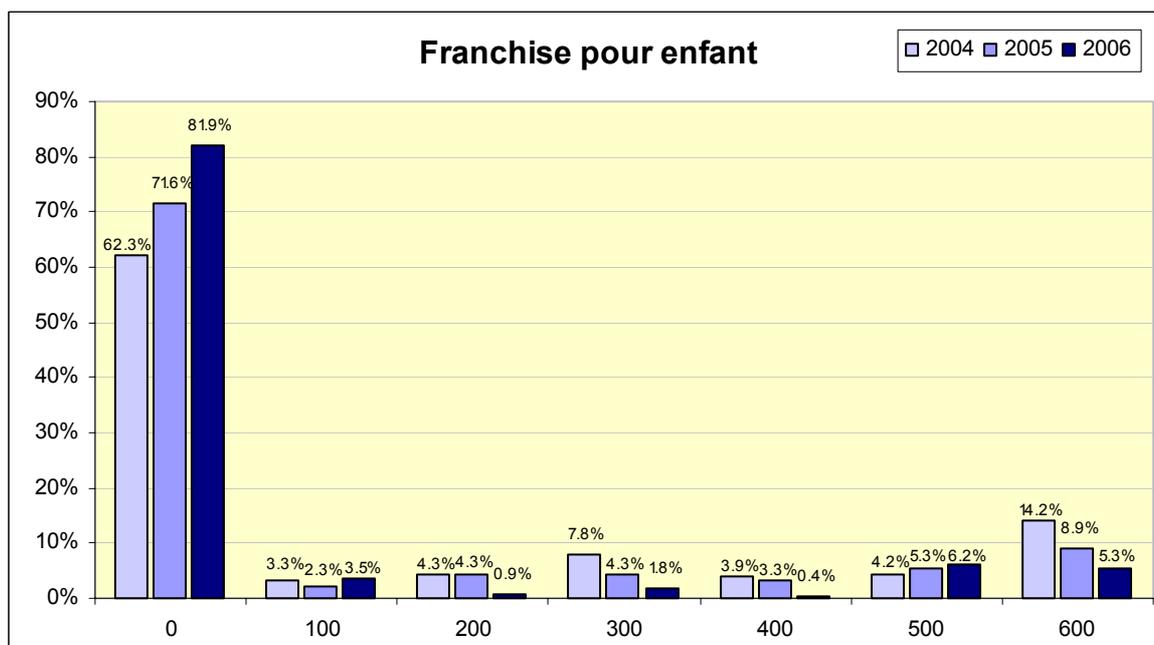
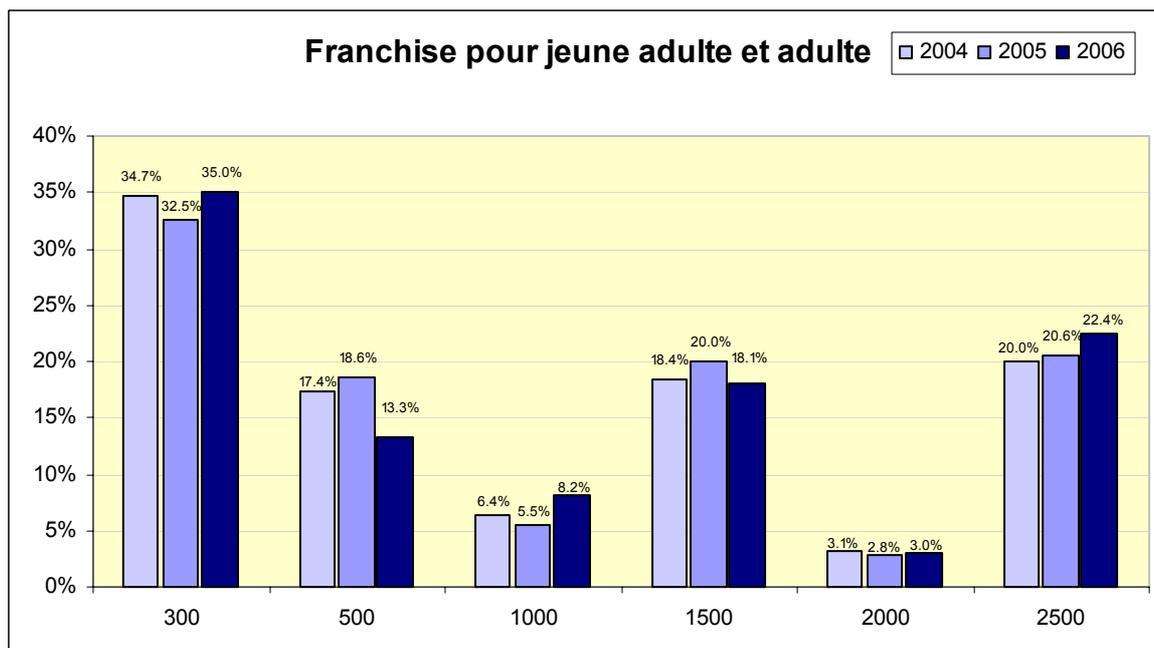


