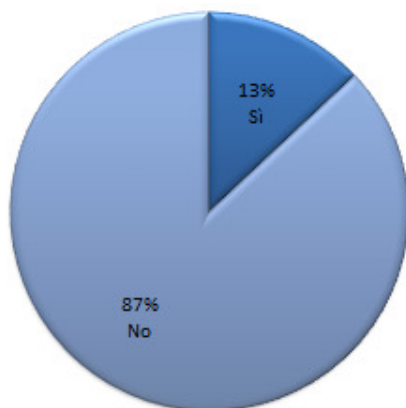


Il 36% dei partecipanti che non hanno cambiato modello assicurativo quest'anno afferma di essere rimasto fedele al proprio modello per non correre rischi, in mancanza di sufficienti informazioni sui diversi modelli proposti, mentre il 64% non ha cambiato perché il risparmio prevedibile sarebbe stato trascurabile.

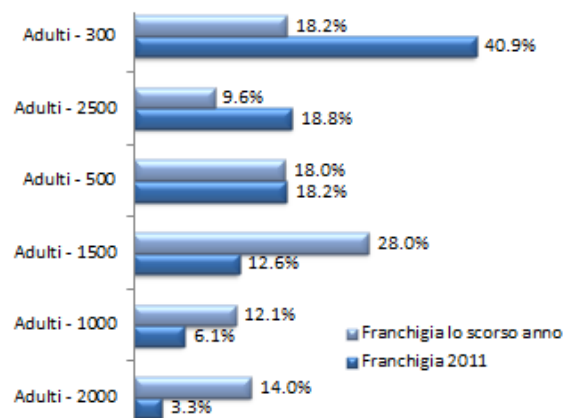
Ha cambiato franchigia per il 2011?

Soltanto il 13% dei partecipanti al sondaggio afferma di aver cambiato franchigia per l'assicurazione malattia nel 2011. Si tratta di una percentuale piuttosto bassa, se si considera il risparmio ricavabile da un'ottimizzazione della franchigia. Del resto, il 35% degli interrogati dichiara di non aver neppure effettuato il calcolo per determinare la propria franchigia ottimale, e la nozione stessa di franchigia ottimale è sconosciuta al 17% dei partecipanti. Si può tuttavia osservare un ritorno di popolarità della franchigia da 300 franchi: più del 40% degli interrogati l'ha infatti scelta quest'anno.

Cambiato franchigia nel 2011?

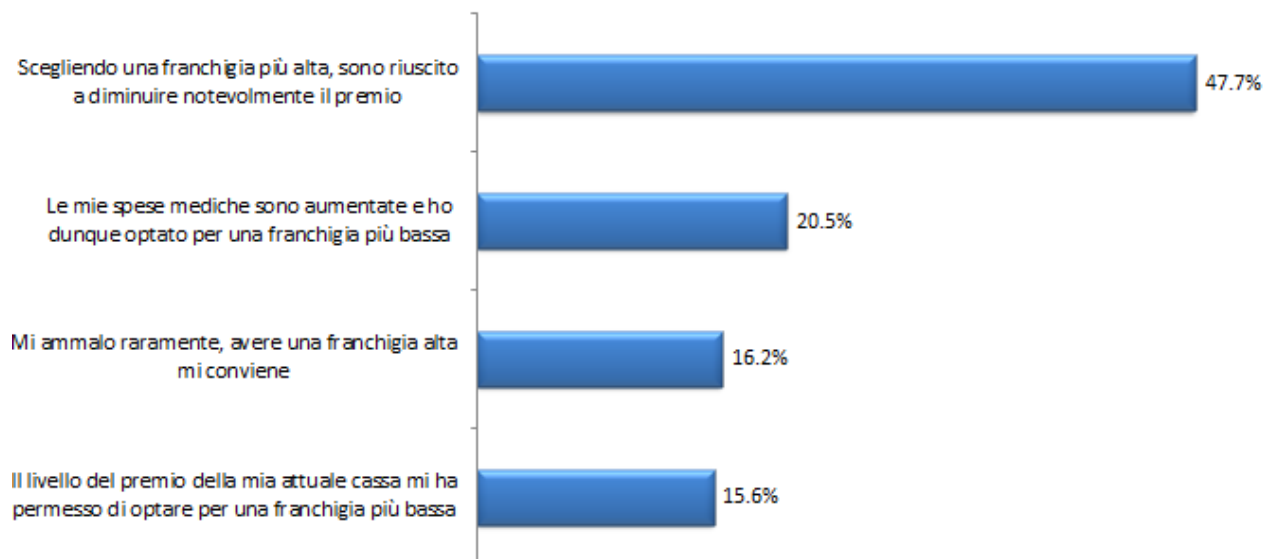


Quale franchigia ha scelto per il 2011?



