





Introduzione

Oggetto delle presenti Condizioni generali di vendita applicabili agli investimenti pubblicitari (da ora in poi CG) è ogni ordine di pubblicità affidato alla società bonus.ch SA (da ora in poi bonus.ch) e le prestazioni ad essi connesse. Eventuali disposizioni derogatorie devono essere comunicate per iscritto da bonus.ch. L'accettazione di un contratto pubblicitario da parte del cliente comporta la sua tacita adesione alle presenti CG. Le presenti CG hanno carattere di esclusività e respingono esplicitamente ogni conferma da parte del cliente che faccia richiamo alle proprie CG.

Conclusione del contratto pubblicitario

Le offerte di bonus.ch sono sempre da intendersi non impegnative, in particolare con riserva della disponibilità degli spazi pubblicitari. Il contratto si renderà impegnativo per bonus.ch mediante conferma dell'ordine a mezzo posta, posta elettronica o fax, salvo indicazione contraria da parte del cliente a mezzo posta, posta elettronica o fax, entro quarantotto ore dalla ricezione di detta conferma. Ogni rinuncia allo spazio pubblicitario a meno di trenta giorni dall'inizio della campagna comporterà l'addebito di una penale pari al 50% dell'importo previsto nel contratto. In caso di rinuncia a meno di 7 giorni dall'inizio della campagna, l'importo sarà dovuto per intero.

L'ordine di pubblicità si riterrà effettivo in ogni caso all'atto della distribuzione della forma di pubblicità ordinata dal cliente o pattuita da bonus.ch, senza obbligo di conferma da parte di bonus.ch. Non si accettano reclami o contestazioni da parte del cliente.

Modifiche dei prezzi

I prezzi sono soggetti a variazioni rispetto alle tariffe pubblicate. Qualora intervengano variazioni del listino dopo il momento della conclusione del contratto, i nuovi prezzi si intendono in vigore esclusivamente se annunciati almeno 15 giorni prima dell'inizio della distribuzione. In caso di aumento dei prezzi, il cliente dispone del diritto di recesso. L'eventuale recesso deve essere comunicato per iscritto entro un termine di cinque giorni feriali dal momento della ricezione della notifica delle variazioni di prezzo. In caso contrario, bonus.ch effettua la distribuzione inizialmente concordata applicando le nuove tariffe.

Sconti e commissioni

bonus.ch si riserva il diritto di accordare al cliente sconti sulle tariffe pubblicate.

Le agenzie pubblicitarie possono ricevere una commissione, a condizione che l'importo dovuto a bonus.ch sia stato versato. Le agenzie si impegnano al rispetto delle condizioni contrattuali nell'assegnazione e nel pagamento di detta commissione, così come a trasmettere al cliente informazioni complete e trasparenti sugli sconti ad esso accordati.

Fatturazione e pagamenti

bonus.ch procede alla fatturazione delle prestazioni una volta effettuata la distribuzione, al più tardi alla fine di ogni mese. I pagamenti dovranno essere effettuati entro dieci giorni dalla data della fatturazione.

In caso di ritardo nel pagamento, bonus.ch può avvalersi del diritto di applicare interessi di mora per un importo pari al 5% del valore fatturato e spese di sollecito pari a CHF 20.- per ogni sollecito inviato, riservandosi l'esercizio di eventuali altri diritti.

Esecuzione dell'ordine

Il cliente è tenuto a consegnare il materiale pubblicitario nel formato concordato al più tardi tre giorni prima dell'inizio della campagna. Se la distribuzione non può aver luogo per ragioni imputabili al cliente, in particolare dovute alla ritardata consegna del materiale, a difetti o alla non conformità dello stesso al formato concordato, bonus.ch si riserva il diritto di fatturare al cliente l'importo della prestazione così come prevista nell'ordine.

Il cliente e/o l'agenzia garantiscono che il materiale non contravviene, in forma o contenuto, ad alcuna norma vigente su diritti di terzi, in particolare a norme sul diritto d'autore, sulla tutela del nome, della personalità o del marchio, né ad altri diritti di proprietà industriale, a norme relative al diritto della concorrenza e ad altre disposizioni legali quali la legge sulle lotterie, la legge sulle case da gioco, il codice penale, la legislatura sugli agenti terapeutici, sull'alcool, sulle derrate alimentari, etc.

Il cliente e/o l'agenzia garantiscono che il materiale non contravviene, in forma o contenuto, alle leggi vigenti né alla morale, e che lo stesso è conforme alle direttive della Commissione Svizzera per la Lealtà. bonus.ch si riserva il diritto di rifiutare una pubblicità senza doverne indicare i motivi.

Il cliente è tenuto a verificare le forme di pubblicità previste contrattualmente durante la distribuzione o immediatamente dopo l'inizio della stessa. Eventuali difetti, mancanze o non conformità devono essere segnalati per iscritto entro due settimane dall'inizio della pubblicazione. In caso contrario, l'esecuzione dell'ordine sarà considerata approvata.

A meno di accordo scritto tra le parti, per la valutazione delle prestazioni fornite da bonus.ch nell'ambito dell'esecuzione dell'ordine sono vincolanti soltanto i criteri utilizzati da bonus.ch.

In caso di mancata distribuzione o distribuzione non conforme per ragioni di cui bonus.ch dev'essere ritenuta responsabile, quest'ultima può procedere ad una nuova esecuzione dell'ordine di pubblicità fornendo una distribuzione sostitutiva. Altre pretese, quali l'azione redibitoria, l'azione estimatoria o una richiesta di danni, sono espressamente escluse nei limiti consentiti dalla legge. Se la riparazione non ha avuto esito favorevole per ragioni di cui bonus.ch dev'essere ritenuta responsabile, il cliente può richiedere la risoluzione del contratto. In questo caso si applicano le disposizioni sulla responsabilità sotto indicate.

In nessun caso il cliente ha il diritto di esigere l'assenza o il ritiro dalla pubblicazione di materiale pubblicitario proveniente dai propri concorrenti.

Responsabilità

La responsabilità di bonus.ch per eventuali danni occorsi, per qualunque motivo, in relazione con l'incarico pubblicitario è strettamente limitata ai casi di dolo e negligenza grave. bonus.ch declina ogni responsabilità per danni indiretti, compresi perdita di affari, lucro cessante, perdita di fatturato o danni consequenziali. La responsabilità di bonus.ch sarà in tutti i casi limitata al rimborso del prezzo di base. Qualsiasi altra pretesa da parte del cliente è esclusa.

Il cliente o l'agenzia rispondono nei confronti di bonus.ch di eventuali danni sopraggiunti a seguito di difetti, non conformità, ritardi o mancata esecuzione dolosa di obblighi legati alla consegna e alla distribuzione del materiale pubblicitario o di ogni altro obbligo contrattuale.

Diritto applicabile e foro competente

Le presenti CG e ogni contratto di pubblicità stipulato con bonus.ch sono soggetti in via esclusiva al diritto svizzero. Per ogni controversia derivante dalle presenti CG e dai contratti di pubblicità sarà competente il foro di Losanna.

Clausola salvatoria

L'eventuale nullità o inefficacia di singole disposizioni contenute nelle presenti CG non inficia l'efficacia delle restanti disposizioni. In caso di annullamento di una disposizione contenuta nelle presenti CG, le parti si impegnano a concordare una nuova disposizione legalmente valida che produca il medesimo (o sostanzialmente simile) beneficio economico della disposizione invalida.

bonus.ch

Place Chauderon 20 B, 1003 Lausanne

tel 021.312.55.91

info@bonus.ch www.bonus.ch