

Sondage bonus.ch sur l'assurance maladie : oser le changement permet d'économiser

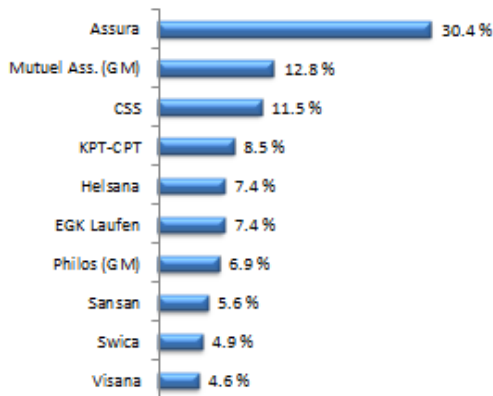
Cette année encore, les primes pour l'assurance maladie vont grimper. Vaut-il vraiment la peine de changer de caisse-maladie ? Une optimisation des paramètres du contrat peut-elle aider à réduire sa prime ? Les assurés le confirment : changer d'assurance maladie est simple et permet de faire des économies !

Le portail de comparaison bonus.ch a récemment mené une étude comportementale au sujet de l'assurance maladie dans l'objectif de mieux comprendre le comportement des assurés suisses. Plus de **3'200 personnes** ont été interrogées sur la durée d'affiliation auprès de leur caisse maladie, les éventuels changements de modèle d'assurance de base ou de franchise, les économies réalisées grâce au changement et le déroulement du processus. Voici les résultats de l'enquête :

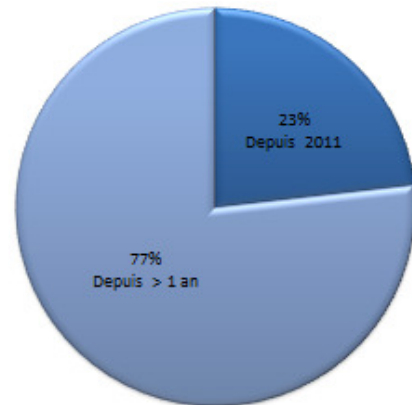
Auprès de quelle caisse maladie êtes-vous actuellement affilié ?

La grande majorité des sondés est actuellement assurée auprès d'une des caisses-maladie listées ci-dessous. Dans ce « top 10 » des caisses, Assura est la plus représentée avec 30.4% ; suivent Mutuel Assurance avec 12.8% et CSS au troisième rang avec 11.5%. Le sondage le confirme : les assurés suisses sont très fidèles à leur assurance maladie ! 77% des participants au sondage affirment en effet être affiliés à leur caisse depuis plus d'une année, alors que 23% ont intégré leur caisse actuelle en début d'année 2011.