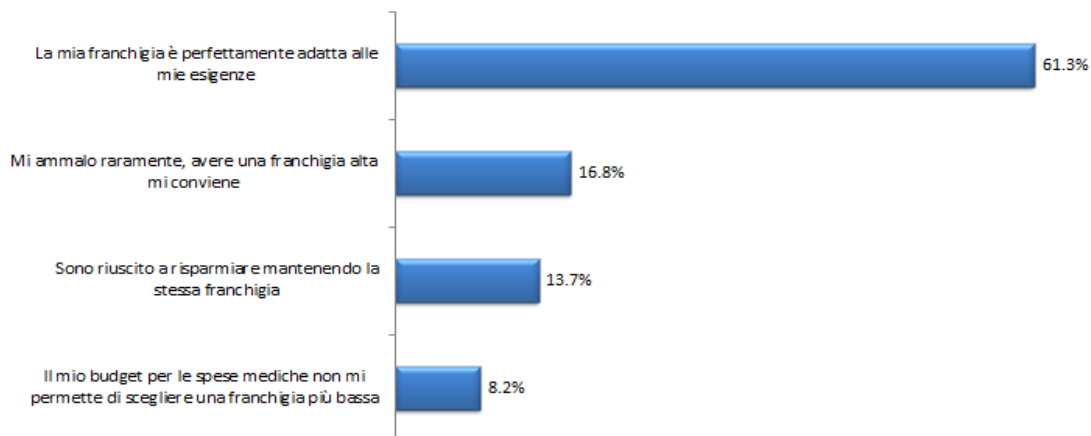
La ragione di questa tendenza è da ricercarsi con tutta probabilità in una previsione di aumento delle proprie spese sanitarie da parte degli stessi assicurati: è chiaramente così per il 21% dei partecipanti al nostro sondaggio. Parallelamente, tra gli assicurati che hanno cambiato franchigia, quasi uno su due dichiara di aver potuto risparmiare sul premio scegliendo una franchigia più elevata. La scelta di una franchigia piuttosto alta presenta un certo interesse anche nel caso di persone che godono di ottima salute e che si ammalano raramente, come conferma il 16% del campione. Il 15% ha invece potuto abbassare la franchigia grazie alla convenienza dei premi proposti dalla propria cassa malati.

Ragione principale del cambiamento di franchigia



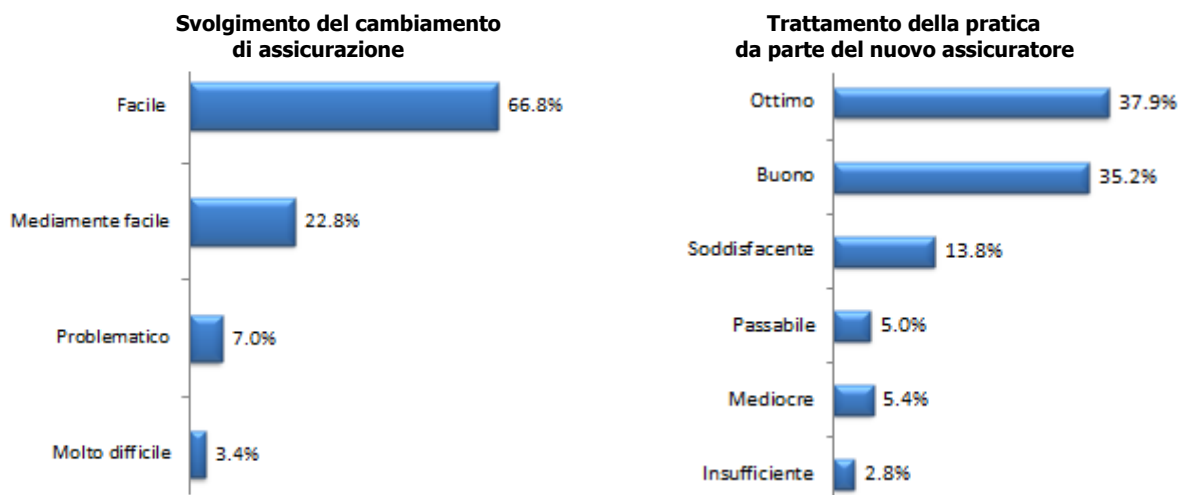
Per l'8% di chi non ha cambiato franchigia, il passaggio a una franchigia più bassa si è rivelato impossibile per ragioni economiche. Ma la stragrande maggioranza di chi ha mantenuto la franchigia già scelta nel 2010 (il 61%) l'ha fatto perché questa è risultata perfettamente adeguata alle spese sanitarie dell'assicurato. Quasi il 14% di chi non ha cambiato ha potuto comunque risparmiare sull'assicurazione malattia.

Principale ragione del mantenimento della franchigia attuale



Come si è svolto il passaggio alla nuova cassa malati?

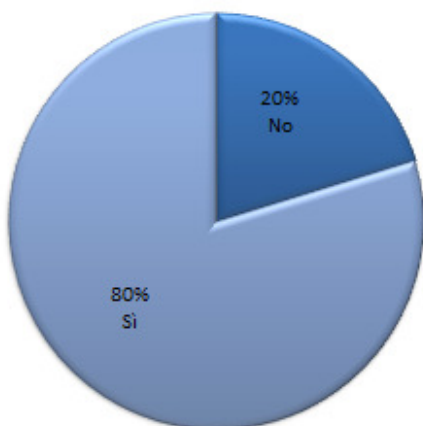
Quasi il 90% delle persone interrogate che hanno cambiato assicurazione malattia per il 2011 afferma che il passaggio è stato facile. Soltanto il 10% indica di aver incontrato difficoltà cambiando assicuratore. Il 70% degli assicurati che sono passati a una nuova cassa all'inizio dell'anno valuta il trattamento della propria pratica da parte del nuovo assicuratore come «buono»; per il 38%, tale trattamento è stato persino giudicato «ottimo». Quasi il 13% degli interrogati si mostra invece poco soddisfatto della gestione della propria richiesta di affiliazione.



