



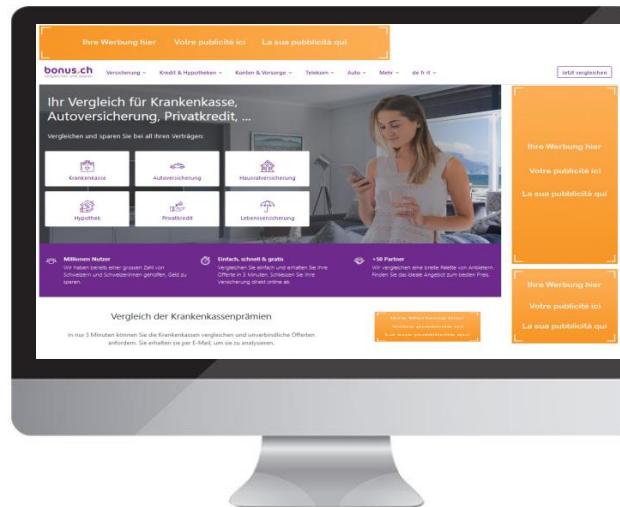
bonus.ch ist eine der wichtigsten Vergleichsportals in der Schweiz mit bald 20-jähriger Tätigkeit.

bonus.ch

Unsere **neutrale** und **unabhängige** Plattform ist zu 100% auf Konsumenten ausgerichtet.

Als Experte verbreitet bonus.ch Informationen, Ratschläge und Vergleiche in den Bereichen:

- Versicherung**
- Finanzen**
- Telekommunikation**
- Konsumgüter**
- und vieles mehr...



Netzwerk

Als Ergänzung zu bonus.ch wurde das Netzwerk mit **spezifischen Portalen*** in den Bereichen Gesundheit, Krankenversicherung, Autoversicherung, Hypotheken und vieles mehr ausgebaut...

Unser sich ständig weiterentwickelndes Netzwerk bietet Ihnen ein Inventar von über **5'000'000 besuchten Seiten** pro Jahr.

* *krankenkassenvergleich-praemien.ch, caisse-maladie.ch, cassa-malati-premi.ch, healthinsurance-switzerland.ch, vergleich-autoversicherung.ch, assurances-auto.ch, auto-assicurazione.ch...*

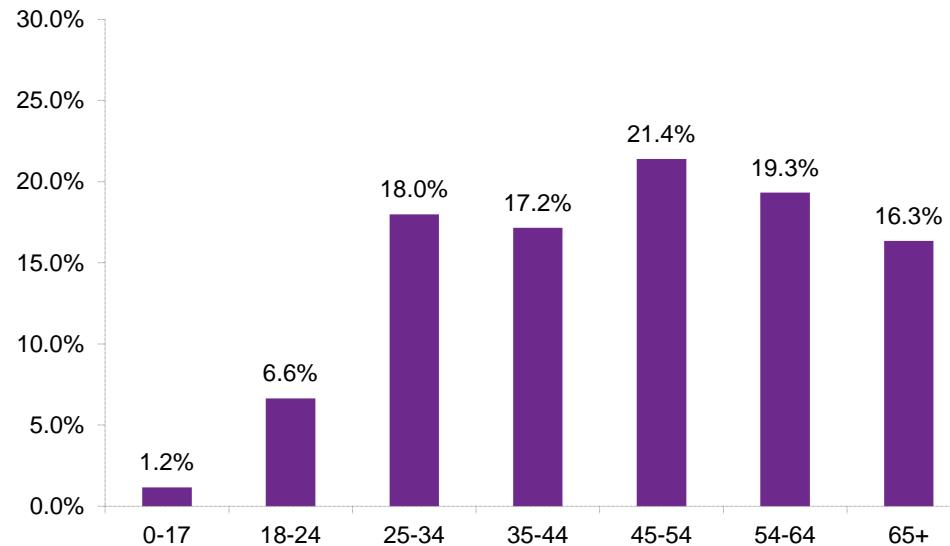
Nutzer

Die Nutzer unseres Online-Portals sind kritische Konsumenten auf der Suche nach qualitativen Informationen.

