

Umfrage bonus.ch: In der Schweiz bleibt man Auto und Autoversicherung für mindestens 5 Jahre treu

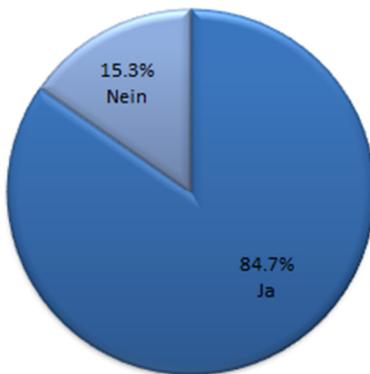
Jedes Jahr wird eine steigende Zahl von Neuwagen in der Schweiz zugelassen. Anfang 2011 waren es bereits 20% mehr verglichen mit dem gleichen Zeitraum letztes Jahr. Ist das Auto wirklich unverzichtbar geworden? Welche Automarken bevorzugen die Schweizer? Wie lange fahren sie dasselbe Auto?

Die Vergleichsseite bonus.ch hat vor kurzem eine Studie zum Thema Auto durchgeführt, um das Verhalten der Schweizer Konsumenten besser zu verstehen. Mehr als **1600 Personen** haben, unter anderem, auf Fragen zum Führerschein, zur Art ihres Autos, zu Finanzierungsoptionen und zur Wahrscheinlichkeit des Kaufs eines neuen Fahrzeugs in der nächsten Zukunft, geantwortet. Die Umfrageergebnisse heben folgende Elemente hervor:

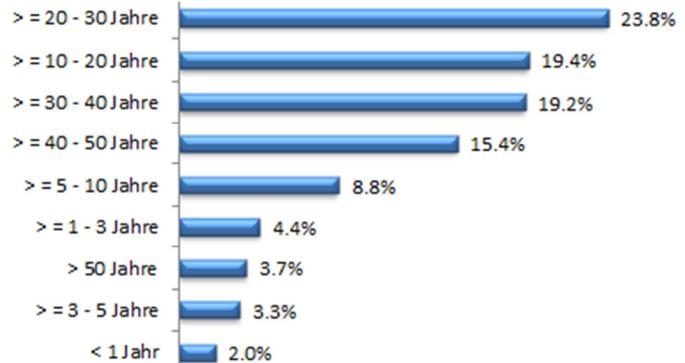
Haben Sie einen Führerschein der Kategorie B? Wenn ja, seit wann?

85% der befragten Personen haben einen Führerschein der Kategorie B. Etwa 78% von ihnen sind seit über 10 Jahren im Besitz einer Fahrerlaubnis, fast 4% sogar seit über 50 Jahren. Unter den Personen, die seit mehr als 40 Jahren einen Führerausweis haben, sind Männer mehrheitlich vertreten.

Haben Sie einen Führerschein?

