

## Carte de crédit : 37% des Suisses détiennent deux cartes de crédit

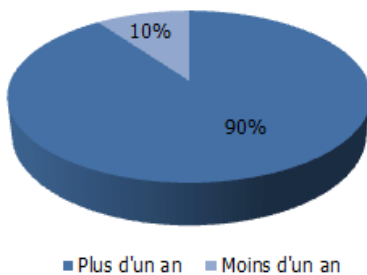
*En Suisse, la majorité des détenteurs de cartes de crédit utilise au moins une fois par semaine ce moyen de paiement. Comment les consommateurs utilisent-ils leur carte de crédit, quels types d'achats effectuent-ils et où l'emploient-ils ? Combien d'argent dépensent-ils en moyenne avec leur carte de crédit ?*

Le site comparateur bonus.ch a récemment mené une étude comportementale au sujet des cartes de crédit à laquelle plus de 1'200 personnes ont répondu. Pour une meilleure compréhension du comportement des consommateurs suisses en lien avec leur carte de crédit, les questions du sondage portaient principalement sur la fréquence et les lieux d'utilisation de la carte, ainsi que sur les raisons de son emploi, le montant des dépenses et l'importance accordée aux prestations complémentaires. Le résultat de l'enquête met en évidence les éléments suivants :

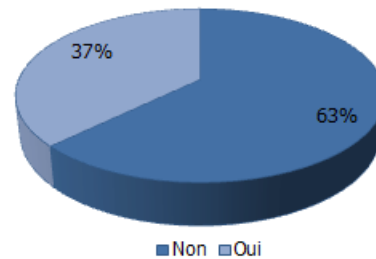
### Deux cartes de crédit pour plus d'un tiers des sondés

90% des participants à notre sondage détiennent leur carte de crédit depuis plus d'une année. Si environ deux tiers des sondés, soit 63%, n'ont qu'une seule carte, 37% en possèdent une deuxième. Parmi les personnes qui détiennent deux cartes différentes, il ressort le plus souvent qu'une des cartes est délivrée par une banque et la deuxième est une des cartes gratuites d'un grand distributeur, notamment Coop SUPERCARDplus et CUMULUS-MasterCard. Parmi le groupe de consommateurs indiquant n'avoir qu'une seule carte de crédit, on trouve le plus souvent des clients de SUPERCARDplus, CUMULUS-MasterCard, Cornèr Banque et UBS.

Depuis quand détenez-vous votre carte de crédit ?

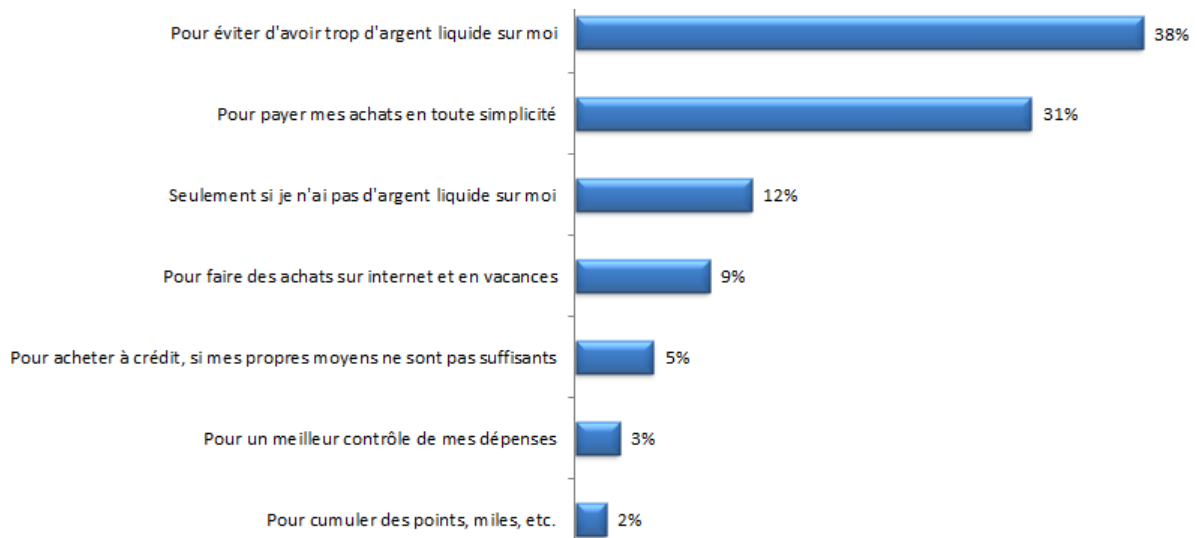


À part la carte que vous utilisez principalement, en avez-vous une autre ?