Le « top 10 » des assureurs représentés

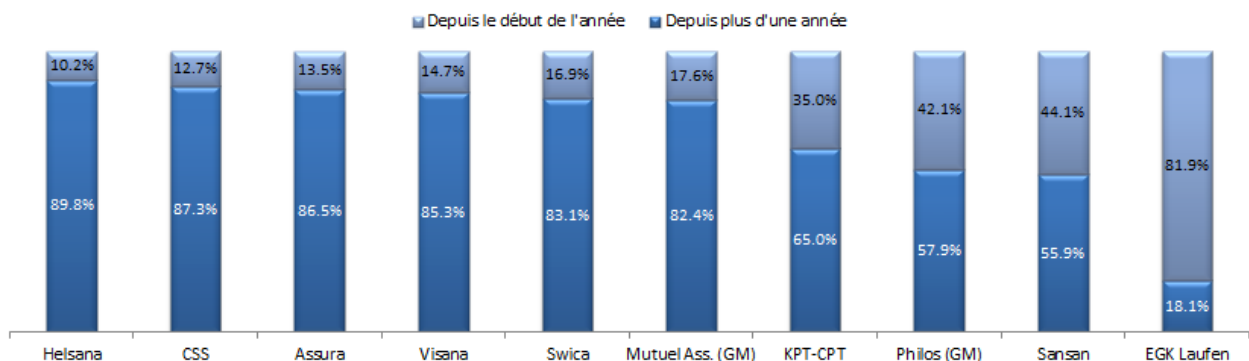


Durée de l'affiliation



Helsana compte le plus grand nombre d'assurés fidèles de notre étude : parmi les sondés qui sont actuellement assurés auprès de cette caisse-maladie, près de 90% le sont depuis plus d'une année, alors qu'environ 10% ont changé pour cette assurance en début d'année. Les assurés de CSS, Assura, Visana, Swica et Mutuel Assurance sont pour la plupart également fidèles à leur assureur depuis plus d'une année. EGK Laufen enregistre la plus forte croissance du nombre d'assurés parmi nos sondés en début 2011, ce qui n'est guère étonnant au vu des primes très avantageuses proposées par cet assureur dans la plupart des cantons.

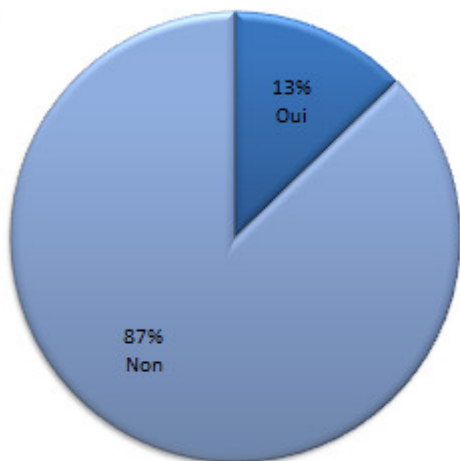
Durée d'affiliation auprès des assureurs maladie du « top 10 »



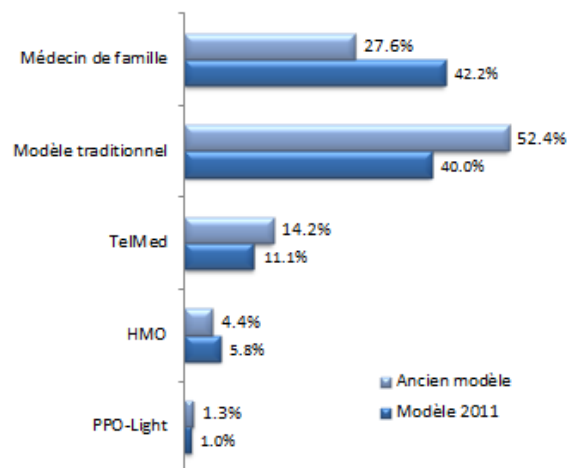
Avez-vous changé de modèle d'assurance de base pour 2011 ?

Une large majorité de sondés (87%) n'a pas changé de modèle d'assurance. Parmi les personnes ayant fait le pas, une tendance à la croissance des modèles alternatifs se dessine, avec une forte augmentation du choix du modèle „médecin de famille”, adopté par 42.2% des personnes interrogées. Le fait que de plus en plus de caisses-maladie permettent à l'assuré de choisir son médecin de famille rend ce modèle très attractif pour les personnes cherchant à réduire leurs frais d'assurance maladie.

Changé de modèle d'assurance ?

