

bonus.ch

Mit einer über 15-jährigen Tätigkeit ist bonus.ch eine der wichtigsten Vergleichswebseiten der Schweiz. Unsere neutrale und unabhängige Plattform ist zu 100% auf Konsumenten ausgerichtet. Als Experte verbreitet bonus.ch Informationen, Ratschläge und Vergleiche in den Bereichen Versicherung, Finanzen, Telekommunikation, Konsumgüter und vieles mehr...

Affiliate

Ziel des Affiliate-Programms ist es, über Hypertext-Links, Tools oder Banner, die auf den Webseiten der Affiliate-Partner geschaltet sind, möglichst vielen Internetnutzern die Möglichkeit zu geben, Zugriff auf die Vergleiche von www.bonus.ch zu erhalten. Jedes Mal wenn ein Besucher der Webseite des Partners über unser Portal eine Offerte anfordert, erhält der Partner eine Provision.

Vorteile

Mit bonus.ch können die Internetnutzer vergleichen:

über 50 Krankenversicherer (Grund- und Zusatzversicherungen)

über 40 Versicherungen aus anderen Bereichen (Auto, Reise, Tiere, Rechtsschutz usw.)

über 70 Banken und Kreditinstitute

über 30 Telekom-Anbieter



WebTools (iFrame)

Ein "WebTool" ermöglicht jedem Webmaster, ganz einfach Bestandteile (z.B. einen Vergleich der Krankenversicherungsprämie) in seine Webseite zu integrieren. Der Aufruf unseres Vergleichs erfolgt durch einen Code, der auf der Webseite platziert ist und dem Besucher ermöglicht, eine Offerte anzufordern, ohne die Webseite zu verlassen.



HTML Banner

Ein Banner ist eine Werbeeinblendung, die in eine Webseite integriert wird. Unsere Auswahl verschiedener Formate für HTML Banner wie Skyscraper, Halfpage, Rectangle, Leaderboard, Maxiboard Wideboard usw... sorgt dafür, dass für jede Webseite ein passender Banner gefunden werden kann.



Native Advertising

Native Advertising ist eine Werbeform, die sich in den Content der Webseite einfügt. Sie kann verschiedene Formen annehmen und aus Bildern, Texten oder einem Button bestehen. Da der Content dem Nutzerverhalten angepasst wird, performt Native Advertising sehr gut.



Landing Page

Durch Marketing-Tools wie z.B. eine "Landing Page", motiviert man den Nutzer, aktiv zu werden. Die Elemente einer Landing Page bestehen im Allgemeinen aus einem Bild, einem Titel, einem Slogan und einem Aktions-Button. Der Nutzer wird dann in einem neuen Tab auf das Portal www.bonus.ch umgeleitet. Es besteht auch die Möglichkeit, einen Semi-iFrame einzufügen.

Webtools

Der Aufruf unseres Vergleichs erfolgt durch einen Code, der auf Ihrer Webseite platziert ist und dem Besucher ermöglicht, eine Offerte anzufordern, ohne Ihre Webseite zu verlassen.

HOME | DE FR IT

IHRE WEBSITE Krankenkassenprämien Ratschläge Nützliche Informationen Über uns

/ Versicherung / Krankenkasse / Vergleich der Krankenkassenprämien

Online Vergleich der Krankenkassen: Krankenkassenprämien 2016

Profitieren Sie von unserem Prämienvergleich der Krankenkassen, um die billigste Krankenkasse zu finden. Vergleichen Sie und sparen Sie bei den Prämien!

Prämienvergleich

Füllen Sie bitte die Angaben für die Grundkrankenversicherung aus, um Zugang zum Prämienvergleich zu erhalten.

Postleitzahl (PLZ) Ihres Wohnorts

PLZ suchen

Aktuelle Krankenkasse **Krankenversicherungsmodell**

Person 1

Jahrgang **Franchise** **Unfalldeckung**







Sparen Sie in 4 Etappen


1. Prämienvergleich
2. Sparpotenzial
3. Die unverbindliche Offertenanfrage
4. Bestätigung und Kontrolle

Feedback

“
bonus.ch ist mir besonders eine Hilfe wenn ich vor habe, meine Krankenkasse zu wechseln.
Abgesendet von: H.Sch.

HTML 5 Banner

	Skyscraper	160 x 600 px
	Halfpage	300 x 600 px
	Rectangle	300 x 250 px
	Leaderboard	728 x 90 px
	Maxiboard	994 x 118 px
	Wideboard	970 x 250 px



Versicherungen

bonus.ch vergleicht für Sie >

HOME | DE | FR | IT

IHRE WEBSITE

Krankenkassenprämien

Ratschläge

Nützliche Informationen

Über uns

HOME | DE | FR | IT

Ratschläge

Nützliche Informationen

Über uns

Hypotheken

bonus.ch vergleicht für Sie >

Vergleich Krankenkassenprämien

Es war noch nie so einfach, seine Krankenkassenprämien zu vergleichen. Prüfen Sie sofort Ihr Sparpotenzial!

Postleitzahl:

Jahrgang:

Vergleichen Sie jetzt

Ganz einfach vergleichen
Machen Sie ein Test!

Informationen

Werbung

Hypotheken

bonus.ch vergleicht für Sie >

bonus.ch

Native Advertising

Einige Beispiele für "Text-Ads" Blocks, bestehend aus einem fetten Titel, einem Text und einem Link (untenstehend in Blau). Die Integrierung eines Bilds ist ebenfalls möglich (die Qualität des Visuals verbessert die Performance).