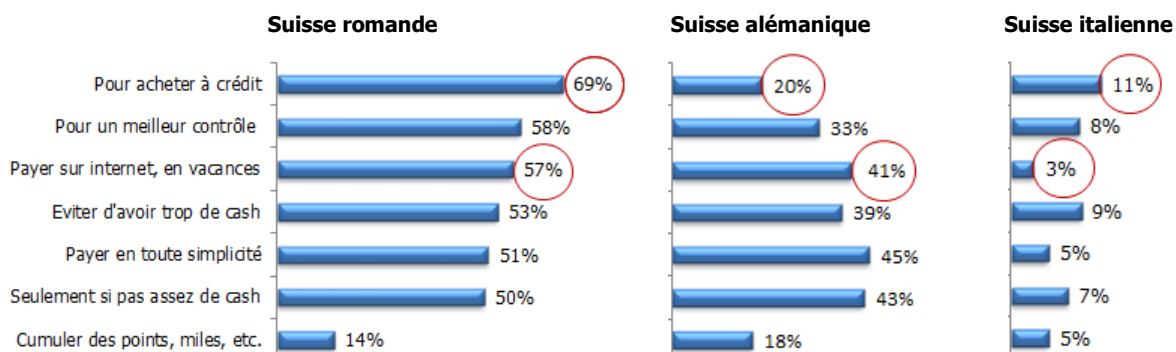


### Un moyen de paiement plus pratique que l'argent liquide

Éviter de porter trop d'argent liquide sur soi, c'est la raison pour laquelle 38% des participants au sondage utilisent leur carte de crédit. 31% affirment quant à eux que leur carte de crédit leur permet principalement de pouvoir régler leurs achats en toute simplicité. 12% paient avec une carte de crédit uniquement s'ils n'ont pas assez d'argent liquide sur eux, et seuls 5% des personnes interrogées reconnaissent utiliser leur carte pour acheter à crédit quand leurs propres moyens sont insuffisants.

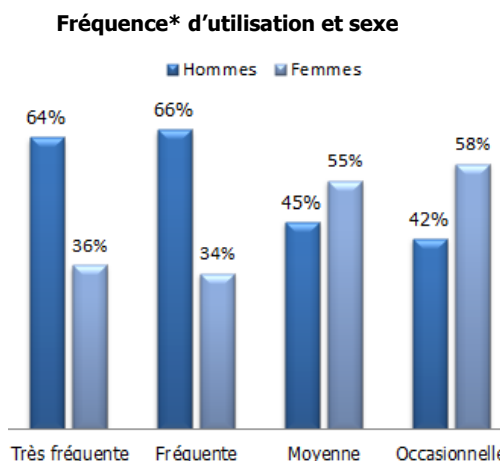
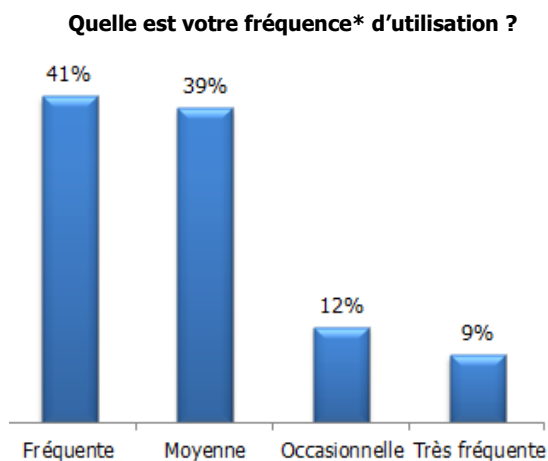