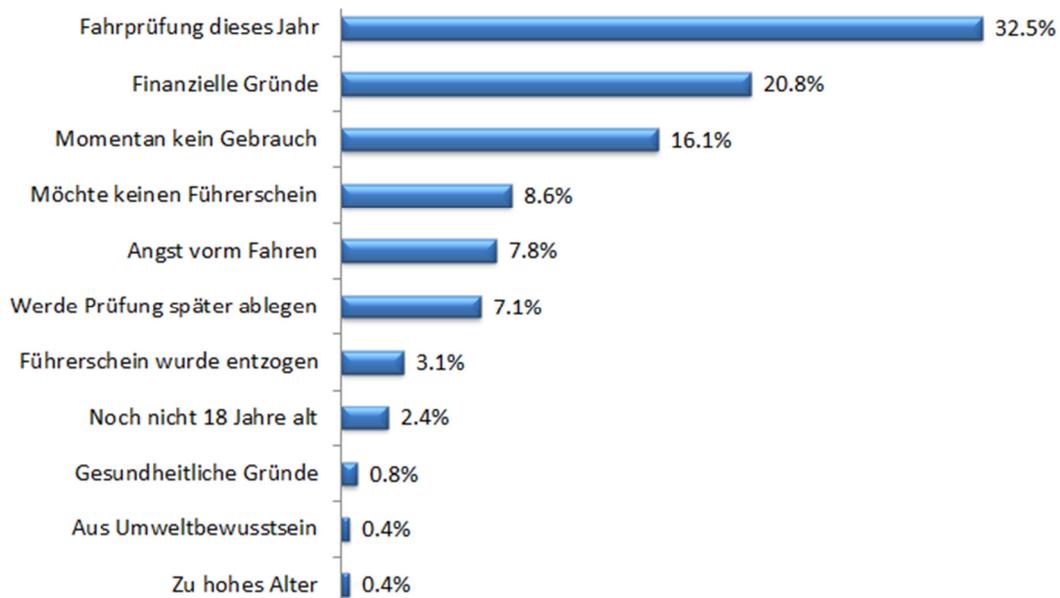


Seit wann sind Sie im Besitz eines Führerscheins?



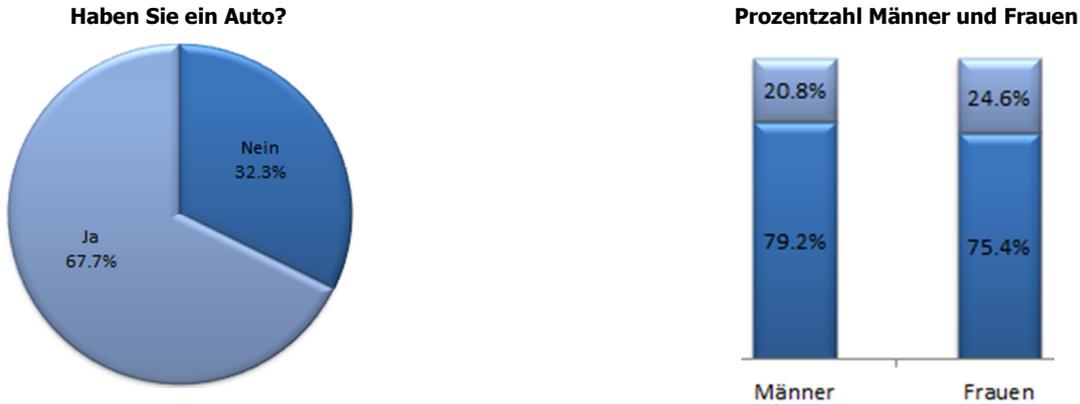
Mit Hinblick auf Personen, die zur Zeit der Umfrage nicht im Besitz eines Führerscheins waren, sagen etwa 33%, dass sie noch dieses Jahr ihre Führerscheinprüfung ablegen werden. 21% der Befragten sagen, dass sie es sich nicht leisten können, die Fahrschule zu besuchen, rund 9% möchten gar keinen Führerschein. Doch sind fehlendes Budget oder fehlende Nützlichkeit nicht die einzigen Gründe dafür, keinen Führerschein zu haben: Fast 8% haben den Schritt aus Angst vor dem Autofahren nicht gewagt. Parallel dazu schliessen 7% es für die Zukunft nicht aus, die Fahrprüfung abzulegen. 3% der Befragten haben momentan keinen Führerschein, weil ihnen dieser wegen Nichtbeachtens der Strassenverkehrsordnung entzogen wurde.

Aus welchem hauptsächlich Grund haben Sie keinen Führerschein?