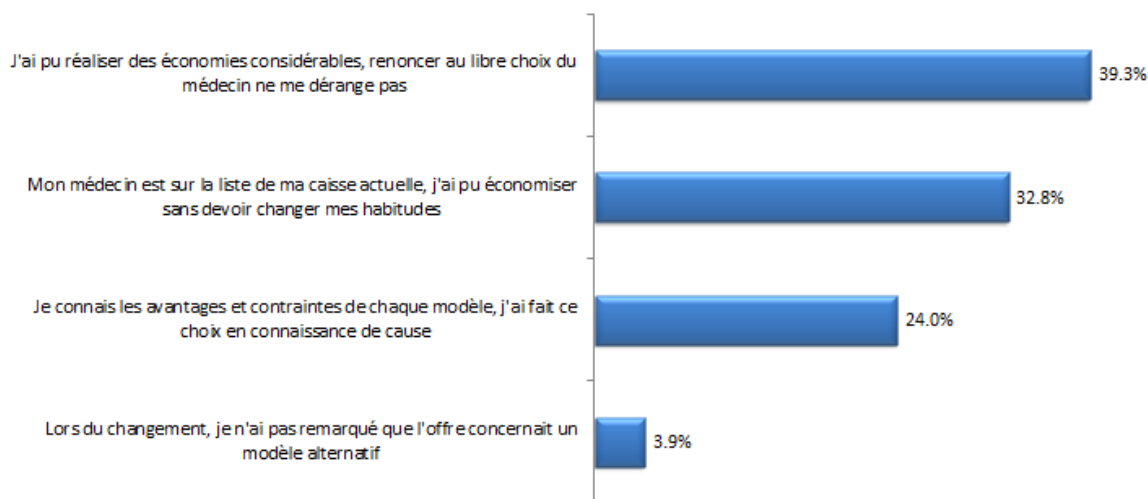


Quel modèle avez-vous choisi pour 2011 ?



40% des personnes ayant changé de modèle l'année passée affirment avoir fait ce choix car il leur permettait d'économiser de l'argent. Le libre choix du médecin demeure un facteur important lors du changement de modèle : 30% des sondés déclarent en effet avoir pu réaliser des économies sans devoir changer leurs habitudes grâce à la possibilité de garder leur médecin lors du changement de modèle. Bien que 20% des sondés aient opté pour leur modèle d'assurance en toute connaissance de cause, près de 4% admettent ne pas avoir remarqué qu'ils étaient sur le point d'adopter un modèle d'assurance alternatif au moment du changement.

Raison principale pour changer de modèle d'assurance de base

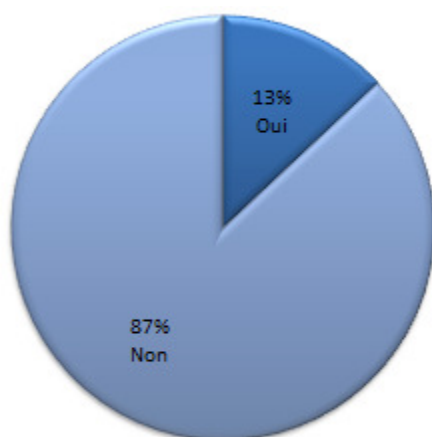


36% des sondés n'ayant pas changé de modèle d'assurance pour cette année affirment avoir gardé le même modèle car, ayant des connaissances insuffisantes des différents modèles, ils n'ont pas voulu prendre de risque. 64% n'ont pas changé de modèle parce que l'économie réalisable aurait été négligeable.

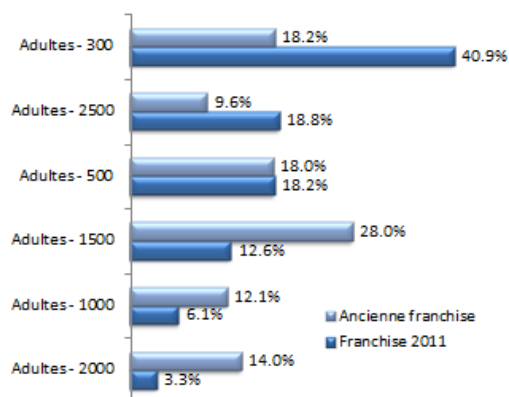
Avez-vous changé de franchise pour 2011 ?