Parmi les personnes utilisant leur carte principalement pour « acheter à crédit », 69% sont romands, contre 20% de Suisses alémaniques et 11% de Suisses italiens. D'autre part, 9% des sondés déclarent effectuer principalement des achats en ligne et des réservations de vacances (vol, hôtel, voiture de location etc.) avec leur carte de crédit. C'est en Suisse italienne que le pourcentage des consommateurs effectuant des achats sur internet et des réservations de vacances est le plus bas, soit seulement 3% des réponses, par rapport à 57% en Suisse romande et 41% en Suisse allemande.



## Les hommes l'adoptent plus facilement que les femmes

41% des détenteurs de carte de crédit l'utilisent de manière « fréquente », c'est-à-dire au moins une fois par semaine ; 39% l'utilisent avec une fréquence « moyenne », au moins une fois par mois ; enfin, 12% des personnes interrogées s'en servent « occasionnellement », autrement dit au moins une fois par année. Seulement 9% des sondés affirment employer leur carte de crédit de façon « très fréquente », soit quotidiennement. De façon générale, les hommes indiquent une fréquence d'utilisation plus élevée que les femmes : une utilisation « très fréquente » a été indiquée par 64% des hommes, par rapport à 36% des femmes. Par contre, pour la fréquence « moyenne », le pourcentage des femmes est avec un taux de 55% plus élevé que celui des hommes avec 45%, cette tendance se confirme avec l'indication d'une utilisation « occasionnelle » (58% des femmes contre 42% des hommes).



### \*Fréquence d'utilisation

Très fréquente  
au moins 1 fois par jour

Fréquente  
au moins 1 fois par semaine

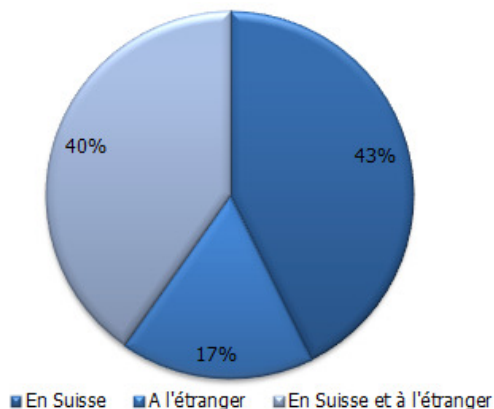
Moyenne  
au moins 1 fois par mois

Occasionnelle  
au moins 1 fois par année

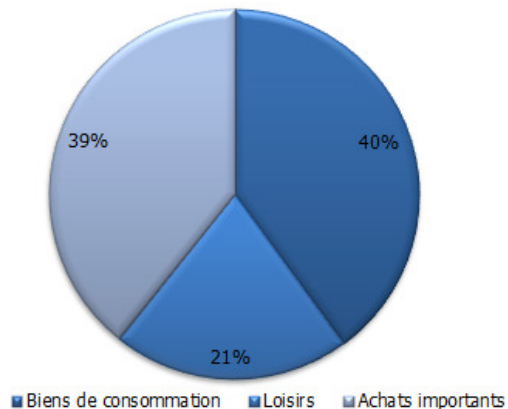
## La Suisse reste la zone principale d'utilisation

La Suisse reste le pays principal d'utilisation de la carte pour 43% des participants au sondage, tandis que 17% l'emploient surtout à l'étranger. 40% effectuent pour leur part des achats à la fois en Suisse et à l'étranger avec ce moyen de paiement. Les magasins sont les lieux privilégiés d'utilisation de la carte de crédit pour 61% des sondés, alors que 39% paient principalement sur internet avec leur carte. Il est à noter qu'aucun des participants à notre sondage n'utilise sa carte de crédit pour des achats par téléphone. Les biens de consommation, tels que la nourriture ou les vêtements, restent en tête des achats pour 40% des participants, juste devant les loisirs (restaurant, téléchargement de musique, etc.) avec 39% de réponses. Les 21% restants réservent l'utilisation de la carte de crédit pour des achats importants, comme des voyages ou la location d'une voiture.