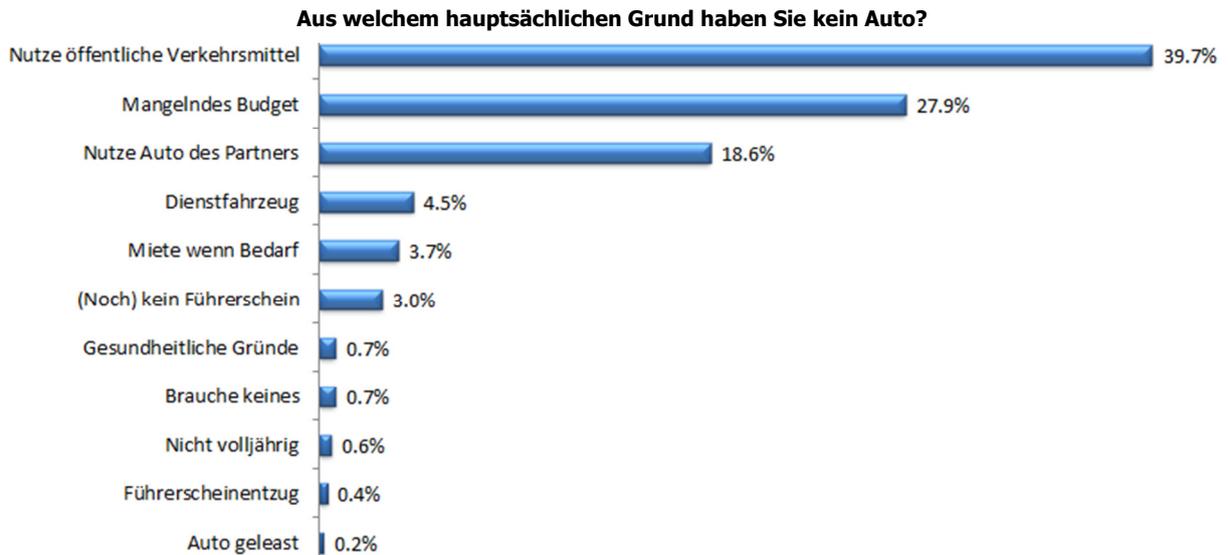


Haben Sie ein Auto? Seit wann ? Welche Art Auto?

Während etwa 68% der Führerscheinbesitzer auch ein entsprechendes Fahrzeug ihr Eigen nennen, haben 32% momentan kein eigenes Auto. Genau gesagt, haben unter den männlichen Führerscheinbesitzern rund 80% ein eigenes Auto, unter den weiblichen hingegen nur etwa 75%. Schlussfolgernd sind es mehrheitlich Frauen, die zwar einen Führerschein, aber kein eigenes Fahrzeug haben. Viele unter ihnen nutzen das Auto ihres Partners.



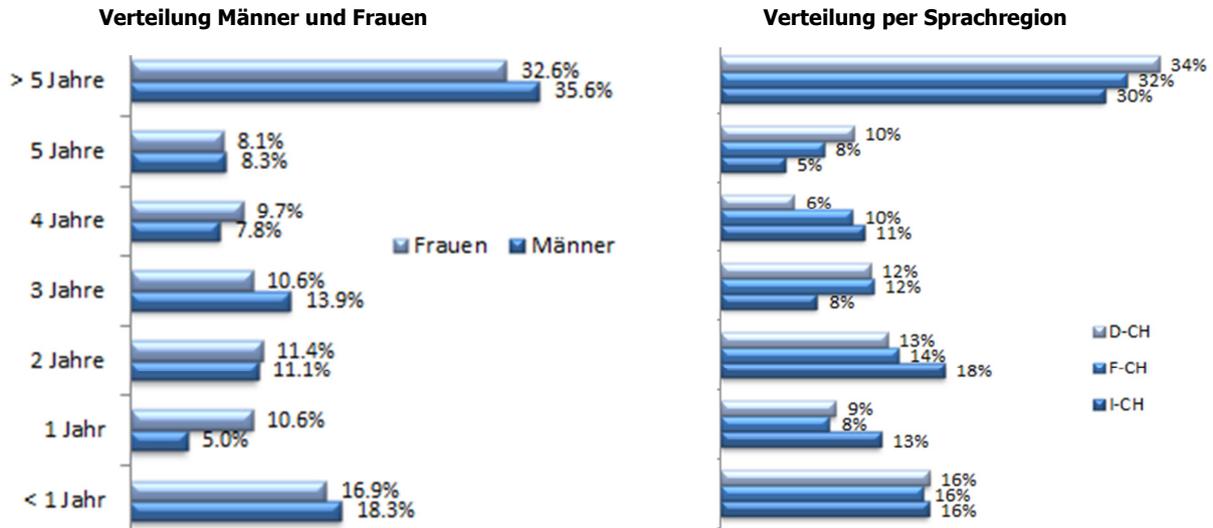
Die Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel ist für 40% der Befragten der Grund, auf den Kauf eines eigenen Autos zu verzichten. 28% der Umfrageteilnehmer hätten zwar gern ein Auto, aber ihre finanzielle Situation steht dem im Wege. 20% der befragten Personen nutzen das Auto ihres Partners und können so auf den Kauf eines eigenen Fahrzeugs verzichten. Dasselbe gilt für Personen (4.5%), denen von ihrer Firma ein Dienstfahrzeug zur Verfügung gestellt wird. 3.7% der Umfrageteilnehmer mieten gelegentlich dann ein Auto, wenn sie es brauchen.