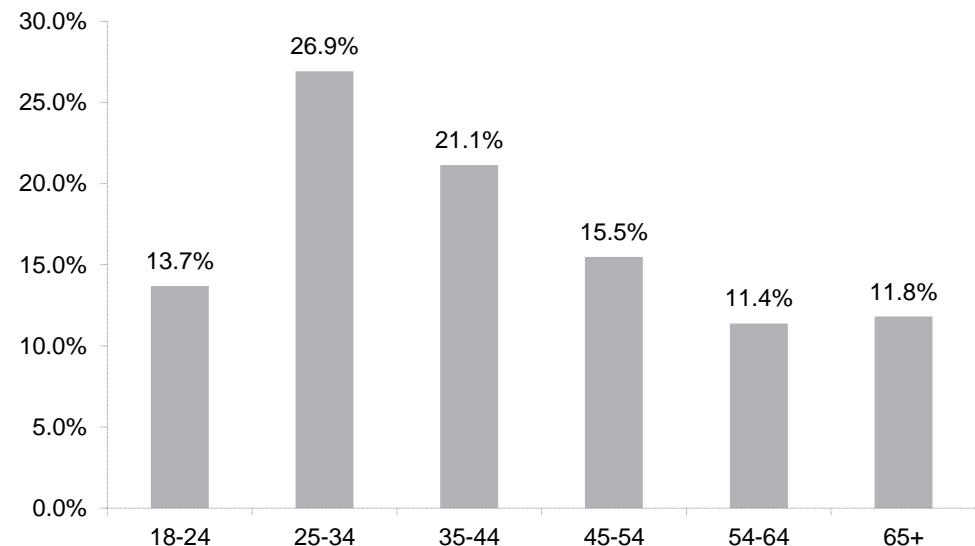
Sie zeichnen sich mehrheitlich durch **Kaufbereitschaft** aus (auf der Suche nach einem Leistungserbringer, möchten einen Versicherungsvertrag abschliessen...).

bonus.ch generiert **zielgerichtete Nutzer** für Ihre Werbekampagnen und Promotionen.

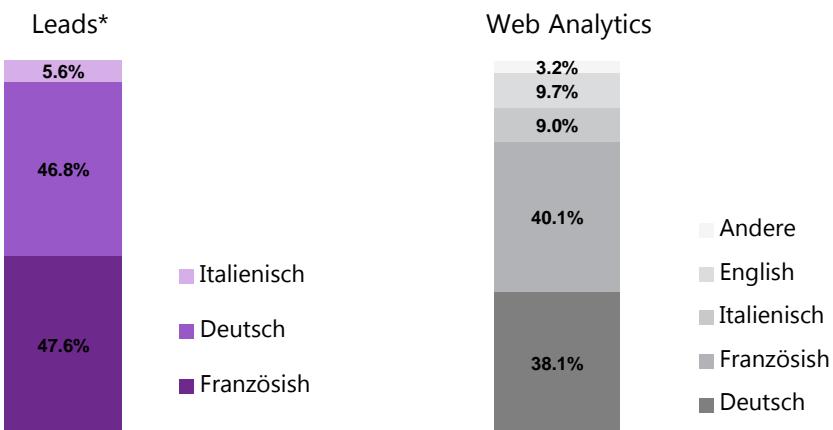
Profil der Besucher nach Alter (Leads*)



Profil der Besucher nach Alter (Web Analytics)