Enquête* - Quelles seront les orientations prises par les assurés pour 2007

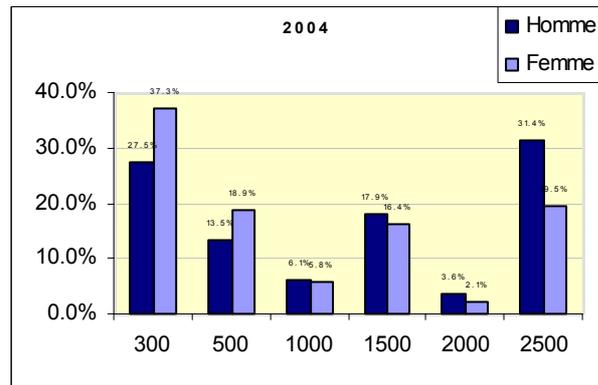
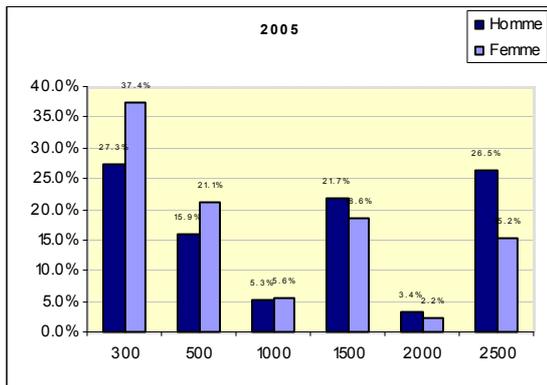
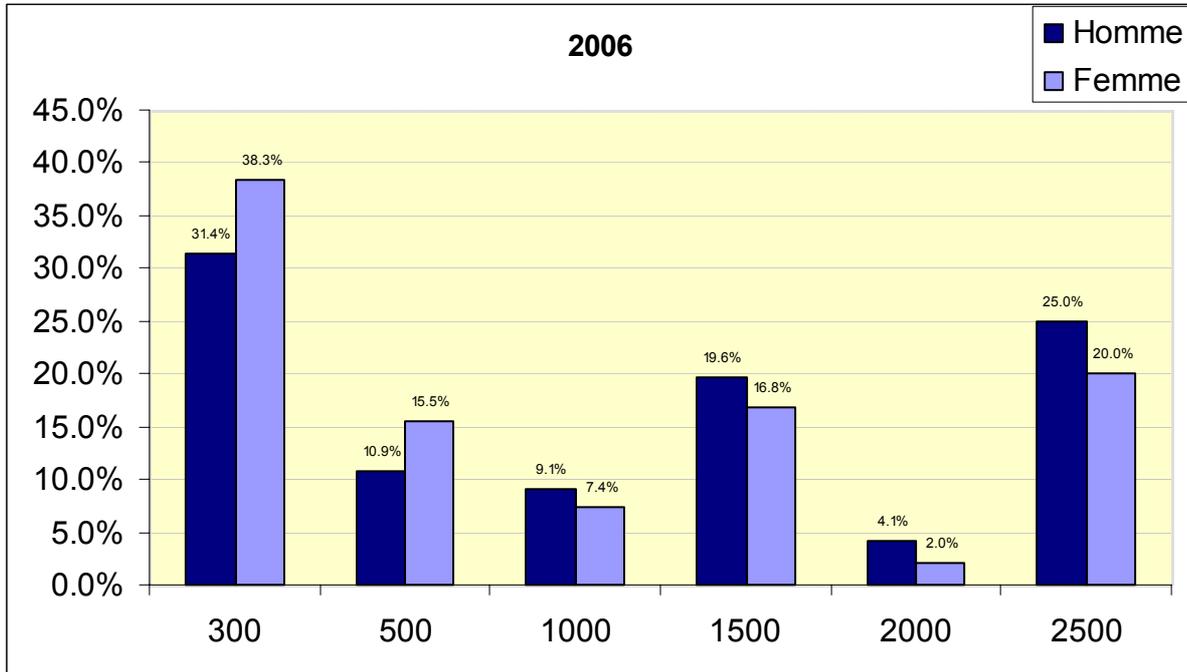
Tableaux et graphiques détaillés :