Während 32% der befragten Autobesitzer dasselbe Auto seit mehr als 5 Jahren fahren, haben 16% ihr Auto erst seit weniger als einem Jahr.

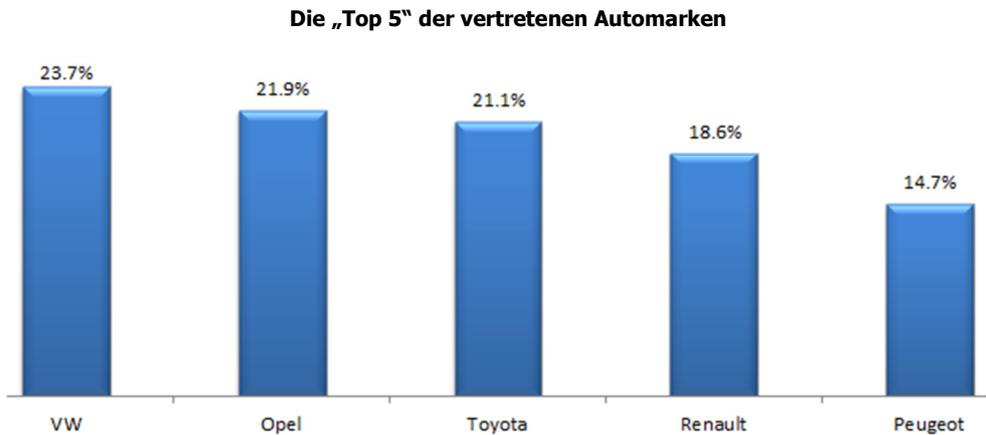


5 Jahre und mehr ist der Zeitraum, während dem die Mehrheit der befragten Fahrzeughalter das gleiche Auto gefahren hat. In dieser Personengruppe sind Männer mehrheitlich vertreten. In der Deutschschweiz ist die Zahl der Autobesitzer, die das gleiche Auto länger als 5 Jahre fahren, grösser als in der Westschweiz. Im Tessin ist die Anzahl der Personen, die ihr Auto seit mehr als 5 Jahren haben, prozentual am niedrigsten.

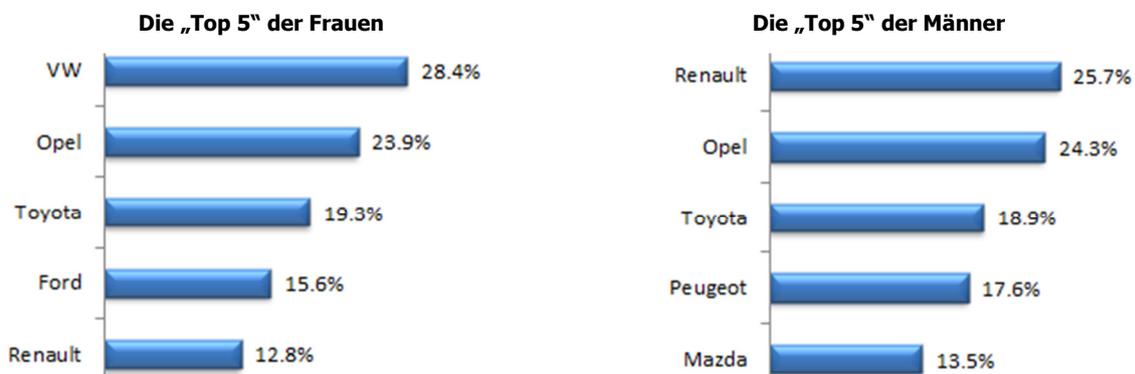


Welche Art Auto haben Sie? Wie haben Sie es finanziert?