### Où utilisez-vous principalement votre carte de crédit ?



### Quels achats effectuez-vous principalement avec votre carte de crédit ?



### \*Types d'achat

Biens de consommation  
alimentation, vêtements...

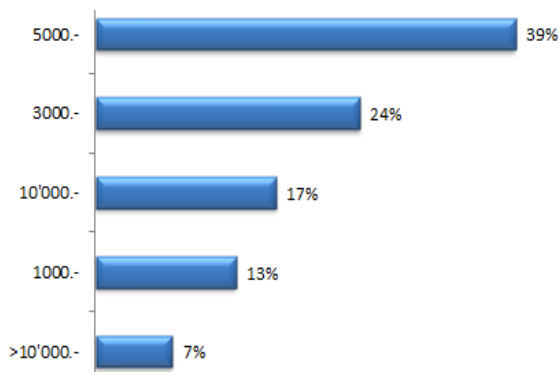
Loisirs  
restaurant, sortie, téléchargement musique...

Achats importants  
voyage, hôtel, location voiture ou autre...

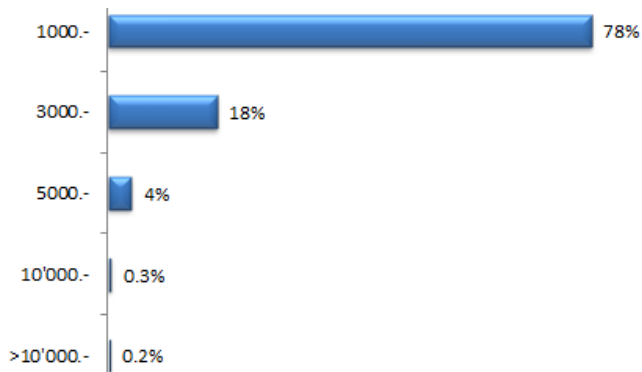
## Pas plus de CHF 1'000.- par mois pour la large majorité des sondés

Pour la plupart des personnes interrogées, soit 39%, le plafond de dépenses est de CHF 5'000.-. Pour 24%, le plafond est limité à CHF 3'000.-, 17% peuvent disposer de CHF 10'000.-, 13% ont un montant allant jusqu'à CHF 1'000.- à disposition et 7% peuvent dépenser même plus de CHF 10'000.-. Toutefois la large majorité, soit 78% des détenteurs de carte de crédit, ne dépense pas plus de CHF 1'000.- par mois ! 18% des sondés dépensent jusqu'à CHF 3'000.- et seuls 4% jusqu'à CHF 5'000.-. Pour payer leur facture de carte de crédit, 78% des participants au sondage s'acquittent de la somme totale due en une seule fois, soit « sans acomptes », contre 22% qui ont opté pour un paiement « par acomptes ».

### Quel est le plafond de dépenses fixé pour votre carte ?



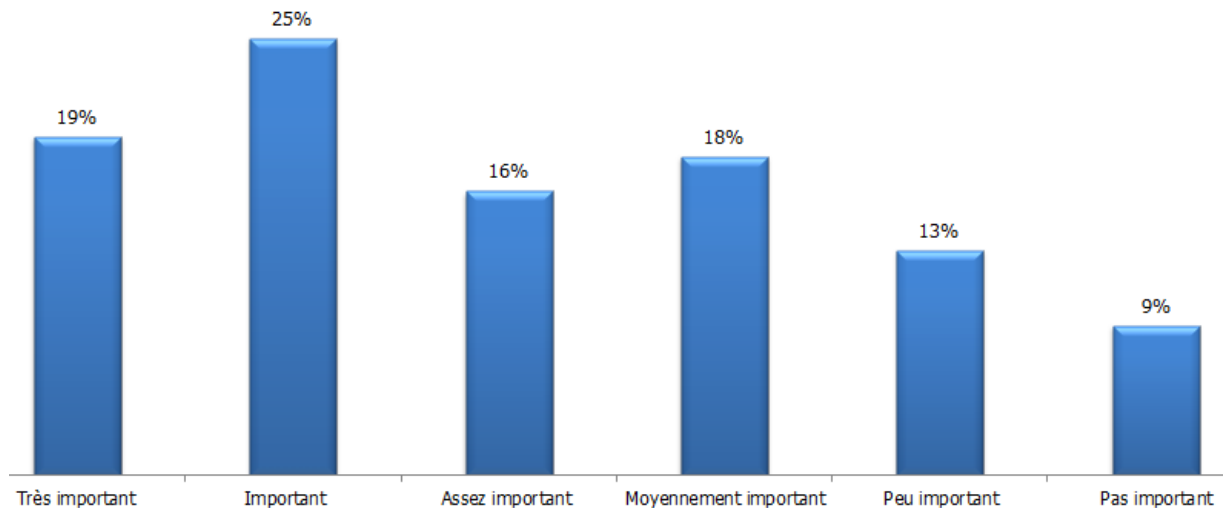
### Quel est le montant mensuel moyen de vos achats par carte de crédit ?