Vergleich der Krankenkassenprämien 2021

Ihre Krankenversicherungsprämien 2021 in nur wenigen Klicks. [bonus.ch](#) vergleicht für Sie... gratis!!!

[Vergleichen Sie jetzt die Krankenkassenprämien!](#)



Haben Sie ein Problem mit Ihrer Autoversicherung?

Das Vergleichsportal [bonus.ch](#) hilft Ihnen, gut versichert zu sein!

[Vergleichen Sie jetzt die Autoversicherungen!](#)



Vergleich der Hypothekarzinssätze

Ganz gleich, ob es sich um eine neue Hypothek, einen Baukredit oder eine Hypothekenerneuerung handelt: bei [bonus.ch](#) finden Sie die aktuellen Zinssätze.

[Vergleichen Sie jetzt die Hypotheken!](#)

Landing Page

- Einrichtung einer Landing Page
- Möglichkeit, ein neues Fenster in einem Pop-Up oder Browser-Tab zu öffnen
- Die Struktur der neuen Seite entspricht dem Layout der www.bonus.ch Webseite. Es besteht die Möglichkeit, bei Bedarf eine personalisierte Menüleiste wie in diesem Beispiel einzufügen.

The image displays two screenshots of the [bonus.ch](http://www.bonus.ch) website. The left screenshot shows a landing page for 'Krankenkassen Vergleich' (Health Insurance Comparison) with a family looking at a computer. A blue button labeled 'Vergleichen Sie jetzt!' (Compare now!) is visible. The right screenshot shows a mortgage comparison page titled 'Hypothekarkredit: die besten Zinssätze für Ihre Situation'. A red box highlights the 'IHRE WEBSITE' (Your Website) link in the top navigation bar. A blue arrow points from this link to the 'Vergleichen Sie jetzt!' button on the landing page, indicating a click-through path. The mortgage page includes a 7-step process for finding offers and various input fields for loan details.

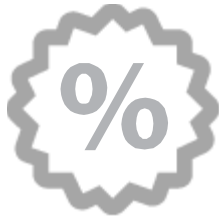
Andere Möglichkeiten

Personalisierte Action-Box auf bonus.ch

The screenshot shows the top navigation bar of the bonus.ch website. The 'IHRE WEBSITE' link is highlighted with a red box. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Alle nützlichen Informationen zum Thema Krankenversicherung'. On the right side of this area, there is a personalized action box for 'bonus.ch' with the text: 'Finden Sie ganz einfach mit Hilfe unseres Vergleichs die günstigste Krankenversicherung. Wechseln Sie problemlos Ihre Versicherung!' and a green 'Vergleichen Sie!' button.

Action-Banner im "Footer" der Seite

The screenshot shows the footer of the bonus.ch website. It features a large banner for 'Krankenkassenprämien 2016' with a blue 'Vergleichen Sie jetzt!' button. Below the banner, there are four main sections: 'Kündigung', 'Krankenkassenverzeichnis', 'Die Franchise optimieren', and 'Ratschläge und Tipps'. Each section contains a brief description and a blue button. At the bottom, there is a footer bar with links to 'Home', 'Newsletter', 'Seite Weiterempfehlen', and 'Sitemap'.



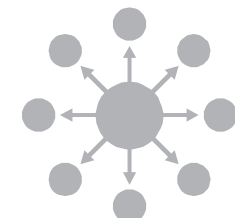
Pay-Per-Lead

Für jeden neuen Kontakt, der eine Offerte für unser Produkt "Prämienvergleich" anfordert, erhalten Sie CHF 10.- Provision.



Backlinking

Wenn Sie unsere Links auf gewissen Seiten Ihrer Webseite platzieren, erhalten Sie eine zusätzliche Vergütung von uns.



Bedingungen

Die Vergütung bezieht sich natürlich auf kohärente Offertenanfragen. "Test"Anfragen, Dubletten sowie selbst oder von seinem Umfeld ausgeführte Pseudo-Anfragen sind davon ausgeschlossen. Die Nichtbeachtung unserer Allgemeinen Konditionen führt zu einer sofortigen Löschung Ihres Kontos ohne vorherige Ankündigung.



Unsere Empfehlungen

Um den Erfolg Ihrer Kampagnen zu gewährleisten ist es wichtig, sich Zeit zu nehmen, um zu bestimmen, welche Werbeformen am besten Ihrer Webseite entsprechen.

Grundsätzlich generieren Formate vom Typ Landing Page oder Native die beste Performance. Unser Team wird Ihnen einen individuellen Vorschlag für eine Zusammenarbeit unterbreiten.



Unser Team

Zögern Sie nicht, unser Team für weitere Informationen über unsere Werbeflächen zu kontaktieren.

Ihre Ansprechpartner:

Mathis Scheller
Sales & Account Manager
scheller@bonus.ch

Patrick Ducret
CEO
ducret@bonus.ch



Kontakt

bonus.ch SA
Place Chauderon 20b
1003 Lausanne
Schweiz

Telefon: +41 (0)21 312 55 91
E-Mail: info@bonus.ch

bonus.ch

Place Chauderon 20 B, 1003 Lausanne

tel 021.312.55.91

info@bonus.ch www.bonus.ch