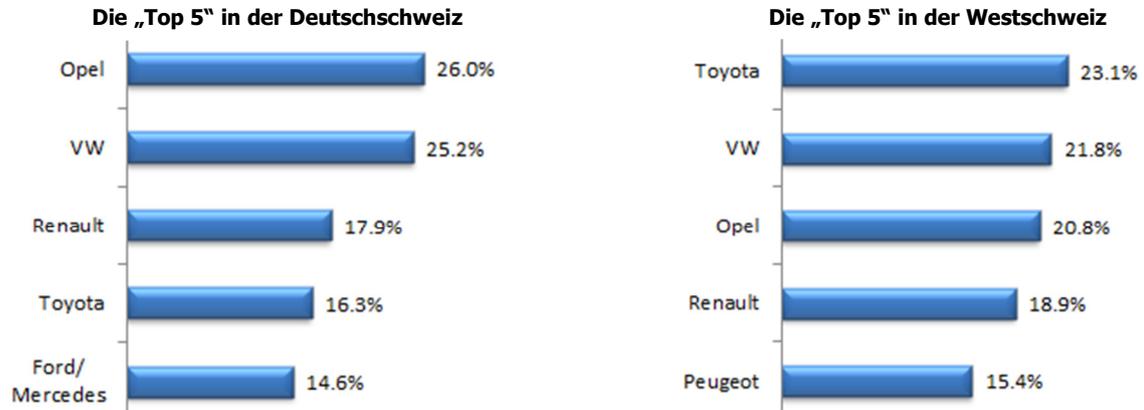
Auf die Gesamtheit der befragten Autobesitzer gesehen, sind die „Top 5“ Automarken, die in der Schweiz am meisten gekauft wurden: VW, Opel, Toyota, Renault und Peugeot. Unter den Personen, die seit mehr als 5 Jahren dasselbe Auto fahren, sind die „Top 3“ vertretenen Automarken Opel, VW und Toyota.



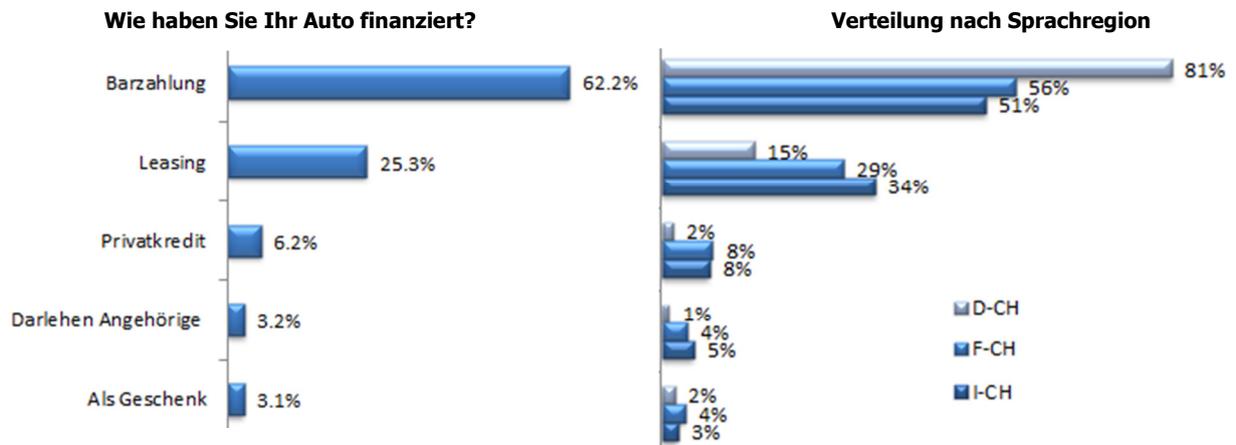
Während unter den Frauen in absteigender Reihenfolge VW, Opel, Toyota, Ford und Renault vertreten sind, gestaltet sich bei den Männern das Ranking wie folgt: Renault, Opel, Toyota, Peugeot und Mazda.