Choix des franchises (en pourcent, par année)



Choix des franchises (en pourcent, par année, par sexe)

Pour jeune adulte et adulte



Choix des franchises - changement d'année en année (jeune adulte et adulte)

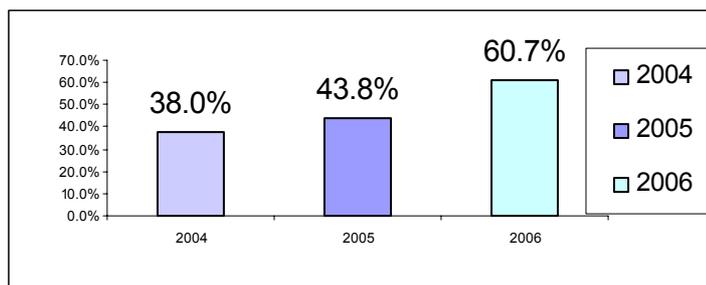
2005-2006 Franchise souhaitée pour l'année suivante

Franchise actuelle	300	500	1000	1500	2000	2500
300	81.5%	5.5%	1.9%	5.8%	2.2%	3.2%
500	9.1%	62.2%	14.2%	6.9%	1.8%	5.8%
1000	8.7%	19.6%	48.9%	14.1%	1.1%	7.6%
1500	7.0%	7.3%	6.5%	69.9%	1.4%	7.9%
2000	23.9%	4.3%	5.4%	4.3%	33.7%	28.3%
2500	8.6%	2.9%	3.6%	5.0%	1.2%	78.7%

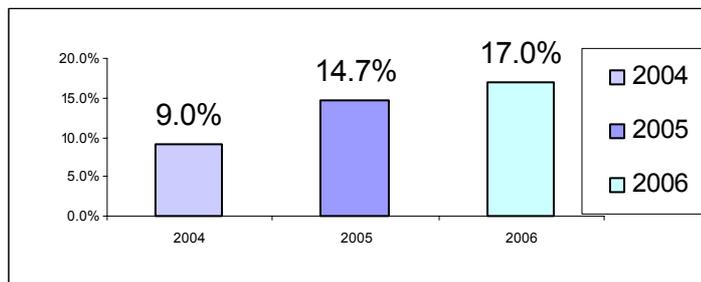
2004-2005 Franchise souhaitée pour l'année suivante

Franchise actuelle	300	500	1000	1500	2000	2500
300	82.2%	8.0%	2.4%	3.4%	0.5%	3.5%
500	12.3%	70.5%	5.9%	6.0%	1.1%	4.2%
1000	19.5%	11.2%	54.7%	7.1%	1.2%	6.2%
1500	6.2%	3.9%	2.9%	65.9%	4.5%	16.5%
2000	12.5%	5.4%	3.1%	16.5%	38.8%	23.7%
2500	3.5%	1.4%	0.9%	3.6%	1.8%	88.8%

Intérêt des assurés aux complémentaires



Intérêt des assurés aux modèles alternatifs



Détail par modèle pour 2005 et 2006 :

Année	Base	Hmo	Ham	Div
2005	85.3%	9.1%	3.9%	16.7%
2006	83.0%	7.5%	4.0%	4.6%

Base = Modèle traditionnel
Hmo = Modèle HMO, réseau de santé
Ham = Modèle médecin de famille
Div = Autres modèles (service de conseil médical par téléphone, ...)

* Enquête réalisée sur la base des données collectées sur www.bonus.ch

Pour plus d'informations :

bonus.ch S.A.
Patrick Ducret
Ch. de Rovéréaz 5
1012 Lausanne
021.312.55.91
ducret@bonus.ch

Lausanne, le 19 octobre 2006