Seuls 13% des participants au sondage affirment avoir changé de franchise pour leur assurance maladie 2011. Ce pourcentage est relativement bas, si l'on pense que l'optimisation de la franchise peut engendrer des économies considérables. Près de 35% des sondés n'ont d'ailleurs pas calculé quelle était la franchise optimale pour eux : pour 17% la notion de franchise optimale est même inconnue. Un retour en force de la franchise à 300 francs est cependant à signaler : plus de 40% des sondés ont choisi cette option pour 2011.

Changé de franchise pour 2011 ?

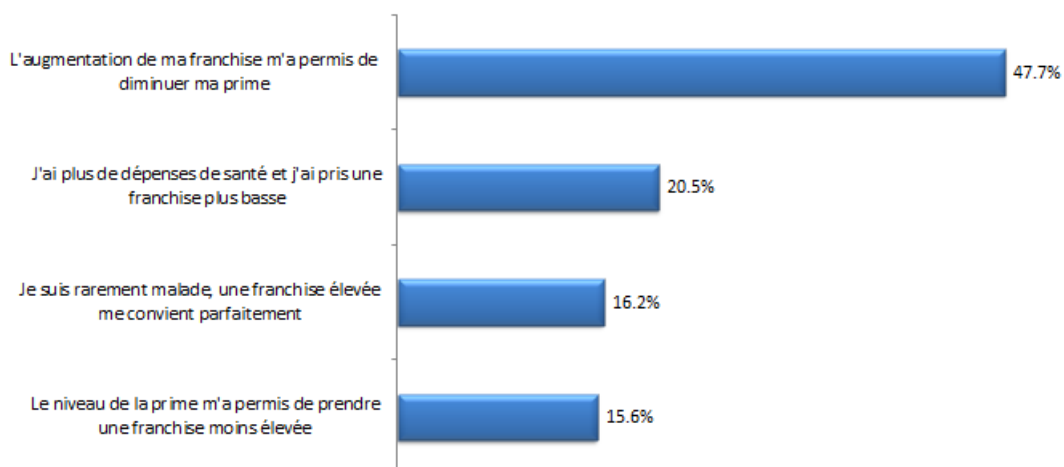


Quelle franchise choisie pour 2011 ?



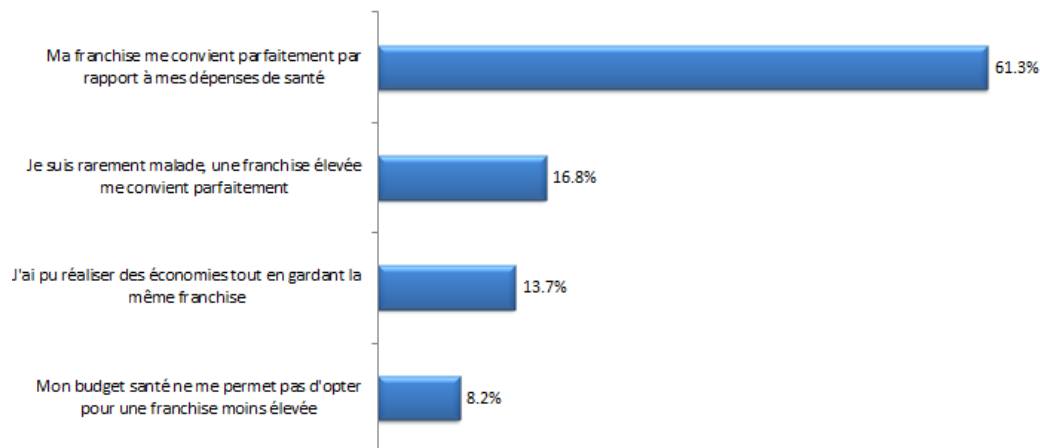
La raison de cette tendance est peut-être à rechercher dans la prévision par les assurés d'une augmentation de leurs dépenses de santé : cela a été le cas pour 21% de nos sondés. En parallèle, parmi les assurés ayant changé de franchise, près d'un sur deux affirme que le fait d'avoir opté pour une franchise plus élevée lui a permis d'économiser sur ses primes. Une franchise élevée peut également être intéressante pour les personnes en bonne santé qui ne sont que rarement malades, comme le confirment 16% des personnes interrogées. Les primes avantageuses proposées par leur caisse-maladie ont permis à 15% des sondés d'opter pour une franchise moins élevée l'année passée.