Auch zwischen der Deutschschweiz und der Westschweiz lassen sich unterschiedliche Präferenzen hinsichtlich der Automarken beobachten. Die „Top 5“ in der Deutschschweiz sind Opel, VW, Renault, Toyota und Ford bzw. Mercedes, die mit der gleichen Anzahl vertreten sind. In der französischen Schweiz zählt man prozentual in absteigender Reihenfolge: Toyota, VW, Opel, Renault und Peugeot. Im Tessin ist unter den Autobesitzern, die sich an unserer Umfrage beteiligt haben, VW mehrheitlich vertreten. Ansonsten lassen sich keine klaren Präferenzen für die eine oder andere vertretene Automarke beobachten.

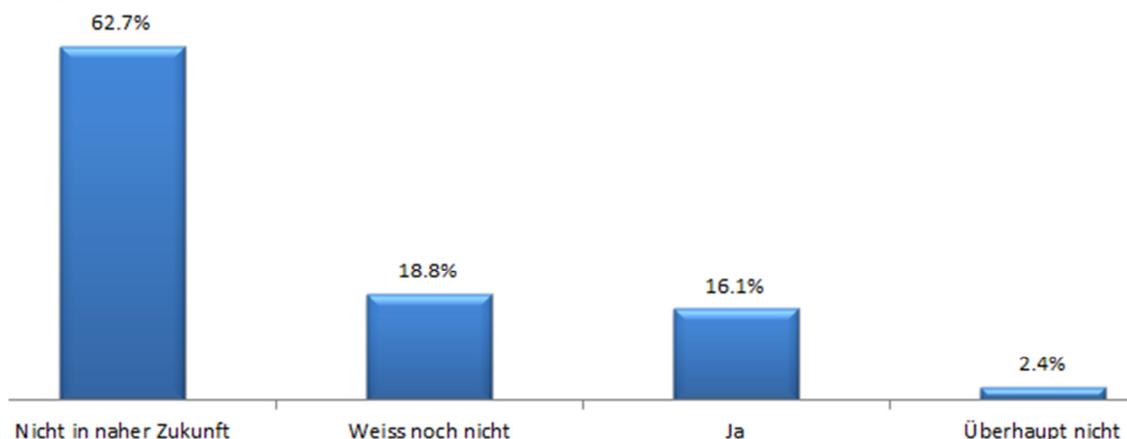


Auf die Frage, wie sie ihr Auto finanziert haben, antworteten 62% der Autobesitzer mit „Barzahlung“. 25% haben es per Leasing finanziert, nur 6% haben einen Privatkredit aufgenommen, um damit ihr Auto zu bezahlen. 3% der befragten Personen haben ihr Auto von jemandem als Geschenk erhalten, dabei sind Frauen mehrheitlich vertreten. Auch unter den Personen, die sich für ein Leasing entschieden haben, bilden Frauen die Mehrheit. Mit Hinblick auf die regionale Verteilung lässt sich beobachten, dass in der Deutschschweiz bedeutend mehr Personen ihr Auto durch Leasing finanziert haben, als in den französisch- und italienischsprachigen Regionen der Schweiz.



Planen Sie, demnächst ein Auto zu kaufen?

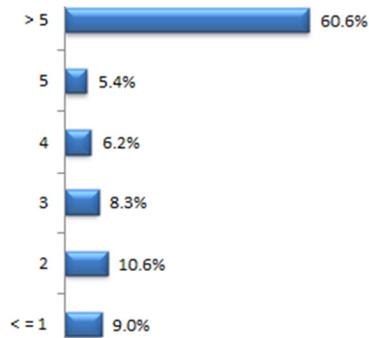
Auf diese Frage haben 62.7% der Befragten verneinend geantwortet. Von den Personen ohne eigenes Auto, denken etwa 9% daran, in der nächsten Zukunft eines anzuschaffen. Von den Personen, die bereits ein Auto haben, möchten etwa 78% ein Neues. Mehrheitlich handelt es sich dabei um Personen, die ihr derzeitiges Auto bereits länger als 5 Jahre gefahren haben.