## Seul un sondé sur dix a déjà fait appel à des prestations complémentaires

Pour 19% des personnes interrogées, les avantages que leur carte de crédit leur offre sont « très importants », pour 25% ceux-ci sont « importants » et seulement 9% déclarent que ces avantages n'ont « pas d'importance ». Malgré tout, seuls 10% des sondés indiquent qu'ils ont déjà fait appel à des prestations complémentaires. Parmi eux, 99% les jugent « bien », voire « très bien », et 70% se disent satisfaits du rapport qualité-prix de ces prestations.

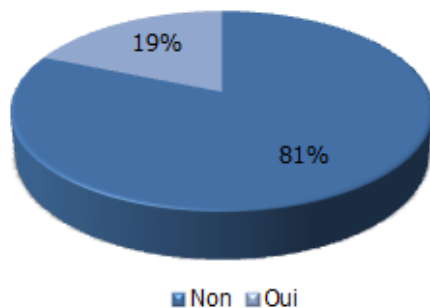
### Quelle importance ont les avantages que vous offre une carte de crédit (points de fidélité, rabais, miles, etc.) ?



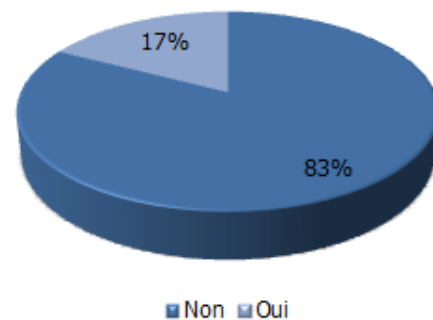
## Seulement 17% des personnes interrogées ont une assurance pour vol ou perte de carte

Environ 20% des détenteurs de carte de crédit ont déjà perdu leur carte ou ont été victimes d'un vol. Seuls 17% ont conclu une assurance complémentaire pour se protéger contre ces risques. Les personnes les plus affectées par le vol ou la perte de leur carte sont les clients d'American Express : en effet, 46% des clients American Express qui ont participé au sondage indiquent qu'on leur a déjà volé leur carte ! Ils sont suivis par les clients de la ZKB et de la Cornèr Banque avec respectivement 41% et 26% de réponses. Les personnes les moins affectées par le vol de leur carte de crédit sont les clients CUMULUS-MasterCard avec 10% de réponses, ceux de la Coop SUPERCARDplus avec 11% de réponses et Postfinance avec 12% de réponses. Par ailleurs, les clients d'UBS, de CUMULUS-MasterCard et de la Cornèr Banque sont les plus satisfaits quant à la prise en charge de leur dossier par leur prestataire après le vol.

### Votre carte de crédit a-t-elle déjà été perdue ou volée ?



### Avez-vous une assurance complémentaire pour vol et/ou perte de la carte de crédit ?



## Conclusion

Si la plupart des consommateurs suisses ne détiennent qu'une seule carte de crédit, un tiers des sondés en possède aussi une deuxième. Majoritairement, les personnes interrogées utilisent leur carte de crédit de manière fréquente et pour effectuer des achats dans les magasins suisses principalement. Ils achètent en particulier des biens de consommation. La carte de crédit est considérée comme un moyen de paiement pratique pour éviter de porter trop d'argent sur soi ou pour payer ses achats en toute simplicité. Un grand nombre de consommateurs utilisent principalement leur carte pour effectuer des achats et réservations en ligne.