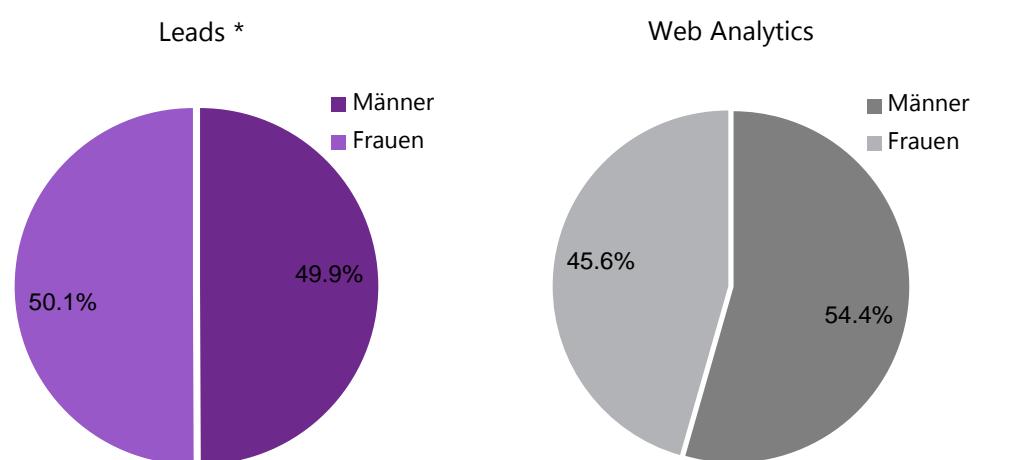


Profil der Besucher nach Sprache



* Zahlen basierend auf die Offertenanfragen im Bereich Versicherung

Besucher nach Geschlecht





CPM Display

Unsere verschiedenen Werbeformate:

- **Halfpage**
- **Rectangle**
- **Leaderboard / Maxiboard**

Der **Tausender-Kontakt-Preis (TKP)** bieten Ihnen auf allen Seiten unseres Portals qualitativen Nutzer für Ihre Werbebotschaften und Promotionen.

Andere Lösungen:

Eine **feste Platzierung** ist eine Lösung für Ihre Sichtbarkeit.

CPC Premium AdClick

Unser **Pay-per-Click** Premium-Angebot ermöglicht Ihnen, auf der Ergebnisseite unserer Vergleiche einen **Button zur Weiterleitung** mit Zuschlag Angebot Sichtbarkeit zu aktivieren.

Diese Lösung, die exklusiv für gewisse Unterrubriken unseres Portals reserviert ist, ist eine kostengünstige Alternative zu einem **Traffic-Kauf**, wie er auf Plattformen wie Google Adwords angeboten wird.

Es ist die ideale Lösung, wenn das Ziel Ihrer Kampagne die **Akquirierung von Neukunden** ist.

Native Ads

Texte und Bilder integriert in den Content der Plattform mit Zählung der **Impressions**.

Eine ideale Lösung, um sich, dank dieses Formats, von seiner Konkurrenz abzuheben.

Weitere Optionen:
Content-Artikel können auf unserer Website mit exklusiven Inhalten veröffentlicht werden.

Newsletter

Wir bieten Ihnen eine **exklusive** Werbefläche in unserem Newsletter.

Mit einem **qualitativen Inhalt**, der sich auf Aktualitäten und Ratschläge für die Konsumenten bezieht, ist unser Newsletter bei unseren Nutzern sehr beliebt, die gerne interaktiv agieren, um von den angebotenen Opportunitäten zu profitieren.

Unser **monatlicher Newsletter** wird das ganze Jahr über verschickt.

Werbeflächen und Tarife - Display Banner Tarife

	Halfpage	Rectangle	Maxiboard (Leaderboard)	Wideboard	Native Ads
	300x600	300x250	994x118 (728x90)	994x250	Responsive
Kategorie					
ROS+	60.-	50.-	60.-	-	-
Versicherungen Gesundheit, Krankenkassen, Privatversicherungen, ...	90.-	65.-	80.-	-	Auf Antrag
Finanzen Kredite, Hypotheken, Banken, Vorsorge, ...	90.-	65.-	80.-	-	Auf Antrag
Marktplätze & mehr Telekom, Konsum, News, ...	80.-	60.-	70.-	80.-	Auf Antrag

Aufschlag für TKP von September bis November (wichtigste Periode für Versicherung und Krankenkasse)

Targeting: Jedes zusätzliche Targeting von CHF 5.- bis CHF 10.- (auf Antrag)

Mobile Ads: Trennung der Geräte in den Bestellungen anzugeben (auf Antrag)

Feste Platzierung: 3, 6 oder 12 Mon. 300 x 100 px (auf Antrag)

ROS+: Profitieren Sie von einem qualitativen Run of Site in den bei bonus.ch beliebtesten Rubriken wie Versicherung, Finanzen, Telekommunikation und vieles mehr...