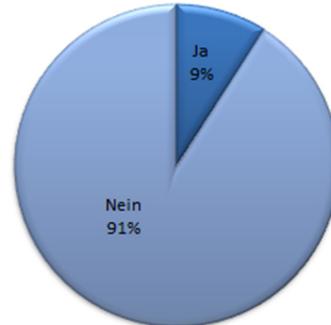
Seit wann sind Sie bei Ihrer derzeitigen Autoversicherung? Planen Sie, dieses Jahr zu wechseln?

Über 90% der befragten Personen sind seit mehr als einem Jahr bei derselben Autoversicherungsgesellschaft versichert. Die grosse Mehrheit unter ihnen, nämlich fast 61%, haben die gleiche Autoversicherung seit bereits mehr als 5 Jahren. Zum Grossteil, fast 40%, sagen die Personen, dass sie ihrer Autoversicherung wegen der „Servicequalität“ treu bleiben. 9% der Umfrageteilnehmer sind ihrer Autoversicherung vor einem Jahr bzw. Anfang des Jahres 2011 beigetreten und jeder zweite von ihnen sagt, dass das ausschlaggebende Kriterium für die Wahl der Autoversicherung die günstigen Prämien waren.

Seit wie vielen Jahren sind Sie bei der gleichen Autoversicherung?



Planen Sie, dieses Jahr einen Wechsel der Autoversicherung?



Schlussfolgerungen

Dieses Jahr werden 33% der Personen, die noch keinen Führerschein haben, die Führerscheinprüfung ablegen. Doch einen Führerschein zu haben, heisst nicht, auch ein Auto zu haben! In den meisten Fällen sind es Frauen, die zwar einen Führerschein, aber kein eigenes Auto haben. Diese Feststellung wird dadurch unterstrichen, dass 20% der befragten Personen sagen, dass sie ein Auto mit dem Partner teilen, und dass es sich bei dieser Personengruppe mehrheitlich um Frauen handelt.

Für 21% der Schweizer sind es die finanziellen Aspekte, die mit dem Erhalt eines Führscheins verbunden sind, die sie davon abhalten, eine Fahrschule zu besuchen. Während die grosse Mehrheit der Fahrzeugbesitzer ihr Auto bar bezahlt hat, sehen sich 28% der Personen mit Führerschein aus finanziellen Gründen dazu gezwungen, auf ein eigenes Auto zu verzichten. 25% der Fahrzeughalter zeigen, dass die Möglichkeit der Finanzierung durch Autoleasing durchaus eine interessante Lösung sein kann. Zusätzlich zeigt sich, dass unter den Personen, die ihr Auto durch Leasing finanziert haben, Frauen die Mehrheit bilden.

Bei den „Top 5“ Automarken, die unter den befragten Fahrzeughaltern am meisten vertreten sind, handelt es sich um VW, Opel, Toyota, Renault und Peugeot. Doch gibt es in Sachen Automarken sowohl zwischen den Geschlechtern, als auch zwischen den verschiedenen Sprachregionen der Schweiz unterschiedliche Vorlieben. Ist das Auto einmal gewählt, fahren es 40% der Besitzer während fünf oder mehr Jahren. Über genau denselben Zeitraum bleibt die Mehrheit der Umfrageteilnehmer auch ihrer Autoversicherung treu: fünf oder mehr Jahre!

Hauptsächlicher Grund dafür, seiner Autoversicherung treu zu bleiben, ist laut 40% der Befragten, die Servicequalität, die ihr Autoversicherer bietet. Bei der Wahl einer neuen Autoversicherung jedoch, ist für eine von zwei Personen die Prämienhöhe ausschlaggebend.

bonus.ch bietet einen Vergleich der Autoversicherungsprämien nach Profil, Ratschläge zum Wechseln sowie Spartipps, damit sich Konsumenten, die auf der Suche nach einer Autoversicherung sind, besser orientieren können.

Direktlink zur Rubrik Autoversicherung: <http://www.bonus.ch/zr19Q9K.aspx>

Für weitere Informationen:

bonus.ch S.A.
Eileen-Monika Schuch
Marketing and Sales Manager
Avenue de Beaulieu 33
1004 Lausanne
021.312.55.91
schuch@bonus.ch

Lausanne, 7. Juli 2011