Parmi les personnes ayant deux cartes de crédit différentes, on observe que, souvent, l'une d'elles est une carte gratuite fournie par un grand distributeur, notamment Coop SUPERCARDplus et CUMULUS-MasterCard. Toutefois, le pourcentage des personnes pour lesquelles la raison principale d'avoir une carte de crédit est la possibilité de cumuler des bonus de fidélité en payant avec celle-ci est marginal, soit 2% uniquement. Par contre, les avantages (points, rabais, miles, etc.) offerts par la carte de crédit ont une certaine importance pour plus d'un client sur deux.

En Suisse romande, les consommateurs ont plus tendance à utiliser leur carte pour acheter à crédit qu'en Suisse alémanique et italienne. L'enquête met aussi en évidence qu'hommes et femmes ne se comportent pas de la même façon vis-à-vis de l'argent plastique ! Les femmes indiquent une utilisation plutôt modérée, alors que les hommes affirment plus souvent payer « très fréquemment » avec leur carte de crédit. Autre détail frappant : bien que le plafond maximal de dépenses accordé par leur fournisseur de carte soit, pour 87% des détenteurs de carte, de CHF 3'000.- et plus, près de 80% ne dépensent pas plus de CHF 1'000.- avec leur carte chaque mois.

Enfin, environ 20% des détenteurs de carte de crédit ont déjà fait face à la perte ou au vol de leur carte. Considérant ce chiffre, le pourcentage des personnes n'ayant pas conclu une assurance complémentaire pour se protéger contre ces risques est, avec 83% de réponses, comparativement élevé.

## Le comparatif de bonus.ch

Pour aider les consommateurs à choisir leurs cartes de crédit, bonus.ch met à disposition un comparatif neutre basé sur les frais et intérêts de toutes les principales cartes de crédit suisses. De plus, l'outil contient une note de qualité, élaborée lors d'une étude de satisfaction. Ainsi, le consommateur peut, en entrant ses habitudes d'utilisation dans le calculateur, déterminer, en quelques clics seulement, quelle carte de crédit lui offre le meilleur rapport qualité-prix en fonction de ses besoins.

Données du comparatif : limite de dépenses CHF 5 000.-

[► Modifiez vos données](#)

Montant moyen mensuel d'achats  
Nombre de retraits d'espèces par an

En Suisse  
CHF 500.-  
1 x CHF 200.-

A l'étranger  
CHF 1 000.-  
2 x CHF 200.-

Carte de crédit	Note globale	Total des frais	Economie
<b>Coop MasterCard/Visa SUPERCARDplus</b> ▲ Cotisation / Frais ► Cotisation annuelle 1ère / dès 2ème année Carte principale : CHF 0,00 / 0,00 Cartes supplémentaires : CHF 0,00 / 0,00 ► Frais pour retrait d'espèces et achats CHF 48,50	5,3	48,50	499,50
<b>CUMULUS-MasterCard</b> ► Cotisation / Frais	5,1	48,50	499,50
<b>LeShop.ch MasterCard</b> ► Cotisation / Frais	-	48,50	499,50
<b>Migros CUMULUS-MasterCard MyDesign</b> ► Cotisation / Frais	5,1	48,50	499,50
<b>Orange Collect VISA Card (client Orange)</b> ► Cotisation / Frais	-	58,00	490,00

Accès direct au comparatif des cartes de crédit :

<http://www.bonus.ch/Paq/Carte-de-credit/comparatif-cartes-de-credit.aspx>

Pour plus d'informations :

bonus.ch S.A.  
Eileen-Monika Schuch  
Marketing and Sales Manager  
Avenue de Beaulieu 33  
1004 Lausanne  
021.312.55.91  
[schuch@bonus.ch](mailto:schuch@bonus.ch)

Lausanne, le 23 février 2011