Raison principale pour changer de franchise



8% des personnes qui ont gardé la même franchise n'ont pas pu opter pour une franchise moins élevée faute de budget. Pour la grande majorité des sondés qui n'ont pas changé, à savoir 61%, la franchise choisie pour 2010 n'a pas été modifiée car elle s'est révélée parfaitement adaptée aux dépenses de santé. Presque 14% des assurés ont pu économiser sur leur assurance maladie sans devoir changer de franchise.

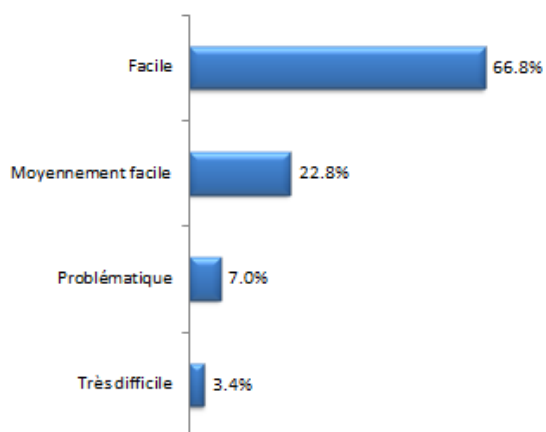
Raison principale pour ne pas changer de franchise



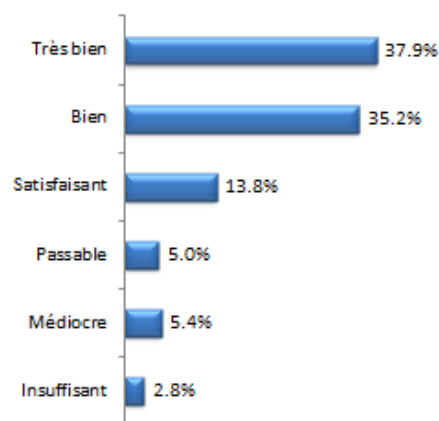
Comment s'est déroulé votre changement d'assurance maladie ?

Près de 90% des personnes interrogées ayant changé d'assurance maladie pour 2011 affirment que le processus de changement a été simple. Seuls 10% indiquent avoir rencontré des problèmes en changeant d'assurance. Le traitement du dossier par le nouvel assureur a obtenu la note « bien » auprès de 70% des assurés ayant intégré une nouvelle caisse-maladie au début de cette année, voire « très bien » pour 38% d'entre eux. Près de 13% des sondés se montrent en revanche insatisfaits de la gestion de leur demande d'adhésion.

Déroulement du changement d'assurance



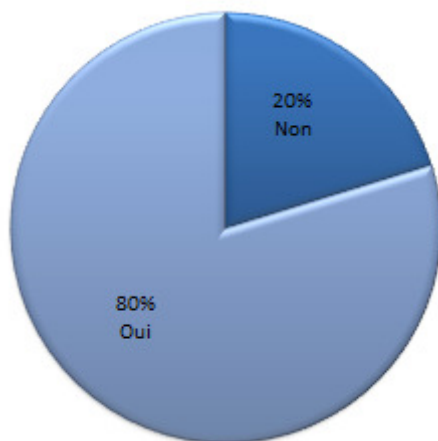
Traitement du dossier par le nouvel assureur



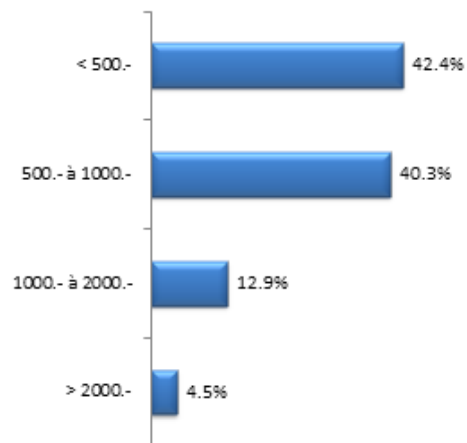
Avez-vous pu réaliser des économies en changeant d'assurance maladie ?