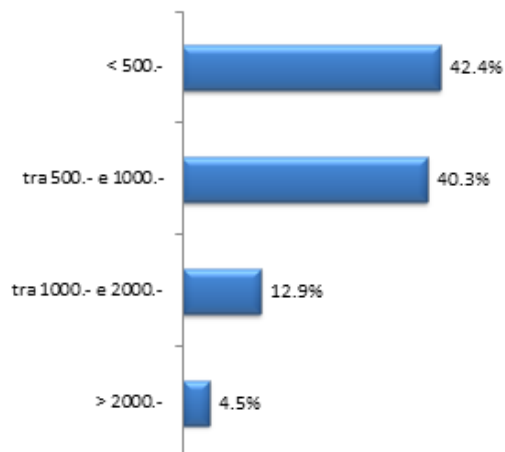
Ha potuto risparmiare cambiando cassa malati?

L'80% dei partecipanti che hanno cambiato assicurazione malattia per il 2011 risponde affermativamente a questa domanda, contro un 20% che non riscontra alcun risparmio. Per il 40% delle famiglie, il risparmio concreto si situa tra i 500 e i 1'000 franchi, per il 13% è superiore a 1'000 franchi, mentre il 4.5% delle persone interrogate ha potuto risparmiare più di 2'000 franchi cambiando assicurazione!

Ha potuto risparmiare?



Quanto ha potuto risparmiare?



Conclusioni

In Svizzera, gli assicurati si mostrano per la maggior parte fedeli alla propria cassa malati. Il livello dei premi, ma anche la qualità delle prestazioni e dei servizi appaiono come i principali criteri nel determinare se restare fedeli o meno al proprio assicuratore. Helsana, CSS et Assura sono le tre casse malati più rappresentate nel nostro campione, e sono anche quelle il cui numero di assicurati affiliati da più di un anno è il più alto. L'assicuratore EGK Laufen presenta il più forte aumento di nuovi assicurati tra coloro che hanno risposto al sondaggio di bonus.ch.

L'anno scorso, il 23% degli interrogati ha cambiato assicurazione malattia. Per la maggior parte di essi, la motivazione principale è stata la prospettiva di un risparmio sul premio. Ma passare a una nuova cassa non è l'unico modo di risparmiare: il premio subisce l'influsso anche di altri fattori, quali l'adozione di un modello assicurativo adatto alle esigenze dell'assicurato e alle infrastrutture a prossimità, così come anche la scelta di una franchigia che corrisponda alle sue spese sanitarie. Ad oggi, però, ancora pochi assicurati sono in grado di ottimizzare questo tipo di parametri: il 35% dei partecipanti al sondaggio non ha neppure calcolato quale sarebbe la franchigia più adatta in funzione delle sue spese mediche.

Soltanto il 13% del campione ha cambiato modello assicurativo l'anno scorso: il 40% di questi afferma che questo cambiamento gli ha consentito di ridurre le spese. Per il 33% degli interrogati, il cambiamento di modello presentava un interesse maggiore nella misura in cui permetteva all'assicurato di mantenere il proprio medico di famiglia e, di conseguenza, di risparmiare senza modificare le proprie abitudini. Il modello "medico di famiglia" è stato così scelto dal 42.2% degli interrogati per quest'anno. Tra gli altri modelli, primeggia l'HMO, mentre i modelli "TelMed" e "PPO-Light" sembrano essere in lieve calo.

L'80% dei partecipanti al sondaggio che hanno cambiato assicurazione malattia per quest'anno afferma di aver potuto risparmiare sul premio. Il risparmio effettivo oscilla, per il 40% di essi, tra i 500 e i 1'000 franchi. Per il 13%, la somma risparmiata cambiando assicuratore ammonta a più di 1'000 franchi!

Non manca molto alla pubblicazione dei premi per il 2012. Nell'attesa, consigliamo agli assicurati di passare in rassegna i parametri che hanno un impatto sul premio assicurativo. A questo scopo, bonus.ch offre utili informazioni (suggerimenti per risparmiare e i punti-chiave per cambiare facilmente assicurazione) e anche strumenti di calcolo, in particolare un calcolatore della franchigia ottimale, nella rubrica "assicurazione malattia".

Link per la rubrica assicurazione malattia: <http://www.bonus.ch/zrH1IZ4.aspx>

Per ulteriori informazioni:

bonus.ch S.A.
Eileen-Monika Schuch
Marketing and Sales Manager
Avenue de Beaulieu 33
1004 Losanna
021.312.55.91
schuch@bonus.ch

Losanna, 9 agosto 2011