The screenshot shows a portion of the bonus.ch website. At the top is a purple header bar. Below it, the main content area has a white background. In the top left corner of the main area is a purple circular logo with the text "bonus.ch". Below the logo is the text "Ihr 100% verbraucherorientiertes e-Magazin". A green horizontal line separates this from the rest of the content. The next section contains text: "Für die Feiertage: die Lösung für Ihre Einkäufe, Ihr Mobilfunkabonnement und die Uhrenrevolution CODE41". Below this is a close-up image of several credit cards, including a Visa card and a MasterCard. The text "Festtage zum Jahresende und Kreditkarten" is displayed above the image. Below the image is a text block: "Seine Weihnachtseinkäufe zu machen geht mit einer guten Kreditkarte im Handumdrehen. Entdecken Sie mit Hilfe der Zufriedenheitsumfrage, welche Karte für". At the bottom of this section is the word "Anzeige". The final section shows a promotional offer for a credit card: "Die Gratis-Kreditkarte mit Startbonus 3000 PUNKTE MIGROS". It includes a small image of the Cumulus-Mastercard, the text "Beliebteste Kreditkarte", and the text "Mit der Cumulus-Mastercard überall punkten und Startbonus sichern". A red button at the bottom right says "Jetzt beantragen und profitieren". At the very bottom of the screenshot is a small circular profile picture of a woman and the text "Bankkarten: Zufriedenheitsnoten und Vergleich".

Newsletter für Schweizer Konsumenten

- Exklusive Werbung an der 2.Position im Newsletter
- Auswahl des Themas gemäß dem Rahmen des erstellten Verbreitungsplans
- Personalisierung des Buttons Click-To-Action
- Tipps zu Versicherungen, Wohnen, Gesundheit, Mobilität, Finanzen und Konsum

Tarifgestaltung

- Ab CHF 5'000.- entsprechend den gewünschten Mengen User empfangen: 100'000 / 150'000 / 200'000 / 250'000 Fordern Sie Ihr persönliches Angebot an
- Ausrichtung (Region, Geschlecht usw.) mit Tarifaufschlag

Versand

- Eine monatliche Sendung mit einer einzigen Werbung geplant

Native Ads

- Präsenz in mehrere Seiten der Rubrik
- Inhaltsintegrierte Werbung

Tarifgestaltung & Rubriken

- Preise und Rubriken auf Anfrage
- Zahlung TKP (Preis für eintausend Impressions)

Werbeblock

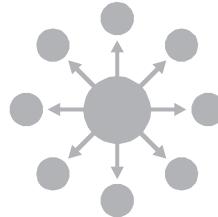
- Bild & Text
- Weiterleitung auf die Seite Ihrer Wahl

Prüfen Sie mit einem Klick Ihre eigene Situation

Vergleichen sie jetzt!

 Moove Sympathy Telemedizin	 5,2 / 6 Kundenzufriedenheit	CHF 309,60 / Monat 3 715,20 / Jahr
 Direktofferte des Versicherers 1-2 Min.  weitere Infos	<i>Sie sparen 1 466,40 / Jahr</i>	
 css HMO	 5,1 / 6 Kundenzufriedenheit	CHF 315,80 / Monat 3 789,60 / Jahr
 Direktofferte des Versicherers 1-2 Min.  weitere Infos	<i>Sie sparen 1 392,00 / Jahr</i>	

 **ADS** Krankenkasse Helsana
Kläre alle Fragen mit deiner Hausärztin.
Mit dem Hausarzt-Modell für deine
Grundversicherung.
[Jetzt zu Helsana wechseln](#)



Pool-Angebot

Profitieren Sie von einer Ausweitung Ihrer Kampagne auf dem Portal bonus.ch, indem Sie unsere thematischen Webseiten:

- krankenkassenvergleich-praemien.ch
- caisse-maladie.ch
- cassa-malati-premi.ch
- healthinsurance-switzerland.ch

Und vieles mehr... miteinbeziehen.

Besonders empfehlenswert für Kampagnen im Bereich Versicherung.



Unser Team

Zögern Sie nicht, unser Team für weitere Informationen über unsere Werbeflächen zu kontaktieren.

Ihre Ansprechpartner:

Eléonore Lanzilotto
Sales & Account Manager
lanzilotto@bonus.ch

Patrick Ducret
CEO
ducret@bonus.ch



Kontakt

bonus.ch SA
Place Chauderon 20 B
1003 Lausanne
Schweiz

Telefon: +41 (0)21 312 55 91
E-Mail: info@bonus.ch

bonus.ch

Place Chauderon 20 B, 1003 Lausanne

tel 021.312.55.91

info@bonus.ch www.bonus.ch