80% des participants ayant changé d'assurance maladie pour 2011 répondent de manière affirmative à cette question, contre 20% pour lesquels le changement n'a engendré aucune économie. Pour 40% des ménages, l'économie réalisée se situe entre CHF 500.- et CHF 1'000.-, pour 13% elle est supérieure à CHF 1'000.- et 4.5% des personnes interrogées ont pu économiser plus de CHF 2'000.- en changeant d'assurance maladie !

Avez-vous pu économiser ?



Combien avez-vous pu économiser ?



Conclusions

En Suisse, les assurés sont pour la plupart fidèles à leur caisse-maladie. Le niveau des primes mais également la qualité des prestations et du service semblent être les principaux critères qui déterminent la fidélité à un assureur. Helsana, CSS et Assura sont les trois caisses les plus représentées parmi nos sondés et également celles qui comptent le plus grand nombre d'assurés fidèles depuis plus d'une année. L'assureur EGK Laufen affiche la plus forte croissance dans le nombre de nouveaux assurés parmi les assurés interrogés par bonus.ch.

L'an passé, 23% des sondés ont changé d'assurance maladie. Pour la plupart d'entre eux, c'est la perspective d'une prime plus basse qui a motivé cette décision. Un changement de caisse n'est pourtant pas le seul moyen d'économiser : le niveau de la prime peut également être influencé par l'adoption d'un modèle d'assurance adapté aux besoins de l'assuré et aux infrastructures qui l'entourent ainsi que par le choix d'une franchise adaptée à ses dépenses de santé. Mais encore trop peu d'assurés savent optimiser ces paramètres : 35% des sondés n'ont pas calculé quelle était la franchise la mieux adaptée par rapport à leurs dépenses de santé.

Parmi les personnes interrogées, 13% seulement ont changé de modèle d'assurance l'année passée : 40% d'entre elles affirment que ce changement leur a permis de faire des économies. Pour 33% des sondés, le changement de modèle a été d'autant plus intéressant qu'il leur a permis de garder leur médecin de famille lors de l'entrée dans la nouvelle caisse : ces assurés ont ainsi pu économiser sur leur prime sans devoir changer leurs habitudes. Ainsi, le modèle « médecin de famille » est préconisé par 42.2% des sondés pour cette année. Parmi les autres modèles, c'est le HMO qui a gagné en intérêt, par rapport aux modèles « TelMed » et « PPO-Light » qui connaissent un léger déclin.

80% des sondés ayant changé d'assurance maladie pour cette année affirment avoir pu économiser sur leur primes. L'économie réalisée se situe, pour 40% d'entre eux, entre CHF 500.- et CHF 1000.-. Pour 13%, le montant économisé en changeant d'assurance s'élève même à plus de CHF 1'000.- !

Les primes 2012 vont bientôt être publiées. D'ici là, nous conseillons aux assurés de réévaluer les paramètres qui ont un impact sur leur prime. Pour cela, bonus.ch met à disposition des informations utiles (p.ex. des astuces pour économiser, les points clés pour changer facilement d'assurance maladie) ainsi que des outils, notamment un calculateur pour connaître sa franchise optimale, dans sa rubrique « assurance maladie ».

Lien vers la rubrique assurance maladie : <http://www.bonus.ch/zrRDV1U.aspx>

Pour plus d'informations :

bonus.ch S.A.
Eileen-Monika Schuch
Marketing and Sales Manager
Avenue de Beaulieu 33
1004 Lausanne
021.312.55.91
schuch@bonus.ch

Lausanne, le 9 août 2011